

# 2017-2022年中国家庭影音 设备行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国家庭影音设备行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201702/14-225199.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 市场发展形势

#### 第一章 全球化中中国家用影音设备市场 1

##### 第一节 全球化中的中国家用影音市场 1

###### 一、全球化中的中国产业转型 1

###### 二、全球化与中国企业的技术竞争 4

###### 三、全球化的中国企业特征 6

###### 四、全球化中中国企业运营模式分析 11

##### 第二节 技术制约国内音响品牌市场全球化 13

##### 第三节 全球化中中国家庭影音品牌分析 15

###### 一、全球化中中国品牌——昂达 15

###### 二、全球化中中国品牌——爱国者 17

### 第二部分 细分市场分析

#### 第二章 2014-2016年中国家电行业运行状况分析 21

##### 第一节 2014-2016年中国家电行业分析 21

###### 一、2014-2016年我国家电行业运行状况 21

###### 二、2017-2022年我国家电行业发展趋势 31

###### 三、2017-2022年我国家电行业投资策略 33

##### 第二节 中国家电业的整体竞争力状况 34

###### 一、竞争优势分析 35

###### 二、竞争劣势分析 38

###### 三、品牌竞争力分析 39

#### 第三章 2014-2016年中国彩电市场趋势分析 49

##### 第一节 2014-2016年全球彩电市场分析 49

##### 第二节 2014-2016年中国彩电市场分析 54

###### 一、2014-2016年市场总体状况 54

###### 二、2014-2016年销售状况分析 64

- 三、2014-2016年出口情况分析 88
- 四、自主能力分析 108
- 五、尺寸规格结构 110
- 六、渠道变化 111
- 七、市场趋势 118

#### 第四章 2014-2016年中国平板电视市场趋势分析 130

##### 第一节 2014-2016年平板彩电市场状况分析 130

- 一、2014-2016年中国平板电视销售分析 130
- 二、2014-2016年平板电视出货量分析 134
- 三、2017-2022年平板电视市场趋势 137

##### 第二节 2017-2022年平板电视市场回顾与展望 141

- 一、整体市场分析 141
- 二、LED市场分析 144
- 三、未来趋势展望 146
- 四、发展策略建议 147

#### 第五章 2014-2016年中国液晶电视市场趋势分析 149

##### 第一节 2014-2016年中国液晶电视市场分析 149

- 一、2014-2016年中国液晶电视市场规模 149
- 二、2014-2016年中国液晶电视销量分析 150

##### 第二节 2014-2016年液晶电视市场关注度分析 151

- 一、主要观点 151
- 二、市场结构分析 153
- 三、价格走势分析 163
- 四、发展趋势预测 165

#### 第六章 2014-2016年中国家用音响市场趋势分析 169

##### 第一节 2014-2016年全国用音响设备制造业运行状况 169

- 一、产值规模 169
- 二、企业规模 169
- 三、销售规模 169

## 第二节 2014-2016年北京家用音响设备制造业运行状况 176

### 一、产值规模 176

### 二、企业规模 176

### 三、销售规模 176

## 第三节 2014-2016年广东家用音响设备制造业运行状况 177

### 一、产值规模 177

### 二、企业规模 177

### 三、销售规模 177

## 第四节 2014-2016年上海家用音响设备制造业运行状况 178

### 一、产值规模 178

### 二、企业规模 178

### 三、销售规模 178

## 第五节 2014-2016年组合音响产量统计 179

### 一、全国 179

### 二、分地区 180

### 三、进出口 185

## 第六节 2016年音箱用户关注度分析 212

## 第七节 中国音响市场消费者分析 217

### 一、消费者职业特征与产品接受价格关系 217

### 二、婚姻状况与消费者的购买行为的关系 217

### 三、家庭住房面积与影院音响消费关系 218

## 第八节 2014-2016年中国专业音响市场分析 219

### 一、2016年专业音响市场形势回顾 219

### 二、2017-2022年专业音响市场形势分析 223

### 三、2017-2022年专业音响品牌营销模式 226

## 第七章 2014-2016年中国DVD市场趋势分析 231

### 第一节 2014-2016年中国DVD市场分析 231

#### 一、销售分析 231

#### 二、价格分析 233

#### 三、产品结构 233

#### 四、区域结构 234

五、渠道结构 234

六、品牌分析 234

第二节 中国大陆地区DVD影碟机消费者状况 235

一、品牌认知度分析 235

二、消费行为和消费习惯分析 235

第三节 中国大陆地区激光视盘机产量状况 239

一、2014年激光视盘机产量分析 239

二、2015年激光视盘机产量分析 240

三、2016年激光视盘机产量分析 241

第八章 2014-2016年中国MP3市场趋势分析 243

第一节 2014-2016年中国MP3市场分析 243

一、市场规模 243

二、市场特点 244

三、发展趋势 245

第二节 2014-2016年MP3市场价格走势分析 246

一、价格走势监测 246

二、价格分布监测 247

三、价格关注格局 248

第三节 2014-2016年中国MP3市场关注分析 249

一、整体市场调查 249

二、品牌关注调查 249

三、区域市场关注调查 251

四、产品关注调查 251

第三部分 重点企业分析

第九章 2014-2016年外资合资家庭影音企业分析 255

第一节 索尼（中国）有限公司&mdash;&mdash;索尼 255

一、企业概况 255

二、经营状况 256

三、策略观察 259

第二节 飞利浦（中国）投资有限公司&mdash;&mdash;飞利浦 262

一、企业概况	262
二、经营状况	263
三、策略观察	263
第三节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普	265
一、企业概况	265
二、经营状况	267
三、策略观察	268
第四节 松下电器（中国）有限公司——松下	270
一、企业概况	270
二、经营状况	271
三、策略观察	277
第五节 三星电子（中国）有限公司——三星	280
一、企业概况	280
二、经营状况	283
三、策略观察	283
第六节 LG电子（中国）有限公司——LG	284
一、企业概况	284
二、经营状况	285
三、策略观察	286
第七节 先锋电子（中国）投资有限公司——先锋	288
一、企业概况	288
二、经营范围	288
三、研发分析	289
第八节 雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司——雅马哈	290
一、企业概况	290
二、竞争优势	290
三、投资建设	291

#### 第四部分 行业趋势预测

#### 第十章 2017-2022年行业发展趋势及预测 293

##### 第一节 2017-2022年音响行业发展趋势 293

##### 第二节 2017-2022年汽车音响市场发展趋势预测 298

一、竞争态势更加激烈	298
二、产品专业化分工日益明显	298
三、生产技术不断升级	299
四、渠道争夺战更为激烈	299
第三节 2017-2022年MP3播放机市场预测	300
第四节 2017-2022年中国MP3手机市场预测	303
第五节 2017-2022年全球车载DVD市场预测	305
第六节 2017-2022年全球PMP/MP3市场预测	308
第七节 2017-2022年高清DVD需求量预测	309

#### 图表目录:

图表：2014-2016年全国家用电力器具制造业经济运行指标	21
图表：2006-2016年中国彩电市场总体销售状况	55
图表：2008-2016年中国彩电市场品牌竞争状况	57
图表：2014-2016年全国家用影视设备制造业经济运行指标	58
图表：2014年彩色电视机产量全国合计	69
图表：2014年彩色电视机产量天津市合计	69
图表：2014年彩色电视机产量内蒙古合计	69
图表：2014年彩色电视机产量辽宁省合计	69
图表：2014年彩色电视机产量吉林省合计	69
图表：2014年彩色电视机产量上海市合计	70
图表：2014年彩色电视机产量江苏省合计	70
图表：2014年彩色电视机产量浙江省合计	70
图表：2014年彩色电视机产量安徽省合计	70
图表：2014年彩色电视机产量福建省合计	70
图表：2014年彩色电视机产量江西省合计	70
图表：2014年彩色电视机产量山东省合计	70
图表：2014年彩色电视机产量河南省合计	70
图表：2014年彩色电视机产量湖南省合计	71
图表：2014年彩色电视机产量广东省合计	71
图表：2014年彩色电视机产量重庆市合计	71
图表：2014年彩色电视机产量四川省合计	71



图表：2014年彩色电视机产量贵州省合计 71  
图表：2014年彩色电视机产量陕西省合计 71  
图表：2015年彩色电视机产量全国合计 71  
图表：2015年彩色电视机产量天津市合计 71  
图表：2015年彩色电视机产量内蒙古合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量辽宁省合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量吉林省合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量上海市合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量江苏省合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量浙江省合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量安徽省合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量福建省合计 72  
图表：2015年彩色电视机产量江西省合计 73  
图表：2015年彩色电视机产量山东省合计 73  
图表：2015年彩色电视机产量河南省合计 73  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201702/14-225199.html>