

2017-2022年中国海南酒店 业行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国海南酒店业行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201702/15-225269.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2013-2016年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济中的战略定位

2.1.2 中国酒店业发展成就分析

2.1.3 中国酒店业发展的影响因素

2.1.4 中国中档酒店市场备受青睐

2.2 2016年中国酒店业的发展回顾

2.2.1 2016年星级酒店业总体规模

2.2.2 2016年星级酒店业经营状况

2.2.3 2016年酒店业市场热点分析

- 2.3 2016年中国酒店业的发展分析
 - 2.3.1 2016年星级酒店业总体规模
 - 2.3.2 2016年星级酒店业经营状况
 - 2.3.3 2016年酒店业市场热点分析
- 2.4 2016年中国酒店业的发展分析
 - 2.4.1 2016年星级酒店业总体规模
 - 2.4.2 2016年星级酒店业经营状况
 - 2.4.3 2016年酒店业发展热点分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2013-2016年海南酒店业的发展

- 3.1 海南酒店业的发展综述
 - 3.1.1 海南省酒店业发展现状
 - 3.1.2 海南酒店业发展态势透析
 - 3.1.3 海南酒店业开始以个性化特色为卖点
 - 3.1.4 海南酒店业积极推进行业品牌建设
- 3.2 2013-2016年海南酒店业的发展分析
 - 3.2.1 海南省星级饭店发展回顾
 - 3.2.2 2016年海南酒店业发展特征分析
 - 3.2.3 2016年海南酒店业基本状况分析
 - 3.2.4 2016年海南酒店业运行状况分析
 - 3.2.5 2016年海南酒店业发展状况分析
- 3.3 2013-2016年海口酒店业的发展

- 3.3.1 海口市产权式酒店管理暂行办法实施
- 3.3.2 海口精品酒店发展动态分析
- 3.3.3 海口小型宾馆生存发展面临考验
- 3.3.4 海口拟斥资百亿建造七星级酒店
- 3.4 2013-2016年三亚酒店业的发展
 - 3.4.1 2016年三亚市旅游酒店状况
 - 3.4.2 2016年三亚酒店业发展分析
 - 3.4.3 2016年三亚酒店业发展分析
 - 3.4.4 三亚酒店业品牌建设发展探析
- 3.5 海南酒店业存在的问题
 - 3.5.1 海南酒店业发展面临的挑战
 - 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考
 - 3.5.3 海南酒店业价格管理亟待加强
 - 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺
- 3.6 海南酒店业的发展对策
 - 3.6.1 海南酒店业可持续发展的策略
 - 3.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策
 - 3.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策
 - 3.6.4 提升海南酒店业竞争实力的建议

第四章 2013-2016年海南酒店业细分市场的发展

- 4.1 高星级酒店
 - 4.1.1 海南高星级酒店发展现状解析
 - 4.1.2 海南高星级酒店业面临的主要问题
 - 4.1.3 海南高星级酒店的发展方向与建议
- 4.2 经济型酒店
 - 4.2.1 经济连锁酒店入驻打破三亚酒店固有格局
 - 4.2.2 海南经济型酒店的SWOT分析
 - 4.2.3 海南经济型酒店的发展对策
 - 4.2.4 海南经济型酒店的经营策略
- 4.3 产权式酒店
 - 4.3.1 海南产权式酒店发展概况

- 4.3.2 海南产权式酒店面临的问题与对策
- 4.3.3 产权式酒店的投资效益分析
- 4.3.4 产权式酒店的投资风险分析
- 4.3.5 海南产权酒店发展前景可观
- 4.4 其他酒店
 - 4.4.1 海南绿色酒店发展成效显著
 - 4.4.2 三亚酒店业以“绿色传统”促进发展

第五章 2013-2016年海南旅游市场的发展现状

- 5.1 海南省旅游业发展综述
 - 5.1.1 海南旅游业的萌芽阶段
 - 5.1.2 海南旅游业的起步阶段
 - 5.1.3 海南旅游业的发展阶段
 - 5.1.4 海南旅游业的重要地位
- 5.2 2013-2016年海南省旅游业发展现状
 - 5.2.1 海南旅游业发展成就回顾
 - 5.2.2 2016年海南旅游业发展状况
 - 5.2.3 2016年海南旅游业发展状况
 - 5.2.4 2016年海南旅游业发展状况
 - 5.2.5 海南省积极完善旅游业政策规划
- 5.3 2013-2016年海南黄金周旅游市场发展分析
 - 5.3.1 2016年春节黄金周海南旅游业发展状况
 - 5.3.2 2016年国庆黄金周海南旅游业增长强劲
 - 5.3.3 2016年春节黄金周海南旅游业发展状况
 - 5.3.4 2016年国庆黄金周海南旅游业发展状况
 - 5.3.5 2016年春节黄金周海南旅游业发展状况
- 5.4 海南省旅游业发展的问题及策略
 - 5.4.1 海南省旅游业存在的突出问题
 - 5.4.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议
 - 5.4.3 海南省旅游产业发展的策略
 - 5.4.4 海南旅游业要走可持续发展道路
 - 5.4.5 加快海南省旅游业发展的建议

- 第六章 海南“国际旅游岛”的建设规划
- 6.1 海南省“国际旅游岛”战略推进进程
 - 6.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程
 - 6.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
 - 6.1.3 “国际旅游岛”战略取得重大突破
 - 6.1.4 国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设
 - 6.1.5 国际旅游岛先行试验区总规化对外公示
- 6.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容
 - 6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
 - 6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道
 - 6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造
 - 6.2.4 构建国际化的服务保障体系
 - 6.2.5 积极营造良好的旅游环境
 - 6.2.6 创新旅游管理的体制机制
- 6.3 海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）
 - 6.3.1 发展思路
 - 6.3.2 空间布局
 - 6.3.3 基础建设
 - 6.3.4 产业发展
 - 6.3.5 保障措施
- 6.4 海南省旅游业发展“十二五”规划
 - 6.4.1 发展机遇
 - 6.4.2 规划思路
 - 6.4.3 规划目标与任务
 - 6.4.4 重点旅游产品打造
 - 6.4.5 保障措施
- 6.5 “国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响
 - 6.5.1 世界知名高星级酒店纷纷入驻海南
 - 6.5.2 海南五星级酒店面临发展良机
 - 6.5.3 国际知名酒店对国际旅游岛前景看好

第七章 2013-2016年海南主要酒店企业经营状况分析

7.1 海南大东海旅游中心股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 罗顿发展股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 宝华海景大酒店

7.3.1 酒店简介

7.3.2 宝华海景大酒店实施节能改造

7.3.3 宝华海景大酒店经营情况介绍

7.3.4 2016年宝华海景大酒店增势喜人

7.4 三亚亚龙湾红树林度假酒店

7.4.1 酒店简介

7.4.2 红树林度假酒店经营管理的成功经验

7.4.3 亚龙湾红树林度假酒店全国综合排名位居前列

7.4.4 亚龙湾红树林度假酒店登陆天猫商城

7.5 亚龙湾华宇度假酒店

7.5.1 酒店简介

7.5.2 酒店的特色经营

7.5.3 酒店更名为亚龙湾华宇度假酒店

7.6 其他酒店介绍

7.6.1 海南文华大酒店

7.6.2 天域度假酒店

7.6.3 海口华运凯莱大饭店

7.6.4 海南丽湖水庄

第八章 海南酒店业的前景趋势分析

8.1 中国酒店业的发展前景及趋势

8.1.1 中国酒店业发展前景广阔

8.1.2 未来九类酒店需求将扩大

8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析

8.1.4 中国未来酒店业具体发展方向

8.2 海南酒店业的前景及趋势

8.2.1 2015-2021年海南酒店业发展预测

8.2.2 未来海南发展前景好的酒店类型

8.2.3 海南七星酒店发展前景探析

附录：

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

附录三：《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

附录六：《中国饭店管理公司运营规范（试行）》

附录七：《海南经济特区旅馆业管理规定》

附录八：《海口市产权式酒店管理暂行办法》

图表目录：

图表 2016年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2016年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2016年度全国星级饭店基本情况表

图表 2016年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2016年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2016年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2016年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2016年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2016年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2016年度全国星级饭店基本情况表
图表 2016年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
图表 2016年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
图表 2016年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
图表 2016年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
图表 2016年一季度全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
图表 2016年一季度全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）
图表 2016年一季度全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）
图表 2016年海南省全省旅游接待和收入情况
图表 2016年海南省分市县旅游饭店接待情况
图表 2016年海南省分市县接待过夜人数情况
图表 2016年海南省旅游饭店接待外国人分国别（地区）人数
图表 2016年海南省全省旅游接待和收入情况
图表 2016年海南省分市县旅游饭店接待情况
图表 2015与2020年海南国际旅游岛建设主要经济指标
图表 海南重点旅游景区和度假区
图表 海南重点旅游产品
图表 海南精品旅游线路
图表 海南文化节庆活动
图表 海南会议展览活动
图表 体育赛事品牌
图表 海南旅游投融资平台
图表 海南旅游业“十二五”发展目标
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201702/15-225269.html>