

# 2017-2022年中国深圳酒店 业行业市场分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国深圳酒店业行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201702/15-225300.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章深圳酒店业的相关概述 1

#### 第一节酒店的概述 1

##### 一、酒店的定义 1

##### 二、酒店的分类 2

##### 三、酒店的星级划分 3

##### 四、酒店的产品 4

#### 第二节深圳酒店业的分布 4

##### 一、深圳星级酒店空间布局特点 4

##### 二、影响深圳星级酒店空间格局的主要因素 5

#### 第三节深圳酒店业的发展历程 8

##### 一、深圳星级酒店发展历程 8

##### 二、深港合资建成第一家酒店 9

##### 三、深圳酒店业建设进入质量调整期 12

##### 四、深圳酒店业开始发展民族特色品牌 12

##### 五、深圳酒店业建设进入高峰期 13

### 第二章中国酒店业概况 15

#### 第一节 2016年中国酒店业发展分析 15

##### 一、2016年中国酒店业基本状况 15

##### 二、2016年中国酒店业发展特点 16

##### 三、2016年外资加速扩张中国酒店市场 18

##### 四、2016年中国酒店业热点透视 20

#### 第二节 2016年中国酒店业的发展态势 26

##### 一、2016年中国酒店市场发展概况 26

##### 二、2016年中国酒店市场经营业绩概览 34

##### 三、2016年中国酒店业的发展特点 39

##### 四、2016年中国酒店业向数字化服务转型 40

#### 第三节 2017年中国酒店业的发展展望 41

- 一、2017年全球酒店业发展形势 41
- 二、2017年中国酒店市场展望 42
- 第四节中国酒店业的发展问题 44
  - 一、中国酒店业存在的问题 44
  - 二、中国酒店业的“软肋” 45
  - 三、中国酒店业的质量问题 52
- 第五节中国酒店业的发展策略 55
  - 一、中国酒店业健康发展的建议 57
  - 二、中国酒店业长期健康发展的关键 57

### 第三章相关因素带动深圳酒店业发展 66

#### 第一节深圳旅游业 66

- 一、2016年深圳旅游业发展概况 66
- 二、2016年深圳旅游市场发展概况 83
- 三、2016年深圳入境游客市场状况 84
- 四、2016年深圳旅游总收入 86
- 五、2016年深圳旅游业向“高端化”发展 88

#### 第二节深圳会展业 89

- 一、2016年深圳会展业发展状况 89
- 二、2016年深圳会展业发展状况 90
- 三、深圳大力推进会展业发展 90
- 四、深圳会展业逆境中显现品牌优势 92
- 五、会展业为深圳酒店业带来活力和机会 93

### 第四章深圳酒店业的发展分析 99

#### 第一节深圳酒店业的发展特点 99

- 一、深圳酒店业发展的独特性 99
- 二、深圳酒店业国际化水平不断提升 99
- 三、深圳酒店业多元化发展 100

#### 第二节2016年深圳酒店业发展状况 101

- 一、2016年深圳酒店业基本状况 103
- 二、2016年深圳酒店业进入鼎盛期 119

三、2016年深圳酒店市场出现“精品酒店” 121

### 第三节 2016年深圳酒店业发展状况 122

一、2016年深圳酒店业基本状况 122

二、2016年深圳酒店激战节日消费市场 124

三、2016年深圳酒店竞争东部滨海旅游市场 126

### 第四节 2016年深圳酒店业发展状况 128

一、2016年深圳酒店密集开业 128

二、2016年深圳高级酒店群初步形成 129

三、2016年深圳高级酒店建设热潮延伸至关外 130

四、2016年深圳酒店全行业面临亏损 130

### 第五节 2016年深圳酒店业发展状况 133

一、不利因素致深圳酒店行业处于崩溃边缘 133

二、2016年深圳高级酒店降价促销应对低迷 134

三、2016年深圳已建成全国首家房车主题酒店 135

四、2016年深圳最豪华酒店隆重开业 136

### 第六节 深圳酒店业的绿色化发展 137

一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列 137

二、2016年深圳酒店业开展节能改造 139

三、2016年深圳酒店限制使用一次性用品 140

四、2016年深圳星级绿色酒店比例将达到80% 141

### 第七节 深圳酒店业的问题 141

一、深圳酒店业供需失衡 141

二、深圳酒店房价过低 143

三、深圳酒店入住率及利润低下 144

四、深圳酒店业人才不足问题严重 144

### 第八节 深圳酒店业的发展对策 146

一、深圳酒店提升房价的对策 146

二、深圳酒店业应有序调整宏观布局 147

三、深圳酒店业的人才策略 148

## 第五章 深圳经济型酒店 150

### 第一节 经济型酒店相关介绍 150

- 一、经济型酒店的内涵 150
- 二、经济型酒店的特征 150
- 三、经济型酒店的发展历程 151
- 四、我国经济型酒店行业竞争环境分析 152
- 五、2011-2016年国内七大经济型连锁酒店盘点 155
- 六、金融危机或造就经济型酒店发展新机会 164

## 第二节深圳经济型酒店的市场供需分析 166

- 一、深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求 166
- 二、深圳入境旅游市场带来国际客源 166
- 三、深圳经济型酒店市场供给分析 166

## 第三节深圳经济型酒店的发展现状 167

- 一、深圳经济型酒店渐成商业地产投资新热点 167
- 二、深圳经济型酒店面临差异化发展 168
- 三、深圳经济型酒店本土品牌快速发展 170

## 第四节深圳经济型酒店连锁经营的路径 171

- 一、特许经营 171
- 二、战略联盟 171
- 三、兼并与收购 171

## 第五节深圳经济型酒店发展的建议 171

- 一、构建良好体制环境是发展基础 171
- 二、政府应加强投资建设宏观调控 172
- 三、完善营销体系以扩大影响力 172
- 四、建立经济型酒店的人才培养体系 172
- 五、实行连锁经营和集团化发展 172

## 第六章深圳产权式酒店 173

### 第一节产权式酒店概述 173

- 一、产权式酒店的涵义 173
- 二、产权式酒店的分类 173
- 三、产权式酒店的特征 174
- 四、产权式酒店相关的法律问题 175

### 第二节深圳产权酒店市场分析 179

- 一、深圳产权酒店的形式及分布 179
- 二、深圳产权酒店经营状况 180
- 三、深圳产权酒店的客户构成 181
- 四、深圳产权酒店的购买动机 181
- 五、深圳产权酒店的营销手法 181

## 第七章深圳市主要酒店概况 184

### 第一节新都酒店 184

- 一、酒店简介 184
- 二、2016年新都酒店经营状况分析 184
- 三、2016年新都酒店经营状况分析 185
- 四、2016年新都酒店经营状况分析 186

### 第二节圣廷苑酒店 191

- 一、酒店简介 191
- 二、圣廷苑酒店的发展成就 191
- 三、圣廷苑酒店开创“绿色商务酒店”模式 193

### 第三节深圳威尼斯酒店 194

- 一、酒店简介 194
- 二、威尼斯酒店的文化特色 194
- 三、威尼斯酒店的配套设施优势 195

### 第四节深圳五洲宾馆 195

- 一、酒店简介 195
- 二、五洲宾馆是承担外事接待的重要酒店 196
- 三、五洲宾馆与深圳改革发展同步 196

### 第五节格兰云天大酒店 201

- 一、酒店简介 201
- 二、格兰云天酒店的发展特色 201
- 三、格兰云天酒店的发展策略 202

### 第六节丹枫白露酒店 203

- 一、酒店简介 203
- 二、丹枫白露酒店的创新投资理念 204
- 三、丹枫白露酒店的发展优势 205

## 第七节山水酒店 206

- 一、酒店简介 206
- 二、山水酒店的创新投资发展模式 206
- 三、山水酒店的时尚特色 208

## 第八章深圳酒店业的投资分析 209

### 第一节投资环境 209

- 一、深圳酒店业的发展机遇和挑战 209
- 二、深圳政府出台多项酒店用地优惠措施 210
- 三、深圳市龙岗区扶植发展高星级酒店业 210

### 第二节投资现状 213

- 一、2016年赛富投资深圳维也纳酒店 213
- 二、2016年“锦江之星”进入深圳酒店业 215
- 三、2016年深圳维也纳酒店再融资五千万美元 217

### 第三节2017-2022年投资机会 218

- 一、深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力 218
- 二、深圳经济型酒店具有更多商业机会 222
- 三、汽车旅馆是深圳酒店业的缺口 227

### 第四节2017-2022年投资风险及建议 228

- 一、深圳酒店业的投资风险 228
- 二、投资深圳酒店的创业建议 230
- 三、投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议 236

## 第九章2017-2022年深圳酒店业的前景及趋势分析 240

### 第一节2017-2022年中国酒店业的前景及趋势 240

- 一、中国酒店业的发展前景 240
- 二、中国酒店业的发展趋势 244
- 三、中国酒店业发展模式的主流趋势 246
- 四、中国连锁酒店走向多元化 248

### 第二节2017-2022年深圳酒店业的发展前景及趋势 249

- 一、深圳酒店业的发展趋势 249
- 二、深圳酒店业的竞争趋势 250



### 三、信息化将成为深圳酒店未来发展主流方向 253

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201702/15-225300.html>