

2017-2022年中国深圳酒店 业行业市场分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国深圳酒店业行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201702/15-225300.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章深圳酒店业的相关概述 1

第一节酒店的概述 1

一、酒店的定义 1

二、酒店的分类 2

三、酒店的星级划分 3

四、酒店的产品 4

第二节深圳酒店业的分布 4

一、深圳星级酒店空间布局特点 4

二、影响深圳星级酒店空间格局的主要因素 5

第三节深圳酒店业的发展历程 8

一、深圳星级酒店发展历程 8

二、深港合资建成第一家酒店 9

三、深圳酒店业建设进入质量调整期 12

四、深圳酒店业开始发展民族特色品牌 12

五、深圳酒店业建设进入高峰期 13

第二章中国酒店业概况 15

第一节 2016年中国酒店业发展分析 15

一、2016年中国酒店业基本状况 15

二、2016年中国酒店业发展特点 16

三、2016年外资加速扩张中国酒店市场 18

四、2016年中国酒店业热点透视 20

第二节 2016年中国酒店业的发展态势 26

一、2016年中国酒店市场发展概况 26

二、2016年中国酒店市场经营业绩概览 34

三、2016年中国酒店业的发展特点 39

四、2016年中国酒店业向数字化服务转型 40

第三节 2017年中国酒店业的发展展望 41

- 一、2017年全球酒店业发展形势 41
- 二、2017年中国酒店市场展望 42
- 第四节中国酒店业的发展问题 44
 - 一、中国酒店业存在的问题 44
 - 二、中国酒店业的“软肋” 45
 - 三、中国酒店业的质量问题 52
- 第五节中国酒店业的发展策略 55
 - 一、中国酒店业健康发展的建议 57
 - 二、中国酒店业长期健康发展的关键 57

第三章相关因素带动深圳酒店业发展 66

第一节深圳旅游业 66

- 一、2016年深圳旅游业发展概况 66
- 二、2016年深圳旅游市场发展概况 83
- 三、2016年深圳入境游客市场状况 84
- 四、2016年深圳旅游总收入 86
- 五、2016年深圳旅游业向“高端化”发展 88

第二节深圳会展业 89

- 一、2016年深圳会展业发展状况 89
- 二、2016年深圳会展业发展状况 90
- 三、深圳大力推进会展业发展 90
- 四、深圳会展业逆境中显现品牌优势 92
- 五、会展业为深圳酒店业带来活力和机会 93

第四章深圳酒店业的发展分析 99

第一节深圳酒店业的发展特点 99

- 一、深圳酒店业发展的独特性 99
- 二、深圳酒店业国际化水平不断提升 99
- 三、深圳酒店业多元化发展 100

第二节2016年深圳酒店业发展状况 101

- 一、2016年深圳酒店业基本状况 103
- 二、2016年深圳酒店业进入鼎盛期 119

三、2016年深圳酒店市场出现“精品酒店” 121

第三节 2016年深圳酒店业发展状况 122

一、2016年深圳酒店业基本状况 122

二、2016年深圳酒店激战节日消费市场 124

三、2016年深圳酒店竞争东部滨海旅游市场 126

第四节 2016年深圳酒店业发展状况 128

一、2016年深圳酒店密集开业 128

二、2016年深圳高级酒店群初步形成 129

三、2016年深圳高级酒店建设热潮延伸至关外 130

四、2016年深圳酒店全行业面临亏损 130

第五节 2016年深圳酒店业发展状况 133

一、不利因素致深圳酒店行业处于崩溃边缘 133

二、2016年深圳高级酒店降价促销应对低迷 134

三、2016年深圳已建成全国首家房车主题酒店 135

四、2016年深圳最豪华酒店隆重开业 136

第六节 深圳酒店业的绿色化发展 137

一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列 137

二、2016年深圳酒店业开展节能改造 139

三、2016年深圳酒店限制使用一次性用品 140

四、2016年深圳星级绿色酒店比例将达到80% 141

第七节 深圳酒店业的问题 141

一、深圳酒店业供需失衡 141

二、深圳酒店房价过低 143

三、深圳酒店入住率及利润低下 144

四、深圳酒店业人才不足问题严重 144

第八节 深圳酒店业的发展对策 146

一、深圳酒店提升房价的对策 146

二、深圳酒店业应有序调整宏观布局 147

三、深圳酒店业的人才策略 148

第五章 深圳经济型酒店 150

第一节 经济型酒店相关介绍 150

- 一、经济型酒店的内涵 150
- 二、经济型酒店的特征 150
- 三、经济型酒店的发展历程 151
- 四、我国经济型酒店行业竞争环境分析 152
- 五、2011-2016年国内七大经济型连锁酒店盘点 155
- 六、金融危机或造就经济型酒店发展新机会 164
- 第二节深圳经济型酒店的市场供需分析 166
 - 一、深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求 166
 - 二、深圳入境旅游市场带来国际客源 166
 - 三、深圳经济型酒店市场供给分析 166
- 第三节深圳经济型酒店的发展现状 167
 - 一、深圳经济型酒店渐成商业地产投资新热点 167
 - 二、深圳经济型酒店面临差异化发展 168
 - 三、深圳经济型酒店本土品牌快速发展 170
- 第四节深圳经济型酒店连锁经营的路径 171
 - 一、特许经营 171
 - 二、战略联盟 171
 - 三、兼并与收购 171
- 第五节深圳经济型酒店发展的建议 171
 - 一、构建良好体制环境是发展基础 171
 - 二、政府应加强投资建设宏观调控 172
 - 三、完善营销体系以扩大影响力 172
 - 四、建立经济型酒店的人才培养体系 172
 - 五、实行连锁经营和集团化发展 172
- 第六章深圳产权式酒店 173
 - 第一节产权式酒店概述 173
 - 一、产权式酒店的涵义 173
 - 二、产权式酒店的分类 173
 - 三、产权式酒店的特征 174
 - 四、产权式酒店相关的法律问题 175
 - 第二节深圳产权酒店市场分析 179

- 一、深圳产权酒店的形式及分布 179
- 二、深圳产权酒店经营状况 180
- 三、深圳产权酒店的客户构成 181
- 四、深圳产权酒店的购买动机 181
- 五、深圳产权酒店的营销手法 181

第七章深圳市主要酒店概况 184

第一节新都酒店 184

- 一、酒店简介 184
- 二、2016年新都酒店经营状况分析 184
- 三、2016年新都酒店经营状况分析 185
- 四、2016年新都酒店经营状况分析 186

第二节圣廷苑酒店 191

- 一、酒店简介 191
- 二、圣廷苑酒店的发展成就 191
- 三、圣廷苑酒店开创“绿色商务酒店”模式 193

第三节深圳威尼斯酒店 194

- 一、酒店简介 194
- 二、威尼斯酒店的文化特色 194
- 三、威尼斯酒店的配套设施优势 195

第四节深圳五洲宾馆 195

- 一、酒店简介 195
- 二、五洲宾馆是承担外事接待的重要酒店 196
- 三、五洲宾馆与深圳改革发展同步 196

第五节格兰云天大酒店 201

- 一、酒店简介 201
- 二、格兰云天酒店的发展特色 201
- 三、格兰云天酒店的发展策略 202

第六节丹枫白露酒店 203

- 一、酒店简介 203
- 二、丹枫白露酒店的创新投资理念 204
- 三、丹枫白露酒店的发展优势 205

第七节山水酒店 206

- 一、酒店简介 206
- 二、山水酒店的创新投资发展模式 206
- 三、山水酒店的时尚特色 208

第八章深圳酒店业的投资分析 209

第一节投资环境 209

- 一、深圳酒店业的发展机遇和挑战 209
- 二、深圳政府出台多项酒店用地优惠措施 210
- 三、深圳市龙岗区扶植发展高星级酒店业 210

第二节投资现状 213

- 一、2016年赛富投资深圳维也纳酒店 213
- 二、2016年“锦江之星”进入深圳酒店业 215
- 三、2016年深圳维也纳酒店再融资五千万美元 217

第三节2017-2022年投资机会 218

- 一、深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力 218
- 二、深圳经济型酒店具有更多商业机会 222
- 三、汽车旅馆是深圳酒店业的缺口 227

第四节2017-2022年投资风险及建议 228

- 一、深圳酒店业的投资风险 228
- 二、投资深圳酒店的创业建议 230
- 三、投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议 236

第九章2017-2022年深圳酒店业的前景及趋势分析 240

第一节2017-2022年中国酒店业的前景及趋势 240

- 一、中国酒店业的发展前景 240
- 二、中国酒店业的发展趋势 244
- 三、中国酒店业发展模式的主流趋势 246
- 四、中国连锁酒店走向多元化 248

第二节2017-2022年深圳酒店业的发展前景及趋势 249

- 一、深圳酒店业的发展趋势 249
- 二、深圳酒店业的竞争趋势 250

三、信息化将成为深圳酒店未来发展主流方向 253

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201702/15-225300.html>