

2017-2022年中国汽车底涂 产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车底涂产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201702/24-225917.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年世界汽车底涂行业市场运行形势分析1

第一节2016年全球汽车底涂行业发展概况1

第二节世界汽车底涂行业发展走势3

一、全球汽车底涂行业市场分布情况3

二、全球汽车底涂行业发展趋势分析4

第三节全球汽车底涂行业重点国家和地区分析5

一、北美5

二、亚洲6

三、欧盟7

第二章2016年中国汽车底涂产业发展环境分析8

第一节2016年中国宏观经济环境分析8

一、GDP历史变动轨迹分析8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析15

三、2017年中国经济发展预测分析17

第二节汽车底涂行业主管部门、行业监管体18

第三节中国汽车底涂行业主要法律法规及政策23

第四节2016年中国汽车底涂产业社会环境发展分析25

一、人口环境分析25

二、教育环境分析27

三、文化环境分析30

四、生态环境分析32

五、中国城镇化率33

六、居民的各种消费观念和习惯33

第三章2016年中国汽车底涂产业发展现状37

第一节汽车底涂行业的有关概况37

一、汽车底涂的定义37

二、汽车底涂的特点37

第二节汽车底涂的产业链情况37

一、产业链模型介绍37

二、汽车底涂行业产业链分析40

第三节上下游行业对汽车底涂行业的影响分析41

第四章2016年中国汽车底涂行业技术发展分析43

第一节中国汽车底涂行业技术发展现状43

第二节汽车底涂行业技术特点分析48

第三节汽车底涂行业技术发展趋势分析48

第五章2016年中国汽车底涂产业运行情况50

第一节中国汽车底涂行业发展状况50

一、2014-2016年汽车底涂行业市场供给分析50

二、2014-2016年汽车底涂行业市场需求分析51

三、2014-2016年汽车底涂行业市场规模分析51

第二节中国汽车底涂行业集中度分析52

一、行业市场区域分布情况52

二、行业市场集中度情况53

三、行业企业集中度分析53

第六章2014-2016年中国汽车底涂市场运行情况55

第一节行业最新动态分析55

一、行业相关动态概述55

二、行业发展热点聚焦56

第二节行业品牌现状分析57

第三节行业产品市场价格情况58

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁59

第七章2014-2016年中国汽车底涂所属行业主要数据监测分析（涂料）60

第一节2014-2016年中国汽车底涂所属行业总体数据分析（涂料）60

一、2016年中国汽车底涂所属行业全部企业数据分析60

二、2016年中国汽车底涂所属行业全部企业数据分析62

三、2016年中国汽车底涂所属行业全部企业数据分析63

第二节2014-2016年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析（涂料）65

一、2016年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析65

二、2016年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析66

三、2016年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析66

第三节2014-2016年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析（涂料）66

一、2016年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析66

二、2016年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析67

三、2016年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析68

第八章2016年中国汽车底涂行业竞争情况69

第一节行业经济指标分析69

一、赢利性69

二、附加值的提升空间69

三、进入壁垒 / 退出机制69

四、行业周期70

第二节行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争71

二、潜在进入者分析71

三、替代品威胁分析72

四、供应商议价能力72

五、客户议价能力72

第三节行业国际竞争力比较73

第九章2016年汽车底涂行业重点生产企业分析75

第一节巴斯夫上海涂料有限公司75

一、企业简介75

二、企业经营数据75

三、企业产品分析77

第二节杜邦高性能涂料（上海）有限公司78

一、企业简介78

二、企业经营数据78

三、企业产品分析80

第三节上海金力泰化工股份有限公司81

一、企业简介81

二、企业经营数据81

三、企业产品分析85

第四节广州市实创化工有限公司85

一、企业简介85

二、企业经营数据86

三、企业产品分析88

第五节广东雅图化工有限公司88

一、企业简介88

二、企业经营数据89

三、企业产品分析91

第六节诸城市万众福利涂料有限公司92

一、企业简介92

二、企业经营数据92

三、企业产品分析94

第十章2017-2022年汽车底涂行业发展预测分析95

第一节2017-2022年中国汽车底涂行业未来发展预测分析95

一、中国汽车底涂行业发展方向及投资机会分析95

二、2017-2022年中国汽车底涂行业发展规模分析95

三、2017-2022年中国汽车底涂行业发展趋势分析96

第二节2017-2022年中国汽车底涂行业供需预测96

一、2017-2022年中国汽车底涂行业供给预测96

二、2017-2022年中国汽车底涂行业需求预测97

第三节2017-2022年中国汽车底涂行业价格走势分析97

第十一章2017-2022年中国汽车底涂行业投资风险预警99

第一节中国汽车底涂行业存在问题分析99

第二节中国汽车底涂行业政策投资风险101

- 一、政策和体制风险101
- 二、技术发展风险101
- 三、市场竞争风险102
- 四、原材料压力风险102
- 五、经营管理风险102

第十二章2017-2022年中国汽车底涂行业发展策略及投资建议104

第一节汽车底涂行业发展策略分析104

- 一、坚持产品创新的领先战略104
- 二、坚持品牌建设的引导战略104
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略104
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略105
- 五、坚持企业管理创新的保证战略105

第二节汽车底涂行业市场的关键客户战略实施105

- 一、实施关键客户战略的必要性105
- 二、合理确立关键客户106
- 三、对关键客户的营销策略107
- 四、强化关键客户的管理107
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题108

第三节投资建议110

- 一、重点投资区域建议110
- 二、重点投资产品建议110

图表目录：

图表：2014-2016年全球涂料市场规模统计：亿美元

图表：2016年全球涂料需求分布（按需求数量）

图表：2016年全球涂料十大品牌：亿美元

图表：2014-2016年全球汽车涂料市场规模：亿美元

图表：2014-2016年全球汽车底漆市场规模：亿美元

图表：2016年全球底涂市场格局

图表：2016年北美底涂市场格局

图表：2016年亚洲底涂市场格局

图表：2016年欧盟底涂市场格局

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：汽车底涂行业主管部门、行业监管体

图表：2014-2016年中国城镇化率

图表：汽车底涂产业链模型示意图

图表：阴极电泳漆（F-2/F-1）的生产工艺流程图

图表：2014-2016年我国汽车底漆行业产量增长统计

图表：2014-2016年我国汽车底漆行业消费量增长统计

图表：2014-2016年我国阴极电泳漆行业产能增长统计

图表：2014-2016年我国汽车底漆行业市场规模统计

图表：中国汽车底涂需求市场区域分布

图表：2014-2016年我国汽车底涂市场集中度情况

图表：2016年中国汽车底涂行业企业区域分布

图表：电泳涂装技术的主要特点

图表：汽车电泳涂料的应用

图表：电泳涂料在汽车车身底漆涂装中的运用

图表：2014-2016年中国八大汽车底涂品牌以及介绍

图表：全球主要涂料品牌企业技术研发投入以及毛利率

图表：2016年中国乘用车汽车底涂品牌竞争格局

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201702/24-225917.html>