

2017-2022年中国动漫衍生品行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国动漫衍生品行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201703/07-226611.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫产业链是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，以电影电视传播为拉动效应——带动系列产品的“开发-生产-出版-演出-播出-销售”的营销行为。其直接产品包含动漫图书、报刊、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等；其间接产品包含与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营。

动漫衍生品行业可以通过进行衍生品开发产生收入或者通过动漫形象授权的方式收取权力费作为利润来源。从细分市场来看，目前中国动漫衍生品主要包括动漫玩具、动漫服装和动漫出版物。其中，动漫玩具为占比最大的动漫衍生品产品类型，其市场规模占到了中国动漫衍生品整体市场的一半以上；动漫服装和动漫出版则分别占据动漫衍生品市场的16%和4%。

《动漫产业“十二五”规划》（下称：《规划》）明确提出，要促进与动漫形象有关的服装、玩具、食品、文具、电子游戏等衍生产品的生产和经营，延伸动漫产业链，扩大动漫产业的盈利空间和市场规模。大力发展动漫品牌授权业务，推动各环节企业的互动合作。由此可以看出，国家支持动漫衍生品市场的发展，市场前景看好。

报告目录：第一章 动漫衍生品行业概述第一节 行业相关界定一、动漫衍生品的定义二、行业发展历程第二节 动漫衍生品行业地位分析一、行业对经济增长的影响二、行业对人民生活的影响三、行业关联度情况 第二章 中国动漫衍生品行业宏观经济环境分析第一节 2014-2016年全球经济环境分析一、2016年全球经济运行概况二、2017年全球经济形势预测第二节 金融危机对全球经济的影响一、国际金融危机发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节 金融危机对中国经济的影响一、金融危机对中国实体经济的影响二、金融危机影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势第四节 2017-2022年中国经济环境分析一、2016年中国宏观经济运行概况二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 第三章 中国动漫衍生品行业政策环境分析第一节 动漫衍生品行业政策法规环境分析一、行业“十三五”规划解读二、产业政策分析三、行业环保政策分析四、行业政策走势及其影响第二节 动漫衍生品行业技术环境分析一、国际技术发展趋势二、国内技术水平现状三、科技创新主攻方向 第四章 2014-2016年中国动漫衍生品行业总体发展状况第一节 中国动漫衍生品行业规模情况分析一、行业产值情况分析二、行业销售情况分析三、行业敏感性分析第二节 中国动漫衍生品行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国动漫衍生品行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 2014-2016年中国动漫衍生品行业市场发展分析第一节 2014-2016年中国动漫衍生品市场分析一、2015年动漫衍生品市场形势回顾二、2016年动漫衍

生品市场形势分析第二节 中国动漫衍生品行业市场发展的主要策略一、发展国内动漫衍生品业的相关建议与对策二、中国动漫衍生品产业的发展建议 第六章 2014-2016年中国动漫衍生品行业竞争格局分析第一节 动漫衍生品行业竞争结构分析一、行业竞争能力二、原料供应商议价能力三、下游客户议价能力四、行业替代品威胁力五、行业潜在进入威胁力第二节 动漫衍生品企业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第三节 动漫衍生品行业竞争格局分析一、动漫衍生品行业集中度分析二、动漫衍生品行业竞争程度分析第四节 2017-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析一、金融危机对行业竞争格局的影响二、2017-2022年动漫衍生品行业竞争格局展望三、2017-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析 第七章 2014-2016年中国动漫衍生品行业重点企业发展分析第一节 奥飞动漫一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第二节 拓维信息一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第三节 乐视网一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第四节 新华传媒一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第五节 博瑞传播一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第六节 出版传媒一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第七节 华谊兄弟一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第八节 浙江中南卡通股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第九节 广东原创动力文化传播有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析第十节 迪士尼一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业应对金融危机策略分析 第八章 2017-2022年中国动漫衍生品行业发展前景预测第一节 行业发展前景分析一、行业市场发展前景分析二、行业市场蕴藏的商机分析第二节 2017-2022年中国动漫衍生品行业市场发展趋势预测一、2017-2022年行业需求预测二、2017-2022年行业供给预测三、2017-2022年中国动漫衍生品行业市场价格走势预测第三节 2017-2022年中国动漫衍生品技术发展趋势预测一、动漫衍生品发展新动态二、动漫衍生品技术新动态三、动漫衍生品技术发展趋势预测 第九章 2017-2022年中国动漫衍生品行业投资分析第一节 行业投资机会分析一、市场机遇二、投资营销模式第二节 行业投资风险分析一、市场风险二、成本风险三、贸易风险四、政策风险第三节 行业投资建议一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点自身应对策略 图表目录图表：动漫衍生品常见分类示意图图表：居民可支配收入一览表图表：我国货币信贷示意图图表：中国智能玩具行业标准规范图表：2014-2016年我国动漫衍生品产值图表：2014-2016年我国动漫衍生品销售情况图表：2016年我国动漫衍生品细分产值示意图图表

：2014-2016年中国动漫衍生品行业资产负债率分析图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业营业流动比率分析图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业总资产周转率分析图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业流动资产周转率分析图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业总资产增长率分析图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业净利润增长率分析图表：2014-2016年国产动画电影票房超过5000万的数量图表：2014-2016年中国国产动画电影总票房图表：2016年我国动漫电影票房示意图图表：我国动漫衍生品行业产品占比图表：我国动漫衍生品企业类型占比图表：我国动漫衍生品行业区域集中度分析图表：2017-2022年我国动漫衍生品需求量预测图表：2017-2022年我国动漫衍生品需求量预测图表：动漫产业链略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201703/07-226611.html>