

# 2017-2022年中国电梯导轨 行业分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电梯导轨行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/07-226618.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电梯导轨是电梯上下行驶在井道的安全路轨，导轨安装在井道壁上，被导轨架，导轨支架固定连接在井道墙壁。电梯常用的导轨是“T”字型导轨。刚性强、可靠性高、安全廉价等特点。导轨平面必须光滑，无明显凹凸不平表面。由于导轨是电梯轿厢上的导靴和安全钳的穿梭路轨，所以安装时必须保证其间隙。同时导轨在电梯出现超速事故时要承受制停电梯的要任，所以其刚性不可忽视。

电梯导轨是安装在电梯井道中或楼层之间的两列或多列垂直或倾斜的刚性轨道，保证轿厢和对重沿其作上下运动，保证自动扶梯和自动人行道梯级沿其作倾斜或水平运动，为电梯轿厢、对重装置或梯级提供导向。从导轨的定义可知，导轨是垂直电梯、自动电梯、自动人行道梯级的重要基准部件，它控制着电梯轿厢、自动扶梯和自动人行道梯级运行轨迹，保障操作信号的传递，它又是涉及电梯安全及运行质量的重要部件。

电梯导轨产业正处在一个良性发展阶段，今后的电梯导轨市场将逐步向高精度、高速电梯导轨的方向发展，这也给电梯导轨产业的发展带来了机遇。报告目录第一章 电梯导轨产业相关概述第一节 电梯导轨概述一、电梯导轨的分类二、电梯导轨用途第二节 电梯导轨行业特点一、行业发展前景广阔二、配套于电梯行业，受到房地产业一定的影响三、属于钢铁行业的下游企业四、检测标准较高 第二章 2016年世界电梯导轨产业运行形势分析第一节 2016年世界电梯导轨产业发展综述一、世界电梯导轨行业现状二、世界电梯导轨产业供需分析三、世界电梯导轨技术分析第二节 2016年世界电梯导轨重点国家分析一、美国二、日本三、德国第三节 2016年世界电梯导轨产业发展趋势分析 第三章 2016年中国电梯导轨产业运行环境分析第一节 2016年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2016年中国电梯导轨产业政策分析一、电梯导轨规格二、电梯导轨标准三、电梯导轨政策分析四、相关产业政策影响分析第三节 2016年中国电梯导轨产业社会环境分析 第四章 2016年中国电梯导轨产业运行状况分析第一节 2016年中国电梯导轨产业发展综述一、电梯导轨产业特点分析二、电梯导轨在电梯系统中的重要性分析三、电梯导轨行业利润水平第二节 2016年中国电梯导轨产业动态分析一、天津市静海县峰利蒙瑞特电梯导轨项目开工建设二、电梯导轨价格分析三、别墅电梯导轨界刮起中远风潮第三节 2016年中国电梯导轨产业发展存在问题分析 第五章 2016年中国电梯导轨产业技术进展研究第一节 2016年中国电梯导轨生产工艺介绍一、空心导轨生产工艺二、扶梯导轨生产工艺三、实心导轨生产工艺第二节 2016年中国电梯导轨生产技术研究一、电梯导轨生产技术的演变过程二、行业技术特点三、电梯导轨关键生产技术第三节 2016年中国导轨行业技术创新方向 第六章 2016年中国电梯导轨产业市场运行

动态分析第一节 2016年中国电梯导轨产业市场发展综述一、市场供销形势分析二、市场规模分析三、电梯导轨市场需求区域分布第二节 2016年影响电梯导轨品质的因素分析一、导轨原材料二、导向面粗糙度三、阳榫和阴榫对称度四、导轨直线度与扭曲度五、空心导轨及扶梯导轨的截面形位公差第三节 2016年中国电梯导轨产业发展存在问题与对策分析 第七章 2014-2016年中国起重运输设备制造行业主要数据监测分析第一节 2014-2016年中国起重运输设备制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2014-2016年中国起重运输设备制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2016年中国起重运输设备制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2016年中国起重运输设备制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2014-2016年中国起重运输设备制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章 2014-2016年中国钢轨进出口数据监测分析第一节 2014-2016年中国钢轨进口数据分析一、进口数量分析（73021000）二、进口金额分析第二节 2014-2016年中国钢轨出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2016年中国钢轨进出口平均单价分析第四节 2014-2016年中国钢轨进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2016年中国电梯导轨产业市场竞争格局分析第一节 2016年中国电梯导轨市场竞争状况分析一、中国电梯导轨市场竞争格局二、电梯导轨产品竞争力分析三、宝钢电梯导轨强市场份额第二节 2016年中国电梯导轨产业集中度分析一、电梯导轨市场集中度分析二、电梯导轨区域集中度分析第三节 2016年中国电梯导轨企业提升竞争力策略分析第四节 2017-2022年中国电梯导轨市场竞争格局预测分析 第十章 2016年中国电梯导轨产业优势企业竞争性数据分析第一节 杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 浙江海通钢业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 苏州欣科导轨有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 吴江宝金钢材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 广州市塞维拉电梯轨道系统有限公司一

、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 上海西张春光电梯导轨有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 天津桑瑞斯电梯部件有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 河北蒙特费罗导轨有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十一章 2016年中国钢铁产业市场运行态势分析第一节 2016年中国钢铁产业发展综述一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述二、中国引领世界钢铁业发展三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增第二节 2016年中国钢铁出口政策调整及其影响一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响第三节 2016年中国钢铁产业存在的问题分析一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨三、钢铁国企并购面临的困境四、我国钢铁行业集中度低的不利影响第四节 2016年中国钢铁工业的发展对策分析一、我国钢铁工业发展的五大策略二、钢铁工业主要节能措施三、中国钢铁企业发展的三大战略第十二章 2016年中国电梯产业市场运行态势分析第一节 2016年中国电梯市场发展分析一、中国已成全球最大电梯市场二、中国住宅电梯市场发展浅析三、电梯市场结构优化的主要表现四、无齿轮电梯已成市场主流第二节 2016年中国电梯市场运行动态分析一、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯二、中国载客电梯进出口总体数据分析三、中国电梯市场规模不断扩大第三节 2016年中国电梯业发展面临的挑战分析一、国内电梯业发展的三大问题二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展三、电梯业面临洗牌的严峻考验第四节 2016年中国电梯业的发展对策分析一、中国电梯业的发展策略二、推动电梯行业自主创新发展的建议三、中国电梯发展的产业政策与措施四、国内电梯业需要发展OEM第十三章 2017-2022年中国电梯导轨产业发展趋势预测分析第一节 2017-2022年中国电梯导轨产业发展趋势分析一、超高速电梯二、大型超载重电梯用导轨三、新型自动扶梯导轨四、无机房电梯导轨第二节 2017-2022年中国电梯导轨产业市场预测分析一、电梯导轨供给预测分析二、电梯导轨需求预测分析三、电梯导轨进出口预测分析四、起重运输设备制造行业预测分析第三节 2017-2022年中国电梯导轨产业市场盈利预测分析第十四章 2017-2022年中国电梯导轨产业投资机会与风险分析第一节 2017-2022年中国电梯导轨产业投资环境分析一、宏观经济预测分析二、金融危机影响分析第二节 2017-2022年中国电梯导轨产业投资机会分析第三节 2017-2022年中国电梯导轨产业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节 2017-2022年中国电梯导轨产业投资建议分析 图表目录：图

表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图  
图表：2016年中国三产业增加值结构图  
图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图  
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图  
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图  
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图  
图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价图  
表：2016年人民币汇率中间价对照表  
图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图  
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图  
表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图  
表：2016年中国人民币利率调整表  
表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表  
表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图  
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表：2005-2016年中国就业人数走势图  
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图  
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图  
图表：2016年人口数量及其构成图  
表：1978-2016年中国城镇化率走势图  
图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
表：2014-2016年中国起重运输设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个  
表：2014-2016年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个  
表：2014-2016年中国起重运输设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个  
表：2014-2016年中国起重运输设备制造行业总资产分析 单位：亿元  
表：2016年中国起重运输设备制造行业不同类型企业数量 单位：个  
表：2016年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
表：2016年中国起重运输设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
表：2017-2022年中国电梯导轨需求预测分析图  
表：2017-2022年中国电梯导轨进出口预测分析图  
表：2017-2022年中国电梯导轨产业市场盈利预测分析略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/07-226618.html>