

# 2017-2022年中国杀鼠剂行业分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国杀鼠剂行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201703/07-226661.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据鼠类的生物学特性，杀鼠剂除具有强大的毒力外，理想的杀鼠剂还应有以下特点：选择性强，对人、畜、禽等动物毒性低；鼠类不拒食，适口性好；无二次中毒危险；在环境中较快分解；有特效解毒剂或中毒治疗法；不易产生抗药性；易于制造，性质稳定，使用方便，价格低廉等。兼具上述特点的杀鼠剂是新品种开发的方向。现在,兼有急性和慢性毒性的第2代抗凝血剂正在大力发展、研制。不育剂、驱鼠剂、鼠类外激素、增效剂等新的化学灭鼠药剂也正在广泛探索。

杀鼠剂是指防治啮齿类动物的一类农药，包括通过胃毒和熏蒸作用直接毒杀或通过化学绝育和趋避作用间接防治的各种药剂。最早使用的杀鼠剂多为天然植物性杀鼠剂或无机化合物，如红海葱、马钱子、亚砷酸、硫酸钡、磷化锌等。1933年第一个有机合成的杀鼠剂甘伏问世，不久，又出现了合成的杀鼠剂氟乙酸钠、鼠立死、安妥等毒性更强的杀鼠剂，但是这类品种都是急性单剂量的杀鼠剂，在施药过程中需一次投足量使用，否则，就易产生拒食现象。1944年，林克等在研究加拿大牛的“甜苜蓿病”时发现双香豆素有毒，后来合成第一个抗凝血性杀鼠剂杀鼠灵。为杀鼠剂开辟了一个新的领域。这类杀鼠剂较与早先的杀鼠剂相比，具有鼠类中毒慢，不拒食，可连续摄食造成累积中毒死亡，对其它非毒杀目标安全的特点，因此，这些杀鼠剂很快就在害鼠的防治中占有了举足轻重的地位。但随着这类杀鼠剂用量的增加和频繁使用，在20世纪50年代末期鼠类对这类杀鼠剂就形成了严重的抗药性及交互抗性，使其应用效果受到严重影响。20世纪70年代中期，英国首先合成了能克服第一代抗凝血性杀鼠剂抗性的药剂鼠得克，随之，法国也合成了溴敌隆，此后，一些类似的杀鼠剂也相继合成并投入生产，这类杀鼠剂不仅克服了第一代抗凝血杀鼠剂需多次投药的缺点，且增加了急性毒性，对抗药性鼠类毒效好，称为第二代抗凝血性杀鼠剂。一些趋鼠剂、诱鼠剂、不育剂也有所研究，但投入实用者不多。

### 报告目录

#### 第一部分 杀鼠剂行业发展现状

#### 第一章 杀鼠剂行业概述

##### 第一节 杀鼠剂概述

##### 一、杀鼠剂的定义

##### 二、杀鼠剂的主要分类

##### 三、杀鼠剂的主要作用

##### 第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 杀鼠剂行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、杀鼠剂产业链模型分析

第二章 中国杀鼠剂行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 中国杀鼠剂行业政策环境分析

一、杀鼠剂行业政策

二、杀鼠剂行业标准分析

三、杀鼠剂进出口贸易政策分析

第三节 中国杀鼠剂行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第三章 2014-2016中国杀鼠剂行业市场发展现状分析

第一节 2014-2016年中国杀鼠剂行业发展概述

一、行业发展现状

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2014-2016年中国杀鼠剂行业发展存在问题分析

第三节 2014-2016年中国杀鼠剂行业发展应对策略分析

第二部分 杀鼠剂行业深度分析

第四章 2014-2016年中国杀鼠剂行业经济运行情况分析

第一节 杀鼠剂所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 杀鼠剂所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第五章 2014-2016年中国杀鼠剂进出口分析

第一节 2014-2016年杀鼠剂行业进口分析

一、2014-2016年杀鼠剂进口总额

二、2014-2016年杀鼠剂进口总量

第二节 2014-2016年杀鼠剂行业出口分析

一、2014-2016年杀鼠剂出口总额

二、2014-2016年杀鼠剂出口总量

第三节 2014-2016年杀鼠剂行业进出口价格走势分析

一、2014-2016年杀鼠剂进口价格走势

二、2014-2016年杀鼠剂出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第六章 2014-2016中国杀鼠剂行业区域市场分析

第一节 2014-2016中国杀鼠剂行业区域市场结构分析

第二节 2014-2016中国杀鼠剂行业华北地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 2014-2016中国杀鼠剂行业东北地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 2014-2016中国杀鼠剂行业华东地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

### 三、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节 2014-2016中国杀鼠剂行业中南地区市场发展情况分析

##### 一、2014-2016年产量情况分析

##### 二、2014-2016年需求情况分析

##### 三、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节 2014-2016中国杀鼠剂行业西南地区市场发展情况分析

##### 一、2014-2016年产量情况分析

##### 二、2014-2016年需求情况分析

##### 三、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第七节 2014-2016中国杀鼠剂行业西北地区市场发展情况分析

##### 一、2014-2016年产量情况分析

##### 二、2014-2016年需求情况分析

##### 三、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三部分 杀鼠剂行业竞争格局

#### 第七章 杀鼠剂行业市场竞争状况分析

##### 第一节 中国杀鼠剂行业市场集中度分析

###### 一、行业集中度分析

###### 二、企业集中度分析

##### 第二节 中国杀鼠剂行业竞争力分析

###### 一、中国杀鼠剂行业要素成本分析

###### 二、品牌竞争分析

###### 三、技术竞争分析

##### 第三节 中国杀鼠剂行业五力竞争分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、行业“波特五力模型”分析

###### 1、现有企业间的竞争

###### 2、供应商议价能力分析

###### 3、买方议价能力分析

###### 4、替代品威胁

###### 5、潜在进入者威胁

## 第八章 杀鼠剂行业重点企业经营状况分析（自选）

### 第一节 重点企业一

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 重点企业二

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 重点企业三

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 重点企业四

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 重点企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 重点企业六

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第四部分 杀鼠剂行业发展趋势

## 第九章 2017-2022年中国杀鼠剂行业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国杀鼠剂行业前景展望分析

- 一、杀鼠剂行业发展前景分析
- 二、杀鼠剂行业价格趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国杀鼠剂行业市场预测分析

一、杀鼠剂行业市场供给预测分析

二、杀鼠剂行业需求市场预测分析

三、杀鼠剂行业市场规模预测分析

第三节 2017-2022年中国杀鼠剂行业市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国杀鼠剂行业发展策略及投资建议

第一节 杀鼠剂行业发展策略分析

第二节 杀鼠剂行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 杀鼠剂行业投资战略研究

第一节 杀鼠剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 杀鼠剂行业投资战略研究

一、2016年杀鼠剂行业投资战略

二、2017-2022年杀鼠剂行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201703/07-226661.html>