

2017-2022年中国板岩行业 分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国板岩行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201703/09-226788.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是板石生产国与消费国，也是板石产品出口大国。我国板岩出口始于1980年，当年的出口金额为40万美元，1985年增至222万美元，1991年上升至900万美元，2002年出口数量达到76363吨，增长率为25.79%，创造金额16%万美元，金额增长率为36.%%，2003年板岩出口金额继续有所提高，为0.25亿美元，比上一年的0.17亿美元增长56.25%，2004年前半年的出口金额就已达到了0.29亿美元，出口数量为128081吨，与上年同比分别增长了84.3%和82.9%。以上数据表明，我国板岩的出口每年均有大幅度的增长。板岩的出口价格均高于进口价格，说明国产板岩的质量是世界一流的，正在逐步得到国际市场的认可。如我国陕西、湖北、河北等地的板岩都是世界一流的，未来出口潜力较大，随州白麻等石材广受世界各地的喜欢。

板石豪华贵重不如花岗石，晶莹靓丽难比大理石，它之所以能够跻身于众多的高档天然或人造石材之中，且得到大量使用，除了其本身的特色之外，在很大程度上与人们返璞归真的情结和偏爱有密切关系，这也是近年来我国板石行业快速崛起，世界板石贸易市场相当活跃的主要原因。随着环境保护意识的普及，人们逐渐向往自然，消费者往往对家庭装修设计有较高的要求。板岩体现着人们对轻松、自然的向往，客厅里的电视背景墙，卧室里的假壁炉，阳台上的花台，卫生间里的洗面台和地面，都有它的用武之地。正因为如此，板岩已经成为现代建筑装饰装修用材的新时尚。

另外就地区而言，北京、上海、天津等大城市以及东北、西北、环渤海、泛珠三角、长三角和海峡西岸地区许多大工程的建设 and 经济的崛起，如北京的奥运会、上海的世博会以及国家实施西部大开发、振兴东北等都对石材有着巨大的需求，同时国际石材市场强劲的需求和我国劳动力成本的绝对优势将进一步扩大我国板岩产品的出口。预计在未来的几年内，板岩对外出口仍将保持较快的增长势头。

报告目录第一章 板岩行业发展概述第一节 板岩行业定义一、板岩定义二、板岩应用分析1、屋顶/、2、地板与外墙3、绿化第二节 板岩行业发展概况一、全球板岩行业发展简述二、板岩国内行业现状阐述第三节 板岩行业市场现状一、市场概述二、市场规模第四节 板岩产品发展历程第五节 板岩产品发展所处的阶段第六节 板岩行业地位分析第七节 板岩行业产业链分析第八节 板岩行业国内与国外情况分析 第二章 2013-2016年板岩产业运行态势分析第一节 2013-2016年板岩市场发展分析一、国内板岩生产综述二、板岩市场发展的特点三、板岩市场景气向好第二节 2013-2016年板岩市场调研第三节 2013-2016年板岩市场发展中存在的问题及策略一、板岩市场发展面临的挑战及对策二、提高板岩整体竞争力的建议三、加快板岩发展的措施 第三章 板岩行业外部环境分析第一节 板岩行业经济环境影响分析一、国民经济影响情况二、国内投资板岩情况第二节 板岩行业政策影响分析一、国内宏观政策影响分析二、行业政策影响分析第三节 板岩产业上下游影响分析一、板岩行业上游

影响分析二、板岩行业下游影响分析

第四节 板岩行业的技术影响分析一、板岩行业技术现状分析二、板岩行业技术发展趋势

第四章 板岩行业经营和竞争分析第一节 行业核心竞争力分析及构建第二节 经营手段分析一、消费特征分析二、产品分类与定位三、产品策略分析四、渠道和促销

第三节 板岩技术最新发展趋势分析一、国外同类技术重点研发方向二、国内板岩研发技术路径分析四、国内最新研发动向五、技术走势预测六、技术进步对企业发展影响

第五章 2013-2016年中国板岩行业环境分析第一节 我国经济发展环境分析一、GDP历史变动轨迹二、固定资产投资历史变动轨迹三、进出口贸易历史变动轨迹四、2016年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准一、中国相关环保规定二、国外相关环保规定

第六章 板岩行业市场调研及预测第一节 板岩行业经营分析一、板岩行业规模分析二、板岩行业财务总体分析三、板岩行业经营发展分析四、板岩行业费用情况分析五、板岩行业盈利能力分析

第二节 板岩行业生产分析一、板岩生产规模及增长速度二、板岩市场竞争结构分析三、板岩行业竞争特点分析四、板岩生产情况预测

第三节 板岩企业特征分析一、内资企业规模分析二、外资企业规模分析三、企业财务总体分析四、企业经营发展分析五、企业费用情况分析

第四节 板岩行业地区竞争格局分析一、行业的总体区域布局分析二、华北地区生产分析三、华东地区生产分析四、东北地区生产分析五、中南地区生产分析六、西北地区生产分析七、西南地区生产分析八、外资企业在国内的布局情况

第五节 板岩行业的集中度分析一、行业的资产集中度情况二、行业的收入集中度情况三、行业的利润集中度情况

第六节 板岩行业的品牌竞争分析一、行业内主要品牌的竞争实力二、品牌的市场占有率分析

第七章 板岩行业需求与预测分析第一节 板岩行业需求分析及预测一、板岩行业需求总量及增长速度二、板岩行业需求结构分析三、板岩行业需求影响因素分析四、板岩行业未来需求预测分析

第二节 板岩行业地区需求分析一、行业的总体区域需求分析二、华北地区需求分析三、华东地区需求分析四、东北地区需求分析五、中南地区需求分析六、西北地区需求分析七、西南地区需求分析

第三节 板岩行业细分市场需求分析一、板岩行业市场需求量情况二、板岩行业市场供求量情况

第八章 板岩行业进出口分析第一节 板岩行业进出口分析一、进出口总量对比分析二、进出口金额对比分析

第二节 板岩行业出口分析一、出口总量分析二、出口金额分析三、出口市场调研四、出口价格分析

第三节 板岩进口分析一、进口总量分析二、进口金额分析三、进口市场调研四、进口价格分析

第九章 国内外重点企业经营优劣势分析第一节 重点企业一

一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第二节 重点企业二

一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第三节 重点企业三

一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第四节 重点企业四

一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第五节 重点企业五

一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第十章 2013-2016年板岩行业竞争格局分析第

一节 板岩行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 板岩企业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第三节 板岩行业竞争格局分析一、板岩行业集中度分析二、板岩行业竞争程度分析第四节 2013-2016年板岩行业竞争策略分析一、金融危机对行业竞争格局的影响二、2017-2022年板岩行业竞争格局展望三、2017-2022年板岩行业竞争策略分析 第十一章 板岩行业投融资分析第一节 板岩行业的SWOT分析第二节 板岩行业国内企业投资状况第三节 板岩行业外资投资状况第四节 板岩行业资本并购重组情况第五节 板岩行业投资特点分析第六节 板岩行业融资分析第七节 板岩行业投资机会分析一、2017-2022年总体投资机会及投资建议二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议三、2017-2022年区域投资机会及投资建议四、2017-2022年企业投资机会及投资建议 第十二章 板岩行业投资前景研究与风险防范第一节 行业投资前景研究分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、销售策略第二节 行业投资前景分析一、经营风险二、市场风险三、政策性风险四、技术风险五、财务风险六、竞争风险第三节 投资前景研究分析一、精益化的投资前景二、自主研发的贯彻实施问题三、加强资本运作 第十三章 2013-2016年板岩行业投资分析第一节 行业投资机会分析一、投资领域二、主要项目第二节 行业投资前景分析一、市场风险二、成本风险三、贸易风险第三节 行业投资建议一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施 第十四章 板岩行业投资机会与风险第一节 中国板岩产业投资机会分析一、投资机会分析二、可行研究分析第二节 板岩行业投资效益分析一、2016年板岩行业投资状况分析二、2016年板岩行业投资效益分析三、2016年板岩行业投资前景预测四、2016年板岩行业的投资方向五、2016年板岩行业投资的建议第三节 2017-2022板岩行业投资前景及控制策略分析一、板岩行业市场风险及控制策略二、板岩行业政策风险及控制策略三、板岩行业经营风险及控制策略四、板岩同业竞争风险及控制策略五、板岩行业其他风险及控制策略 图表目录 图表 1 2013-2016年12月我国板岩行业市场现状 图表 2 我国板岩生产行业所处生命周期 图表 3 板岩的产业链结构图 图表 4 2013-2016年我国板岩市场产值分析 图表 5 2013-2016年我国板岩市场规模分析 图表 6 2013-2016年中国GDP增长率分析 图表 7 2013-2016年4季度我国板岩总资产分析 图表 8 2013-2016年我国服装工业总产值统计表 图表 9 2013-2016年国内生产总值及增长变化图 图表 10 2016年12月工业企业生产统计数据单位：亿元 图表 11 2013-2016年4季度国内固定资产投资及增长变化图 图表 12 2016年固定资产投资统计数据单位：亿元 图表 13 2016年12月商品房建设与销售统计数据单位：万平方米 图表 14 2013-2016年进出口贸易总额及增长速度 图表 15 2017-2022年我国国内生产总值分析预测 图表 16 板岩行业规模分析 图表 17 板岩行业财务总体分析 图表 18 板岩行业经营发展分析 图表 19 板岩行业费用情况分析 图表 20 板岩行业盈利能力分析 图表 21 板岩生产规模及增长速度 图表 22 2016年板岩市场

竞争结构分析图表 23 2016年板岩行业竞争特点分析图表 24 板岩生产情况预测图表 25 板岩行业经营发展分析图表 26 板岩行业企业费用情况分析图表 27 2017-2022年中国各地区产品生产比例变化预测图表 28 2013-2016年华北地区板岩产品生产比例变化趋势图表 29 2013-2016年华东地区板岩产品生产比例变化趋势图表 30 2013-2016年东北地区板岩产品生产比例变化趋势略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201703/09-226788.html>