

2017-2022年中国扫地机器人 行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国扫地机器人行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/10-226958.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。扫地机器人最早在欧美市场进行销售，随着国内生活水平的提高，逐步进入中国。

过去5年，中国机器人市场以年均36%的速度快速增长，2013年的销售量已达到接近4万台，2014年更是被行业内成为“机器人元年”，截至2014年底，有70余家上市公司并购或者投资了机器人、智能自动化项目，而中国机器人相关企业的数量甚至超过了4000家。据科技部门机器人未来发展数字，到2020年，工业机器人领域的产值是2300亿元，服务机器人产值6000亿元，特种机器人100亿到200亿元，总体的市场规模将达到8500亿元。

在国内机器人市场中，2015年科沃斯扫地机器人地宝朵朵在短短30天里完成单品过亿销售额，夺得阿里天猫平台家电类目预售第1名，占到同期同类产品总量的70%以上。这也是科沃斯，连续第3年获得获得扫地机器人类目第一名。同时科沃斯销售额每年以近2倍的速度，迅猛增长。科沃斯的成功也在不断的证明，机器人产业这片蓝海确实潜力无穷，但对于技术以及市场的清楚认识，才是持续发展的根本。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 扫地机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第三节 扫地机器人行业产业链分析

第二章 中国扫地机器人行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二部分 市场深度分析

第三章 中国扫地机器人行业运行现状分析

第一节 中国扫地机器人行业现状

一、中国扫地机器人行业发展现状

二、中国扫地机器人生产区域分布

三、中国扫地机器人行业标准情况

第二节 中国扫地机器人市场需求分析

一、中国扫地机器人产能情况分析

二、中国扫地机器人市场规模分析

三、中国扫地机器人普及情况分析

第四章 扫地机器人产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 扫地机器人产品价格影响因素分析

第二节 扫地机器人产品2011-2016年价格走势分析

第三节 扫地机器人产品当前市场价格及评述

第四节 扫地机器人产品2017-2022年价格走势预测

第五章 中国扫地机器人行业市场与竞争分析

第一节 扫地机器人行业竞争力分析

一、上游原料供应商议价能力分析

二、下游需求客户议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第二节 扫地机器人行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章 中国扫地机器人市场销售渠道及策略分析

第一节 扫地机器人销售渠道分析

一、扫地机器人直销模式

二、扫地机器人代理销售模式

三、扫地机器人网络销售模式

第二节 渠道建设与管理策略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 扫地机器人行业地区市场竞争分析

第一节 中国扫地机器人区域销售市场结构变化

第二节 东北地区市场分析

一、东北地区经济发展现状

二、2011-2016年东北地区市场规模分析

三、2017-2022年东北地区市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区经济发展现状

二、2011-2016年华北地区市场规模分析

三、2017-2022年华北地区市场规模预测

第四节 华东地区市场分析

一、华东地区经济发展现状

二、2011-2016年华东地区市场规模分析

三、2017-2022年华东地区市场规模预测

第五节 华中地区市场分析

一、华中地区经济发展现状

二、2011-2016年华中地区市场规模分析

三、2017-2022年华中地区市场规模预测

第六节 华南地区市场分析

一、华南地区经济发展现状

二、2011-2016年华南地区市场规模分析

三、2017-2022年华南地区市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区经济发展现状

二、2011-2016年西南地区市场规模分析

三、2017-2022年西南地区市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区经济发展现状

二、2011-2016年西北地区市场规模分析

三、2017-2022年西北地区市场规模预测

第八章 扫地机器人行业品牌竞争与企业经营分析

第一节 科沃斯机器人有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第二节 湖南科云达智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第三节 海尔集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四节 湖南格兰博智能科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第五节 福玛特机器人科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第六节 银星智能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第七节 浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第八节 飞利浦投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第九节 三星电子株式会社

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十节 LG集团

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2017-2022年中国扫地机器人行业前景分析

第一节 2017-2022年中国扫地机器人市场前景分析

一、扫地机器人市场前景分析

二、扫地机器人市场需求预测

三、扫地机器人市场规模预测

第二节 2017-2022年中国扫地机器人投资机会分析

一、扫地机器人行业投资环境

二、扫地机器人行业投资特征

三、扫地机器人投资利润水平

四、扫地机器人投资机会分析

第三节 扫地机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年扫地机器人行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年扫地机器人行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年扫地机器人行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年扫地机器人行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年扫地机器人行业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十章 扫地机器人行业发展战略研究

第一节 扫地机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考

一、扫地机器人品牌的重要性

二、扫地机器人实施品牌战略的意义

三、扫地机器人企业品牌的现状分析

四、我国扫地机器人企业的品牌战略

五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第三节 扫地机器人经营策略分析

一、扫地机器人市场细分策略

二、扫地机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、扫地机器人新产品差异化战略

第四节 扫地机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：扫地机器人的功能

图表：扫地机器人技术特征

图表：2016年中国重点品牌产品及价格情况表

图表：扫地机器人相关标准情况分析

图表：厂家直销模式优劣情况分析

图表：网络销售模式优劣情况分析

图表：2011-2016年中国扫地机器人市场规模分析

图表：2011-2016年中国扫地机器人需求规模分析

图表：2011-2016年中国扫地机器人产量情况分析

图表：2011-2016年中国扫地机器人进口情况分析

图表：2011-2016年中国扫地机器人出口情况分析

图表：消费者使用不同的扫地机器人类型情况分析

图表：消费者了解扫地机器人的渠道分析

图表：消费者对扫地机器人的品牌认知度情况

图表：消费者对扫地机器人的品牌满意度情况

图表：消费者购买扫地机器人考虑的因素

图表：消费者购买扫地机器人价格情况

图表：消费者购买扫地机器人渠道比例

图表：2017-2022年中国扫地机器人产量预测

图表：2017-2022年中国扫地机器人销售预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/10-226958.html>