

2017-2022年中国快捷酒店 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国快捷酒店行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201703/13-227024.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快捷酒店经营模式以控制成本实现竞争优势，采取统一的采购系统、订房系统、批量采购，降低酒店的固定成本投入，具有一定的规模和资金优势，能够更好地控制成本，提高企业知名度，实现竞争优势，达到利润最大化目标。快捷酒店经营模式因设立网点众多而贴近目标市场。统一标识、统一品牌和形象，可以更贴近目标市场，有利于了解宾客需求，制定针对性强的经营战略，最大限度地聚集顾客群。快捷酒店经营模式借助信息资源共享降低运营风险，重要优势是可以通过快捷酒店建设信息、资源共享系统，建立中央预定系统和免费的预定电话，还有网上强大的订房网，各分营店之间可以共享客房数据库和客户信息档案，通过分析客户信息资源了解客户需求，可以有效稳定客源，降低了运营风险。

报告目录第一章 快捷酒店行业报告摘要1.1 快捷酒店行业报告研究范围1.1.1 快捷酒店行业专业名词解释1.1.2 快捷酒店行业研究范围界定1.1.3 快捷酒店行业分析框架简介1.1.4 快捷酒店行业分析工具介绍1.2 快捷酒店行业报告研究摘要1.2.1 快捷酒店行业发展现状分析1.2.2 快捷酒店行业市场规模分析1.2.3 快捷酒店行业发展趋势预测1.2.4 快捷酒店行业投资前景展望 第二章 快捷酒店行业概述2.1 快捷酒店行业基本概述2.1.1 快捷酒店行业基本定义2.1.2 快捷酒店行业主要分类2.1.3 快捷酒店行业市场特点2.2 快捷酒店行业商业模式2.2.1 快捷酒店行业商业模式2.2.2 快捷酒店行业盈利模式2.2.3 快捷酒店行业互联网+模式2.3 快捷酒店行业产业链2.3.1 快捷酒店行业产业链简介2.3.2 快捷酒店行业上游供应分布2.3.3 快捷酒店行业下游需求领域2.4 快捷酒店行业发展特性2.4.1 快捷酒店行业季节性2.4.2 快捷酒店行业区域性2.4.3 快捷酒店行业周期性 第三章 中国快捷酒店行业发展环境分析3.1 快捷酒店行业政策环境分析3.1.1 行业主管部门及监管体制3.1.2 主要产业政策及主要法规3.2 快捷酒店行业经济环境分析3.2.1 2014-2016年宏观经济分析3.2.2 2017-2022年宏观经济形势3.2.3 宏观经济波动对行业影响3.3 快捷酒店行业社会环境分析3.3.1 中国人口及就业环境分析3.3.2 中国居民人均可支配收入3.3.3 中国消费者消费习惯调查3.4 快捷酒店行业技术环境分析3.4.1 行业的主要应用技术分析3.4.2 行业信息化应用发展水平3.4.3 互联网创新促进行业发展 第四章 国际快捷酒店行业发展经验借鉴4.1 美国快捷酒店行业发展经验借鉴4.1.1 美国快捷酒店行业发展历程分析4.1.2 美国快捷酒店行业运营模式分析4.1.3 美国快捷酒店行业发展趋势预测4.1.4 美国快捷酒店行业对我国的启示4.2 英国快捷酒店行业发展经验借鉴4.2.1 英国快捷酒店行业发展历程分析4.2.2 英国快捷酒店行业运营模式分析4.2.3 英国快捷酒店行业发展趋势预测4.2.4 英国快捷酒店行业对我国的启示4.3 日本快捷酒店行业发展经验借鉴4.3.1 日本快捷酒店行业发展历程分析4.3.2 日本快捷酒店行业运营模式分析4.3.3 日本快捷酒店行业发展趋势预测4.3.4 日本快捷酒店行业对我国的启示4.4 韩国快捷酒店行业发展经验借鉴4.4.1 韩国快捷酒店行业发展历程分析4.4.2 韩国快捷酒店行业运营模式分

析4.4.3 韩国快捷酒店行业发展趋势预测4.4.4 韩国快捷酒店行业对我国的启示 第五章 中国快捷酒店行业发展现状分析5.1 中国快捷酒店行业发展概况分析5.1.1 中国快捷酒店行业发展历程分析5.1.2 中国快捷酒店行业发展总体概况5.1.3 中国快捷酒店行业发展特点分析5.2 中国快捷酒店行业发展现状分析5.2.1 中国快捷酒店行业市场规模5.2.2 中国快捷酒店行业发展分析5.2.3 中国快捷酒店企业发展分析5.3 2017-2022年中国快捷酒店行业面临的困境及对策5.3.1 中国快捷酒店行业面临的困境及对策1、中国快捷酒店行业面临困境2、中国快捷酒店行业对策探讨5.3.2 中国快捷酒店企业发展困境及策略分析1、中国快捷酒店企业面临的困境2、中国快捷酒店企业的对策探讨5.3.3 国内快捷酒店企业的出路分析 第六章 中国互联网+快捷酒店行业发展现状及前景6.1 中国互联网+快捷酒店行业市场发展阶段分析6.1.1 互联网+快捷酒店行业发展阶段的研究6.1.2 互联网+快捷酒店行业细分阶段的分析6.2 互联网给快捷酒店行业带来的冲击和变革分析6.2.1 互联网时代快捷酒店行业大环境变化分析6.2.2 互联网给快捷酒店行业带来的突破机遇分析6.2.3 互联网给快捷酒店行业带来的挑战分析6.2.4 互联网+快捷酒店行业融合创新机会分析6.3 中国互联网+快捷酒店行业市场发展现状分析6.3.1 中国互联网+快捷酒店行业投资布局分析1、中国互联网+快捷酒店行业投资切入方式2、中国互联网+快捷酒店行业投资规模分析3、中国互联网+快捷酒店行业投资业务布局6.3.2 快捷酒店行业目标客户互联网渗透率分析6.3.3 中国互联网+快捷酒店行业市场规模分析6.3.4 中国互联网+快捷酒店行业竞争格局分析1、中国互联网+快捷酒店行业参与者结构2、中国互联网+快捷酒店行业竞争者类型3、中国互联网+快捷酒店行业市场占有率6.4 中国互联网+快捷酒店行业市场发展前景分析6.4.1 中国互联网+快捷酒店行业市场增长动力分析6.4.2 中国互联网+快捷酒店行业市场发展瓶颈剖析6.4.3 中国互联网+快捷酒店行业市场发展趋势分析 第七章 中国快捷酒店行业运行指标分析7.1 中国快捷酒店行业市场规模分析及预测7.1.1 2014-2016年中国快捷酒店行业市场规模分析7.1.2 2017-2022年中国快捷酒店行业市场规模预测7.2 中国快捷酒店行业市场供需分析及预测7.2.1 中国快捷酒店行业市场供给分析1、2014-2016年中国快捷酒店行业供给规模分析2、2017-2022年中国快捷酒店行业供给规模预测7.2.2 中国快捷酒店行业市场需求分析1、2014-2016年中国快捷酒店行业需求规模分析2、2017-2022年中国快捷酒店行业需求规模预测7.3 中国快捷酒店行业企业数量分析7.3.1 2014-2016年中国快捷酒店行业企业数量情况7.3.2 2014-2016年中国快捷酒店行业企业竞争结构7.4 2014-2016年中国快捷酒店行业财务指标总体分析7.4.1 行业盈利能力分析7.4.2 行业偿债能力分析7.4.3 行业营运能力分析7.4.4 行业发展能力分析 第八章 中国快捷酒店行业应用领域分析8.1 中国快捷酒店行业应用领域概况8.1.1 行业主要应用领域8.1.2 行业应用结构分析8.1.3 应用发展趋势分析8.2 应用领域一8.2.1 市场发展现状概述8.2.2 行业市场应用规模8.2.3 行业市场需求分析8.3 应用领域二8.3.1 市场发展现状概述8.3.2 行业市场应用规模8.3.3 行业市场需求分析8.4 应用领域三8.4.1 市场发展现状概述8.4.2 行业市场

应用规模8.4.3 行业市场需求分析 第九章 中国快捷酒店行业竞争格局分析9.1 快捷酒店行业竞争五力分析9.1.1 快捷酒店行业上游议价能力9.1.2 快捷酒店行业下游议价能力9.1.3 快捷酒店行业新进入者威胁9.1.4 快捷酒店行业替代产品威胁9.1.5 快捷酒店行业内部企业竞争9.2 快捷酒店行业竞争SWOT分析9.2.1 快捷酒店行业优势分析（S）9.2.2 快捷酒店行业劣势分析（W）9.2.3 快捷酒店行业机会分析（O）9.2.4 快捷酒店行业威胁分析（T）9.3 快捷酒店行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国快捷酒店行业竞争企业分析

10.1 企业一

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 企业二

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 企业三

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析 第十一章 中国快捷酒店行业经典案例分析11.1 经典案例一11.1.1 基本信息分析11.1.2 经营情况分析11.1.3 产品/服务分析11.1.4 商业模式分析11.2 经典案例二11.2.1 基本信息分析11.2.2 经营情况分析11.2.3 产品/服务分析11.2.4 商业模式分析11.3 经典案例三11.3.1 基本信息分析11.3.2 经营情况分析11.3.3 产品/服务分析11.3.4 商业模式分析 第十二章 2017-2022年中国快捷酒店行业发展前景及趋势预测12.1 2017-2022年中国快捷酒店市场发展前景12.1.1 2017-2022年快捷酒店市场发展潜力12.1.2 2017-2022年快捷酒店市场发展前景展望12.1.3 2017-2022年快捷酒店细分行业发展前景分析12.2 2017-2022年中国快捷酒店市场发展趋势预测12.2.1 2017-2022年快捷酒店行业发展趋势12.2.2 2017-2022年快捷酒店行业应用趋势预测12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测12.3 2017-2022年中国快捷酒店市场影响因素分析12.3.1 2017-2022年快捷酒店行业发展有利因素12.3.2 2017-2022年快捷酒店行业发展不利因素12.3.3 2017-2022年快捷酒店行业进入壁垒分析 第十三章 2017-2022年中国快捷酒店行业投资机会分析13.1 快捷酒店行业投资现状分析13.1.1 快捷酒店行业投资规模分析13.1.2 快捷酒店行业投资资金来源构成13.1.3 快捷酒店行业投资项目建设分析13.1.4 快捷酒店行业投资资金用途分析13.1.5 快捷酒店行业投资主体构成分析13.2 快捷酒店行业投资机会分析13.2.1 快捷酒店行业产业链投资机会13.2.2 快捷酒店行业细分市场投资机会13.2.3 快捷酒店行业重点区域投资机会13.2.4 快捷酒店行业产业发展的空白点分析 第十四章 2017-2022年中国快捷酒店行业投资

风险预警14.1 快捷酒店行业风险识别方法分析14.1.1 专家调查法14.1.2 故障树分析法14.1.3 敏感性分析法14.1.4 情景分析法14.1.5 核对表法14.1.6 主要依据14.2 快捷酒店行业风险评估方法分析14.2.1 敏感性分析法14.2.2 项目风险概率估算方法14.2.3 决策树14.2.4 专家决策法14.2.5 层次分析法14.2.6 对比及选择14.3 快捷酒店行业投资风险预警14.3.1 2017-2022年快捷酒店行业市场风险预测14.3.2 2017-2022年快捷酒店行业政策风险预测14.3.3 2017-2022年快捷酒店行业经营风险预测14.3.4 2017-2022年快捷酒店行业技术风险预测14.3.5 2017-2022年快捷酒店行业竞争风险预测14.3.6 2017-2022年快捷酒店行业其他风险预测 第十五章 2017-2022年中国快捷酒店行业投资策略建议15.1 提高快捷酒店企业竞争力的策略15.1.1 提高中国快捷酒店企业核心竞争力的对策15.1.2 快捷酒店企业提升竞争力的主要方向15.1.3 影响快捷酒店企业核心竞争力的因素及提升途径15.1.4 提高快捷酒店企业竞争力的策略15.2 对我国快捷酒店品牌的战略思考15.2.1 快捷酒店品牌的重要性15.2.2 快捷酒店实施品牌战略的意义15.2.3 快捷酒店企业品牌的现状分析15.2.4 我国快捷酒店企业的品牌战略15.2.5 快捷酒店品牌战略管理的策略15.3 快捷酒店行业建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：快捷酒店产业链分析图表：快捷酒店上游供应分布图表：快捷酒店下游需求领域图表：快捷酒店行业生命周期图表：2014-2016年快捷酒店行业市场规模分析图表：2017-2022年快捷酒店行业市场规模预测图表：2014-2016年中国快捷酒店行业供给规模分析图表：2017-2022年中国快捷酒店行业供给规模预测图表：2014-2016年中国快捷酒店行业需求规模分析图表：2017-2022年中国快捷酒店行业需求规模预测图表：2014-2016年中国快捷酒店行业企业数量情况图表：2014-2016年中国快捷酒店行业企业竞争结构图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2016年人口数及其构成图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度图表：中国快捷酒店行业投资风险分析图表：中国快捷酒店行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201703/13-227024.html>