

2017-2022年中国椎间融合 器行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国椎间融合器行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201703/14-227164.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录第一章 椎间融合器行业相关概述第一节 椎间融合器行业相关概述一、产品概述二、产品分类三、产品设计目标四、产品用途第二节 椎间融合器行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第二章2016年椎间融合器行业发展环境分析第一节2016年中国经济发展环境分析一、中国gdp增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节中国椎间融合器行业政策环境分析一、行业主管部门二、行业监管体制三、行业相关政策分析四、上下游产业政策影响（一）“医疗器械专项扶持”政策（二）《关于促进健康服务业发展的若干意见》（三）104项医疗器械行业标准颁布（四）医疗器械科技产业“十三五”专项规划（五）卫生事业发展“十三五”规划第三节中国椎间融合器行业社会环境分析一、人口规模增长二、人口结构特点（一）人口老龄化（二）城镇化进程三、居民健康调查四、卫生费用总支出五、居民医疗保健支出第四节中国椎间融合器行业技术环境分析一、行业技术发展概况二、椎间融合技术现状三、聚醚醚酮（peek）椎间融合器加工工艺探讨四、椎间融合器内填充材料及技术 第三章 中国椎间融合器行业的发展分析第一节 中国椎间融合器行业发展现状一、椎间融合器行业发展历程二、颈椎椎间融合器行业发展现状三、腰椎椎间融合器行业发展现状四、中国椎间融合器行业发展现状五、国内完成首例3d打印椎体治颈椎第二节 中国椎间融合器研究现状一、腰椎融合器材料的发展、现状和进展二、可吸收脊柱椎间融合器的研究与应用进展三、颈椎椎间融合器研究进展四、聚合物颈椎椎间融合器研究进展五、腰椎椎间融合器临床研究进展第三节 中国椎间融合器应用情况分析一、腰椎间融合器在临床中的应用二、mc+自锁式颈椎椎间融合器在中的应用三、后路减压、内固定与椎间融合器术退变性腰椎滑脱症45例四、采用新型zero-p颈椎椎间融合器置入的疗效分析五、可吸收聚合物材料制作椎间融合器的临床应用 第四章2013-2016年中国椎间融合器市场供需分析第一节 中国椎间融合器市场供给状况一、2013-2016年中国椎间融合器产量分析二、2017-2022年中国椎间融合器产量预测第二节 中国椎间融合器市场需求状况一、2013-2016年中国椎间融合器需求分析二、2017-2022年中国椎间融合器需求预测第三节2016年中国椎间融合器市场价格分析 第五章 中国椎间融合器行业产业链分析第一节 椎间融合器行业产业链概述第二节 椎间融合器上游产业发展状况分析一、钛合金（一）钛合金相关概述（二）供给情况（三）需求情况（四）价格走势（五）发展前景二、碳素钢三、聚醚醚酮（peek）（一）产品特性（二）应用情况（三）应用前景第三节椎间融合器下游应用需求市场分析一、医院数量分析二、2016年卫生事业发展情况三、椎间融合器需求前景 第六章 国内椎间融合器生产厂商竞争力分析第一节山东威高材料有限公司一、企业发展基本情况二、企

业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业竞争优势分析第二节 常州市康辉医疗器械有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业销售网络分析六、企业竞争优势分析第三节 创生医疗器械（中国）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业竞争优势分析第四节 厦门大博颖精医疗器械有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业销售网络分析六、企业竞争优势分析第五节 北京理贝尔生物工程研究有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业销售网络分析六、企业竞争优势分析第六节 北京天新福有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业销售网络分析六、企业竞争优势分析第七节 常州奥斯迈医疗器械有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业竞争优势分析第八节 北京市富乐科技开发有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业销售网络分析六、企业竞争优势分析 第七章2017-2022年中国椎间融合器行业发展趋势与前景分析第一节2017-2022年中国椎间融合器行业投资前景分析一、椎间融合器行业发展前景二、椎间融合器发展趋势分析（一）椎间融合器未来发展方向（二）可吸收脊柱椎间融合器发展展望（三）聚合物颈椎椎间融合器发展展望三、椎间融合器市场前景分析第二节2017-2022年中国椎间融合器行业投资风险分析一、新产品研发风险二、新产品注册风险三、人才流失风险四、医疗纠纷风险五、知识产权风险第三节2017-2022年椎间融合器行业投资策略及建议一、全球椎间融合器行业投资策略二、中国椎间融合器行业投资策略 第八章 椎间融合器企业投资战略与客户策略分析第一节 椎间融合器企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 椎间融合器企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 椎间融合器企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 椎间融合器企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201703/14-227164.html>