

# 2007-2008年中国旋挖钻机 行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国旋挖钻机行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/200806/13-2272.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年全球工程机械行业发展概述

- 一、2007年全球工程机械行业发展分析
  - (一) 2007年全球工程机械行业发展概况分析
  - (二) 2007年全球工程机械行业的发展特点分析
  - (三) 2007年全球工程机械市场概况分析
- 二、2007年全球工程机械新技术及发展方向分析
  - (一) 2007年全球工程机械新技术的发展情况
  - (二) 2007年全球工程机械发展的新结构分析
  - (三) 2007年全球工程机械技术的发展方向分析
- 三、2007-2010年全球工程机械行业发展趋势分析

### 第二章 2007年全球旋挖钻机行业发展格局分析

- 一、2007年世界旋挖钻机行业发展概况
  - (一) 2007年世界旋挖钻机行业发展历程分析
  - (二) 2007年世界旋挖钻机行业发展规模分析
  - (三) 2007年世界旋挖钻机行业发展特点分析
- 二、2007年世界旋挖钻机市场发展分析
  - (一) 2007年世界旋挖钻机市场产销状况分析
  - (二) 2007年世界旋挖钻机技术发展分析
  - (三) 2007年世界旋挖钻机价格分析
- 三、2008-2010年世界旋挖钻机行业发展趋势分析

### 第三章 2007年全球主要著名旋挖钻机企业发展动态分析

- 一、意大利CMV公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司产品型号以及特征分析
  - (三) 公司生产技术分析
  - (四) 公司成本计算
  - (五) 公司在中国发展状况分析
- 二、意大利卡萨格兰特公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司产品型号以及特征分析
- (三) 公司生产技术分析
- (四) 公司成本计算
- (五) 公司在中国发展状况分析

### 三、德国维尔特公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司产品型号以及特征分析
- (三) 公司生产技术分析
- (四) 公司成本计算
- (五) 公司在中国发展状况分析

### 四、日本日立公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司产品型号以及特征分析
- (三) 公司生产技术分析
- (四) 公司成本计算
- (五) 公司在中国发展状况分析

### 五、意大利NCB公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司产品型号以及特征分析
- (三) 公司生产技术分析
- (四) 公司成本计算
- (五) 公司在中国发展状况分析

## 第四章 2007年中国工程机械行业发展环境分析

### 一、2007年我国工程机械行业运行环境依然乐观

- (一) 固定资产投资平稳快速增长
- (二) 2007年增速回落幅度有限
- (三) 钢材价格将基本平稳
- (四) 人民币升值对行业影响仍以正面为主

### 二、2007年我国工程机械行业已进入中长期上升阶段

- (一) 日本的经验

- (二) 中国进入重工业化中期，国内市场需求将持续旺盛
- (三) 城市化和新农村建设将是长期的过程
- (四) 基础设施建设方兴未艾仍处快速发展期
- (五) 重工业化过程中固定投资高增长有内生要求
- (六) 竞争力提升，国际市场成为新增长点
- (七) 行业增长动力改变，温和的宏观调控对行业影响在减弱

## 第五章 2007年中国工程机械行业发展现状分析

### 一、2007年我国工程机械行业总体运行情况分析

- (一) 行业景气度攀升，产销保持快速增长
- (二) 国际市场营销能力有所提高，出口保持高速增长

### 二、2007年我国工程机械行业发展焦点分析

- (一) 我国工程机械行业竞争格局正在发生突变
- (二) 装载机行业服务升级
- (三) 中欧工程机械市场开拓参考
- (四) 国内投资项目部分进口工程机械不予免税商品目录

### 三、2007年我国工程机械产品环保设计解析

- (一) 环保型材料的利用
- (二) 环保型产品设计
- (三) 产品人性化的设计

### 四、2007年我国工程机械行业存在的问题分析

- (一) 2007年制约工程机械行业发展的障碍分析
- (二) 影响工程机械收入增长的因素
- (三) 中国工程机械需要强势品牌

### 五、2007年我国工程机械行业发展的建议对策

- (一) 发展中国工程机械行业的建议
- (二) 工程机械企业加速拓市的对策
- (三) 工程机械行业供应链的定位
- (四) 工程机械行业“十一五”发展战略

## 第六章 2007年中国旋挖钻机行业运行格局分析

### 一、2007年我国旋挖钻机行业发展环境分析

## 二、2007年我国旋挖钻行业发展概况分析

(一) 2007年我国旋挖钻机行业发展规模分析

(二) 2007年国内旋挖钻机结构分析

(三) 2007年我国旋挖钻机行业技术发展分析

## 三、2007年国内旋挖钻机行业发展的特点分析

(一) 起步虽晚，但行业成长迅速

(二) 制造水平逐渐提高，但产品规格单一

(三) 看好国内市场，国际品牌纷纷涌入

(四) 需求增长明显，国内企业竞争乏力

(五) 总体状况不佳，强势企业初现

(六) 产业处于发展阶段，市场前景看好

## 第七章 2007年中国旋挖钻机行业发展存在的问题以及对策分析

### 一、2007年我国旋挖钻机产品销售渠道单一

### 二、2007年我国旋挖钻机与进口产品的差距分析

(一) 产品缺乏多样化和系列化

(二) 整机的稳定性和质量不高

(三) 钻杆的故障率较高

(四) 发动机常表现出功率不足

(五) 产品服务不到位

### 三、2007年我国用户使用旋挖钻机时遇到的问题分析

(一) 适应地层范围受到限制

(二) 在胶凝粘土中进展较慢

(三) 施工配套不协调

(四) 遇到砂层，桩孔上部易坍塌

(五) 容易发生埋钻事故

### 四、2007年我国旋挖钻技术应用推广的制约因素

(一) 设备价格昂贵

(二) 运行成本较高

(三) 工程量的制约

(四) 施工地层的制约

### 五、2007年我国旋挖钻机产品改进建议分析

- (一) 提高整机的稳定性
- (二) 降低使用成本
- (三) 对于某些地质条件，提供施工建议
- (四) 需要适应不同地层的钻斗及铲齿
- (五) 加强适应不同地层钻头的改进
- (六) 加压时能显示所施加的压力

## 第八章 2007年中国旋挖钻机行业市场运行状况分析

### 一、2007年我国旋挖钻机产品应用领域分析

- (一) 铁路建设
- (二) 水电资源开发
- (三) 石油天然气资源的开发和西气东输工程
- (四) 矿产资源的开发
- (五) 公路建设

### 二、2007年我国旋挖钻机产品销售总量分析

### 三、2007年我国旋挖钻机产品价格分析

### 四、2007年我国旋挖钻机产品进出口状况分析

## 第九章 2007年中国旋挖钻行业市场供求情况分析

### 一、2007年中国旋挖钻行业市场需求分析

- (一) 铁路建设的不同工序对各类工程机械和特殊建材的需求
- (二) 规划中高速铁路的开工进度直接影响对工程机械的需求
- (三) 随着高铁工程进度的推进对各种工程机械和特殊配件的需求估测
- (四) 高速铁路桩基工程带动对旋挖钻机设备的需求

### 二、国内旋挖钻机需求趋增分析

### 三、2007年中国旋挖钻行业供给情况分析

- (一) 2007年中国旋挖钻行业生产情况分析
- (二) 目前各主要公司旋挖钻机的性能、产能和销量情况

### 四、2007年中国旋挖钻行业供需平衡情况分析

## 第十章 2007年中国旋挖钻机行业竞争态势研究

### 一、2007年中国旋挖钻机行业竞争分析

- (一) 进口设备竞争力依然强劲
- (二) 国产设备同质化，竞争压力大
- (三) 二手旋挖钻机冲击国内市场

## 二、2007年我国旋挖钻机行业竞争手段分析

- (一) 市场定位
- (二) 产品品质
- (三) 价格手段
- (四) 营销渠道

## 三、2007年我国旋挖钻机行业未来竞争格局变化分析

# 第十一章 2007年中国旋挖钻机行业优势企业运营状况分析

## 一、天津宝峨公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

## 二、三一重工集团公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

## 三、北京经纬巨力工程机械有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

## 四、河北石家庄煤矿机械公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

## 五、内蒙古工程机械有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

## 六、连云港黄海机械厂



- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

#### 七、兰州建筑通用机械厂

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

#### 八、郑州勘查机械有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

#### 九、徐州工程机械集团公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营战略分析
- (三) 公司核心竞争力分析

### 第十二章 2008-2010年中国旋挖钻机行业投资机会与风险分析

#### 一、2008-2010年我国旋挖钻行业投资机会分析

#### 二、2008-2010年我国旋挖钻行业投资风险分析

- (一) 技术创新能力弱
- (二) 产品毛利率下降
- (三) 全社会固定资产投资增速下降
- (四) 上游原材料供应带来的风险
- (五) 部分下游行业泡沫带来的风险
- (六) 国家宏观调控政策因素带来的风险

#### 三、2008-2010年我国旋挖钻行业投资建议

### 第十三章 2008-2010年中国旋挖钻机行业发展趋势分析

#### 一、2008-2010年我国旋挖钻机产业产能预测分析

#### 二、2008-2010年我国旋挖钻机行业市场需求预测分析

#### 三、今后国内的施工企业在旋挖钻设备方面的需求分析

## 图表目录

图表 中国工程机械行业发展周期示意图

图表 2010-2020年中国工程机械行业发展预测表

图表 2002 - 2007年固定资产投资及其增长速度走势图

图表 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度统计表

图表 2010年中国铁路发展情况预测表

图表 2020 年中国中长期铁路网规划表

图表 2007年中国铁路体制改革重要事件列表

图表 世界上已投入运营的高速铁路长度示意图

图表 2007 年拟建成的高速铁路长度示意图

图表 2007中国客运专线建设规划表

图表 2007-2010年铁路基本建设投资及增长率预测图

图表 国内常用主要钻孔的方法介绍表

图表 旋挖钻机与回旋钻机比较表

图表 1999-2007年国产、进口旋挖钻机销量对比图

图表 2007-2010我国旋挖钻机市场需求量预测图

图表 2007-2010年国际旋挖钻机市场市场容量及同比增长预测图

图表 2003-2007年三一旋挖钻机销售变化图

图表 2007-2010 年国内旋挖钻机销量预测图

图表 “十一五”期间高速铁路建设对旋挖钻机的需求估算表

图表 国内旋挖钻机主要机型及技术性能表

图表 在中国的国外旋挖钻机制造厂的产品一览表

图表 2005-2007年内蒙古北方重型汽车股份有限公司旋挖钻机生产销售情况图

图表 2007-2008年内蒙古北方重型汽车股份有限公司旋挖钻机销售预测表

图表 2007-2008年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营业务收入与毛利率预测表

图表 2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司旋挖钻机收入及毛利预测表

图表 2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司旋挖钻机平均成本及单价预测表

图表 2007年上半年湖南山河智能机械股份有限公司主营业务收入构成比例图

图表 湖南山河智能机械股份有限公司关键技术一览表

图表 2007年湖南山河智能机械股份有限公司主营收入预测

图表 2007-2008年湖南山河智能机械股份有限公司旋挖钻机销售情况预测图

图表 2007-2008年湖南山河智能机械股份有限公司旋挖钻机销售价格变化情况预测图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/200806/13-2272.html>