

# 2017-2022年中国家政服务 行业市场分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家政服务行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201703/15-227238.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国居民收入不断增长，家政服务市场日益扩大。家政服务在吸纳剩余劳动力，解决就业压力方面发挥着越来越重要的作用。数据显示，2014年，全国家政服务企业营业收入2304亿元，同比增长20%。其中，规模以上企业营业收入增长23.7%，占全国家政服务企业营业收入的比例为52.9%，同比提高1.6个百分点，规模以下企业营业收入增长16.1%，占全国家政服务企业营业收入的比例为47.1%，同比下降1.6个百分点。根据相关资料预测，2015年我国家政服务企业营业收入约为2825亿元。

根据中国商务部2015年家政服务行业发展报告显示，2013年中国家政市场规模达9600亿元，2014年市场规模达11300亿元，而2015年中国家政市场规模就达到13500亿元，按照最近几年中国家政行业发展速度，中国家政市场年产值在2016年或2017年就能达到2万亿规模，家政公司收入将从2015年的3386亿元增长到4千亿元。家政行业无疑是大风口。

报告目录第一章 家政服务行业国内外发展概况1.1．全球家政服务行业发展概况1.1.1．全球家政服务行业发展现状1.1.2．主要国家和地区发展状况1.1.3．全球家政服务行业发展趋势1.2．中国家政服务行业发展概况1.2.1．中国家政服务行业发展历程与现状1.2.2．中国家政服务行业发展中存在的问题第二章 行业发展环境（PEST分析模型）2.1．经济环境2.2.1．国内经济环境2.2.2．国际贸易环境2.2．政策环境2.2.1．产品相关标准2.2.2．国家与地方对家政服务产业的规划和政策2.3．社会环境2.4．技术环境第三章 市场分析3.1．市场需求概述3.2．市场规模3.2.1．2012-2016年中国家政服务行业市场规模及增速3.2.2．家政服务行业市场饱和度3.2.3．影响家政服务市场规模的因素3.2.4．家政服务行业市场潜力3.2.5．2017-2022年中国家政服务市场规模及增速预测3.3．市场特点3.3.1．家政服务行业所处生命周期3.3.2．技术变革与行业革新对家政服务行业的影响3.3.3．差异化分析第四章 区域市场分析4.1．区域市场概况及分布4.2．重点区域市场分析4.2.1．区域市场一（1）市场概况（2）消费规模及占比（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2．区域市场二（1）市场概况（2）消费规模及占比（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3．区域市场三（1）市场概况（2）消费规模及占比（3）市场需求特征（4）市场发展趋势&hellip;&hellip;4.3．家政服务行业区域市场发展趋势第五章 细分行业分析5.1．家政服务行业细分产品结构5.2．细分产品一5.2.1．市场规模5.2.2．应用领域5.2.3．前景预测5.3．细分产品二5.3.1．市场规模5.3.2．应用领域5.3.3．前景预测5.4．细分产品三5.4.1．市场规模5.4.2．应用领域5.4.3．前景预测&hellip;&hellip;第六章 进出口分析6.1．出口分析6.1.1．过去三年家政服务产品出口量/值及增长情况6.1.2．出口国家和地区分布情况6.1.3．影响家政服务产品出口的因素6.1.4．未来三年家政服务行业出口形势预测6.2．进口分析6.2.1．过去三年家政服务产品进口量/值及增长情况6.2.2．进口家政服务产品的品牌结

构6.2.3 . 影响家政服务产品进口的因素6.2.4 . 未来三年家政服务行业进口形势预测 第七章 行业生产分析7.1 . 工艺技术7.1.1 . 全球家政服务行业工艺技术发展现状7.1.2 . 中国家政服务行业工艺技术水平7.1.3 . 行业最新技术动态7.1.4 . 家政服务行业工艺技术发展趋势7.2 . 产能产量7.2.1 . 2012-2016年中国家政服务产品产量及增速7.2.2 . 行业产能及开工情况7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目7.2.4 . 2017-2022年中国家政服务产品产量及增速预测7.3 . 家政服务产业区域分布7.3.1 . 中国家政服务企业数量规模7.3.2 . 企业区域分布与产业集群7.3.3 . 重点省市家政服务产业发展特点7.3.4 . 重点省市家政服务产品产量及占比 第八章 行业供需平衡分析8.1 . 家政服务行业供需平衡现状8.1.1 . 行业总体产销率8.1.2 . 细分产品产销率8.2 . 影响家政服务行业供需平衡的因素8.3 . 家政服务行业供需平衡趋势预测 第九章 企业研究 ( Top10 , 可根据客户需求指定目标企业 )

9.1 企业一

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 企业二

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 企业三

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 企业四

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 企业五

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业经营优劣势分析 第十章 行业竞争格局10.1 . 重点家政服务企  
业市场份额 ( 2016年 ) 10.2 . 家政服务行业市场集中度10.3 . 行业竞争群组10.4 . 潜在进入  
者10.5 . 替代品威胁10.6 . 供应商议价能力10.7 . 用户议价能力10.8 . 家政服务行业竞争关键因  
素10.8.1 . 资金10.8.2 . 技术10.8.3 . 人才 第十一章 产品价格分析11.1 . 家政服务行业价格特

征11.2 . 中国家政服务产品价格历史回顾11.3 . 家政服务产品当前市场价格评述11.4 . 影响家政服务产品价格的因素11.5 . 主流企业家政服务产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对家政服务行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 需求特征13.2.2 . 市场容量13.2.3 . 竞争现状13.2.4 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 需求特征13.3.2 . 市场容量13.3.3 . 竞争现状13.3.4 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 需求特征13.4.2 . 市场容量13.4.3 . 竞争现状13.4.4 . 需求趋势&hellip;&hellip; 第十四章 替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对家政服务行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 互补品15.1 . 互补品种类15.2 . 互补品对家政服务行业的影响15.3 . 互补品发展趋势 第十六章 渠道研究16.1 . 家政服务行业主流渠道介绍16.2 . 各类渠道对比16.3 . 主要家政服务企业渠道策略 第十七章 行业盈利能力分析17.1 . 2012-2016年家政服务行业销售毛利率17.2 . 2012-2016年家政服务行业销售利润率17.3 . 2012-2016年家政服务行业总资产利润率17.4 . 2012-2016年家政服务行业净资产利润率17.5 . 2012-2016年家政服务行业产值利税率17.6 . 2017-2022年家政服务行业盈利能力指标预测 第十八章 行业成长性分析18.1 . 2012-2016年家政服务行业销售收入增长率18.2 . 2012-2016年家政服务行业总资产增长率18.3 . 2012-2016年家政服务行业固定资产增长率18.4 . 2012-2016年家政服务行业净资产增长率18.5 . 2012-2016年家政服务行业利润增长率18.6 . 2017-2022年家政服务行业成长性指标预测 第十九章 行业偿债能力分析19.1 . 2012-2016年家政服务行业资产负债率19.2 . 2012-2016年家政服务行业速动比率19.3 . 2012-2016年家政服务行业流动比率19.4 . 2012-2016年家政服务行业利息保障倍数19.5 . 2017-2022年家政服务行业偿债能力指标预测 第二十章 行业营运能力分析20.1 . 2012-2016年家政服务行业总资产周转率20.2 . 2012-2016年家政服务行业净资产周转率20.3 . 2012-2016年家政服务行业应收账款周转率20.4 . 2012-2016年家政服务行业存货周转率20.5 . 2017-2022年家政服务行业营运能力指标预测 第二十一章 投资机会及经营策略建议21.1 . 家政服务行业总体发展前景预测21.2 . 投资机会21.2.1 . 细分产业21.2.2 . 区域市场21.2.3 . 产业链21.2.4 . 特定项目21.3 . 企业经营策略建议21.3.1 . 产品定位与定价21.3.2 . 营销策略与渠道建设21.3.3 . 技术创新21.3.4 . 成本控制21.3.5 . 投融资建议 第二十二章 风险提示22.1 . 环境风险 ( 国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等 ) 22.2 . 产业政策风险22.3 . 产业链风险22.4 . 市场风险22.5 . 企业内部风险 图表目录详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201703/15-227238.html>