

# 2017-2022年中国乳业行业 市场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国乳业行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201703/16-227368.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳业，以生鲜牛（羊）乳及其制品为主要原料，经加工制成的产品行业。包括：液体乳类（杀菌乳、灭菌乳、酸牛乳、配方乳）；乳粉类（全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉和调味乳粉、婴幼儿配方乳粉、其他配方乳粉）；炼乳类（全脂淡炼乳、全脂加糖炼乳、调味/调制炼乳、配方炼乳）；乳脂肪类（稀奶油、奶油、无水奶油）；干酪类（原干酪、再制干酪）；其他乳制品类（干酪素、乳糖、乳清粉等）。

中国乳品行业起步晚，起点低，但发展迅速。特别是改革开放以来，奶类生产量以每年两位数的增长幅度迅速增加，远远高于1%的同期世界平均水平。中国乳品产量和总产值在最近的10年内增长了10倍以上，已逐渐吸引了世界的眼光，但同时，中国人均奶消费量与发达国家相比，甚至与世界平均水平相比，差距都还十分悬殊。令人鼓舞的是，近两年政府出台了一系列有利于乳业持续快速发展的政策，中国乳制品行业正面临增长方式的转变，以市场化、法制化、规范化的不破坏资源生态的生产方式，从源头抓起，从整个乳业产业链抓起，以现代的营销观念，迎接新一轮高品质发展周期的到来。

从人均奶类消费量的国际比较看，中国不足亚洲的1/2，不足全球均值的1/3。但若拆分奶类消费结构，美国及欧盟28国奶酪消费约占50%，除中国外的亚洲及中东地区奶酪消费约占30%，而中国这一占比不足3%。若剔除奶酪影响，我国的人均奶类消费量与全球的差异将明显缩小。

中国乳品消费在逐步扩大，但目前成规模的消费市场还远没有形成。中国许多人还没有喝牛奶、食用乳制品的习惯，尤其是农村市场还远没有打开，还有相当部分的人因经济条件所限消费不起，消费习惯的培养还需要一个过程。乳企须研究中国乳业发展的规律，找到一个比较合理的增长速度，加强乳业发展的计划性。

各个乳制品企业推出的新品无一不注重科技含量，也更加侧重功能性。中国乳业已进入了新的竞争阶段。针对国内消费观念逐渐成熟、从“有奶喝”转为“喝好奶”的需求日益强烈，竞争也上了一个新台阶，从低端的价格大战走向高端的技术、产品比拼；从原始的广告战、价格战变为对行业健康、长远发展具有促进作用的差异化竞争。随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

报告目录第一章 乳业行业相关概述1.1 乳业行业定义及特点1.1.1 乳业行业的定义1.1.2 乳业行业产品/服务特点1.1.3 乳制品物理性质1.1.4 乳制品营养价值分析1.1.5 影响乳制品消费的因素1.2 乳业行业统计标准1.2.1 乳业行业统计口径1.2.2 乳业行业统计方法1.2.3 乳业行业数据种

类1.2.4 乳业行业研究范围1.3 最近3-5年中国乳行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标 第二章 乳业行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2014-2016年中国乳业行业发展环境分析3.1 乳业行业政治法律环境 ( P ) 3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 乳业行业经济环境分析 ( E ) 3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 乳业行业社会环境分析 ( S ) 3.3.1 乳业产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 乳业行业技术环境分析 ( T ) 3.4.1 乳业技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国乳业行业新技术研究3.4.2 乳业技术发展水平1、中国乳业行业技术水平所处阶段2、与国外乳业行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球乳业行业发展概述4.1 2014-2016年全球乳业行业发展情况概述4.1.1 全球乳业行业发展现状4.1.2 全球乳业行业发展特征4.1.3 全球乳业行业市场规模4.2 2014-2016年全球主要地区乳业行业发展状况4.2.1 欧洲乳业行业发展情况概述4.2.2 美国乳业行业发展情况概述4.2.3 日韩乳业行业发展情况概述4.3 2017-2022年全球乳业行业发展前景预测4.3.1 全球乳业行业市场规模预测4.3.2 全球乳业行业发展前景分析4.3.3 全球乳业行业发展趋势分析4.4 全球乳业行业重点企业发展动态分析 第五章 中国乳业行业发展概述5.1 中国乳业行业发展状况分析5.1.1 中国乳业行业发展阶段5.1.2 中国乳业行业发展总体概况5.1.3 中国乳业行业发展特点分析5.2 2014-2016年乳业行业发展现状5.2.1 2014-2016年中国乳业行业市场规模5.2.2 2014-2016年中国乳业行业发展分析5.2.3 2014-2016年中国乳业企业发展分析5.3 2017-2022年中国乳业行业面临的困境及对策5.3.1 中国乳业行业面临的困境及对策1、中国乳业行业面临困境2、中国乳业行业对策探讨5.3.2 中国乳业企业发展困境及策略分析1、中国乳业企业面临的困境2、中国乳业企业的对策探讨5.3.3 国内乳业企业的出路分析 第六章 中国乳业行业市场运行分析6.1 2014-2016年中国乳业行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2016年中国乳业行业产销情况分析6.2.1 中国乳业行业工业总产值6.2.2 中国乳业行业工业销售产值6.2.3 中国乳业行业产销率6.3 2014-2016年中国乳业行业市场供需分析6.3.1 中国乳业行业供给分析6.3.2 中国乳业行业需求分析6.3.3 中国乳业行业供需平衡6.4 2014-2016年中国乳业行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国乳业消费深度研究7.1 乳业消费者分析7.1.1 乳业消费者构成及其营养需

求7.1.2 乳业消费者分析7.1.3 乳业消费结构分析7.1.4 乳业业消费者行为与心理探究7.2 乳业市场消费状况7.2.1 乳业消费与公众营养改善7.2.2 中国乳业消费现状7.2.3 中国各省市城镇居民人均乳业消费变化7.2.4 乳业供需总量及结构浅析7.3 影响中国乳业需求的重要因素7.3.1 人均收入增长7.3.2 城市化进程7.3.3 人口增长及其结构变化7.3.4 市场细化程度7.4 乳业消费趋势预测7.4.1 我国乳业消费潜力大7.4.2 乳业消费趋势分析7.4.3 扩大我国乳业市场需求的战略对策7.5 乳业电商市场发展分析7.5.1 乳业电商渠道崛起背景分析7.5.2 乳业电商销售优点分析7.5.3 乳业电商销售占比分析7.5.4 乳业电商销售情况分析1、线上乳业交易规模2、线上乳业交易结构7.5.5 主要电商平台乳业销售情况分析7.5.6 乳业电商市场分析1、线上乳业品类销售情况分析2、线上乳业中外品牌销售情况3、线上乳业主要品牌销售情况7.5.7 线上乳业用户调查分析1、线上乳业消费者性别结构分析2、线上乳业不同品类消费者性别结构分析3、线上乳业消费用户区域分布情况7.5.8 乳业电商市场发展趋势分析 第八章 乳制品质量安全问题分析及经验借鉴8.1 乳制品质量安全问题概况8.1.1 近年来发生的全球乳制品污染事件8.1.2 我国乳制品企业保障乳制品安全的主要措施8.2 中国乳制品安全热点事件点评8.2.1 “乳制品安全新标准”面临质疑8.2.2 “皮革奶”事件对乳制品的影响8.2.3 国家对乳制品行业的整顿整改情况8.2.4 原奶产量过剩，价格下跌8.3 国际乳业质量管理经验及其启示8.3.1 国际乳制品业质量管理经验8.3.2 我国奶业与国际先进水平的差距8.3.3 对加强我国乳业质量管理的启示 第九章 中国乳业行业市场竞争格局分析9.1 中国乳业行业竞争格局分析9.1.1 乳业行业区域分布格局9.1.2 乳业行业企业规模格局9.1.3 乳业行业企业性质格局9.2 中国乳业行业竞争五力分析9.2.1 乳业行业上游议价能力9.2.2 乳业行业下游议价能力9.2.3 乳业行业新进入者威胁9.2.4 乳业行业替代产品威胁9.2.5 乳业行业现有企业竞争9.3 中国乳业行业竞争SWOT分析9.3.1 乳业行业优势分析（S）9.3.2 乳业行业劣势分析（W）9.3.3 乳业行业机会分析（O）9.3.4 乳业行业威胁分析（T）9.4 中国乳业行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国乳业行业领先企业竞争力分析10.1 内蒙古蒙牛乳业有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 内蒙古伊利乳业有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 河北三鹿乳业有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 上海光明乳业有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 北京三元乳业有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 西

安银桥乳业有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 深圳晨光乳业有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 浙江宁波乳业有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 江西阳光乳业有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 湖南亚华乳业有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国乳业行业发展趋势与前景分析11.1 2017-2022年中国乳业市场发展前景11.1.1 2017-2022年乳业市场发展潜力11.1.2 2017-2022年乳业市场发展前景展望11.1.3 2017-2022年乳业细分行业发展前景分析11.2 2017-2022年中国乳业市场发展趋势预测11.2.1 2017-2022年乳业行业发展趋势11.2.2 2017-2022年乳业市场规模预测11.2.3 2017-2022年乳业行业应用趋势预测11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测11.3 2017-2022年中国乳业行业供需预测11.3.1 2017-2022年中国乳业行业供给预测11.3.2 2017-2022年中国乳业行业需求预测11.3.3 2017-2022年中国乳业供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国乳业行业投资前景12.1 乳业行业投资现状分析12.1.1 乳业行业投资规模分析12.1.2 乳业行业投资资金来源构成12.1.3 乳业行业投资项目建设分析12.1.4 乳业行业投资资金用途分析12.1.5 乳业行业投资主体构成分析12.2 乳业行业投资特性分析12.2.1 乳业行业进入壁垒分析12.2.2 乳业行业盈利模式分析12.2.3 乳业行业盈利因素分析12.3 乳业行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 乳业行业投资风险分析12.4.1 乳业行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 乳业行业投资潜力与建议12.5.1 乳业行业投资潜力分析12.5.2 乳业行业最新投资动态12.5.3 乳业行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国乳业企业投资战略与客户策略分析13.1 乳业企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 乳业企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 乳业企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 乳业中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存

在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 行业发展建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：乳业行业特点图表：乳业行业生命周期图表：乳业行业产业链分析图表：2014-2016年乳业行业市场规模分析图表：2017-2022年乳业行业市场规模预测图表：中国乳业行业盈利能力分析图表：中国乳业行业运营能力分析图表：中国乳业行业偿债能力分析图表：中国乳业行业发展能力分析图表：中国乳业行业经营效益分析图表：2014-2016年乳业重要数据指标比较图表：2014-2016年中国乳业行业销售情况分析图表：2014-2016年中国乳业行业利润情况分析图表：2014-2016年中国乳业行业资产情况分析图表：2014-2016年中国乳业竞争力分析图表：2017-2022年中国乳业产能预测图表：2017-2022年中国乳业消费量预测图表：2017-2022年中国乳业市场价格走势预测图表：2017-2022年中国乳业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201703/16-227368.html>