

2017-2022年中国住宅开发 行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国住宅开发行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201703/20-227487.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 住宅开发行业概述 1

第一节 行业定义及范围界定 1

一、行业界定及分类 1

二、产业链 1

第二节 发展历史回顾 3

一、第一个周期（1984年-1991年） 3

二、第二个周期（1992年-1998年） 4

三、第三个周期（1999年至今） 5

第二章 环境分析 7

第一节 政策法律分析 7

一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展 7

二、调整住宅供应结构，稳定房价 12

三、调节利率、税率，抑制投机 13

四、保障性住房加速推进，注重政策落实 13

五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动 14

六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同 20

七、中国正在研究制订《住宅法》 20

八、2016年房地产政策导向 24

第二节 经济分析 29

一、经济增长及未来预测 29

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 44

三、城镇人员就业状况 45

四、存贷款利率变化 48

五、财政收支状况 50

六、人民币汇率变化 52

第三节 技术分析 52

一、发展现状 52

二、发展趋势 57

第四节 社会分析 62

一、人口规模分析 62

二、年龄结构分析 63

三、学历结构分析 64

第三章 市场分析 67

第一节 市场规模 67

一、住宅需求分析 67

二、住宅供给分析 78

三、住宅价格分析 102

第二节 产品结构 106

一、我国住宅供给结构现状 107

二、我国住宅供给结构矛盾及原因 107

三、住宅供给结构与收入承受力 108

四、住宅供给结构与财政承受力 109

五、保障住房财政综合筹资能力 110

六、构建和谐住房体系的总体思路 110

第三节 市场结构 111

一、长三角经济圈 117

二、珠三角经济圈 121

三、环渤海经济圈 124

四、中原经济圈 128

五、沿江经济圈 129

六、东北经济圈 130

七、西南经济圈 132

八、西北经济圈 133

九、八大区域指数对比分析 135

第四节 品牌市场结构 142

一、全国房地产品牌企业呈现三大特点 142

二、华南区房地产企业品牌价值特点 143

三、华南区房地产专业领先品牌 144

四、华南区房地产公司品牌价值TOP10 145

第五节 市场特征 146

一、我国房地产业的现状 147

二、我国房市的主要问题 150

三、此轮调整的必然性 153

第四章 市场竞争分析 157

第一节 集中度分析 157

一、行业前十名市场占有率 157

二、集中度状态描述及趋势 157

第二节 价值链分析 158

第三节 行业生命周期分析 166

第五章 主要厂商分析 170

第一节 2016中国房地产百强企业研究 170

一、百强企业整体发展特点分析 170

二、扩张型企业分析 173

三、2016中国房地产百强分析 174

四、百强企业总结分析 175

第二节 2016年房地产开发企业生存现状研究 177

一、2016年房地产上市公司总体情况 178

二、房地产企业融资方式的转变情况 181

三、小结 184

第三节 万科企业股份有限公司 184

一、万科跻身全球最大住宅企业 184

二、2015-2016年公司经营情况分析 186

三、2015-2016年公司财务数据分析 188

四、公司最新发展动态及策略 196

五、万科与深深房和深宝安的发展历程对比分析 201

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司 209

一、公司发展概况 209

二、2015-2016年公司经营情况分析 211

三、2015-2016年公司财务数据分析 215

四、公司最新发展动态及策略 222

第五节 中国海外发展有限公司 227

一、公司发展概况 227

二、2015-2016年公司经营情况分析 228

三、2015-2016年公司财务数据分析 229

第六节 富力地产股份有限公司 233

第七节 世茂房地产控股有限公司 234

第六章 2017-2022年行业发展趋势分析 236

第一节 2017-2022年行业发展趋势 236

一、政策发展趋势 236

二、产品发展趋势 237

三、竞争结构发展趋势 239

四、技术发展趋势 240

第二节 2017-2022年行业规模预测 243

第三节 2017-2022年行业结构预测 245

第七章 2017-2022年行业发展策略与建议 246

第一节 产品策略 246

第二节 土地储备策略 261

第三节 融资策略 264

第四节 行业投资机会建议 267

一、2015-2016年中国房地产投资变化 267

二、2015-2016年房地产投资、开发及商品住房销售情况 268

三、住宅投资有起有落 “两极分化”大势所趋 270

四、保障性住房 272

五、从房地产的冬天看其开发风险 272

第五节 住宅产业化策略 276

一、住宅产业可持续发展的内涵与原则 277

二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系 278

三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径 279

四、推行住宅产业化迎来最好时机 280

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201703/20-227487.html>