

2017-2022年中国医用监护 产品行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国医用监护产品行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201703/23-227854.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗监护产品行业的发展程度是与一国的经济发展水平、居民生活条件、卫生医疗政策及信息技术发展水平息息相关的。随着医用监护产品技术的不断更新和发展，用户需求也逐渐朝多样性方向发展。型号、规格各异的医用监护产品已普遍进入医学监护领域。

目前，全球医疗监护产品的高端技术还主要掌握在美国、德国、荷兰等少数西方发达国家手里，但随着发展中国家经济的持续发展、国民生活条件的改善以及医疗信息技术水平的逐步提高，以中国为代表的发展中国家在医用监护产品的制造技术上与发达国家的差距逐步缩小，且在某些指标性能上已经达到或接近国际先进产品水平。未来势必会有越来越多来自发展中国家的优秀医用监护产品生产企业参与全球市场的竞争。

近几年我国医用监护产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对医用监护产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了医用监护产品市场需求量的增加。我国目前医用监护产品市场具有规模小、增速快、普及率低的特点。2016年我国医用监护产品的市场规模已经超过80亿，规模尚小，近年来的复合增速超过20%，增速较快。

随着国内医疗保障体系已经逐步完善，卫生医疗系统得到快速发展。未来在国家政策和资金的大力支持下，将有利于提升卫生医疗的需求，不断升级的市场需求促使国内医疗卫生条件的改善和升级，而本行业作为医疗卫生系统的基础配套产业，也将因此受益。

报告目录：第一章 医用监护产品行业相关概述1.1 医用监护产品行业定义及特点1.1.1 医用监护产品行业的定义1.1.2 医用监护产品行业产品/服务特点1.2 医用监护产品行业经济指标分析1.2.1 赢利性1.2.2 成长速度1.2.3 竞争激烈程度指标1.2.4 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 医用监护产品行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性 第三章 2014-2016年中国医用监护产品行业发展环境分析3.1 医用监护产品行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.2 医用监护产品行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、社会固定资产投资分析4、全社会消费品零售总额5、城乡居民收入增长分析6、居民消费价格变化分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 医用监护产品行业社会环境分析3.3.1 医用监护产品产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响 第四章 全球医用监护产品行业发展现状4.1 2014-2016年全球医用监护产品发展概况4.1.1 全球医用监护产品市场供需分析4.1.2 全球医用监护产品主要产品价格走势分析4.1.3 全球医用监护产品行业市场

市场前景4.2 2014-2016年世界主要国家医用监护产品行业发展情况分析4.2.1 美国4.2.2 日本4.2.3 欧洲4.3 2017-2022年世界医用监护产品行业发展趋势 第五章 中国医用监护产品行业发展概述5.1 中国医用监护产品行业发展状况分析5.1.1 中国医用监护产品行业发展阶段5.1.2 中国医用监护产品行业发展总体概况5.1.3 中国医用监护产品行业发展特点分析5.2 2014-2016年医用监护产品行业发展现状5.2.1 2014-2016年中国医用监护产品行业市场规模5.2.2 2014-2016年中国医用监护产品行业发展分析5.2.3 2014-2016年中国医用监护产品企业发展分析5.3 2017-2022年中国医用监护产品行业面临的困境及对策5.3.1 中国医用监护产品行业面临的困境及对策5.3.2 中国医用监护产品企业发展困境及策略分析 第六章 中国医用监护产品行业市场运行分析6.1 2014-2016年中国医用监护产品行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2016年中国医用监护产品行业产销情况分析6.2.1 中国医用监护产品行业总产值6.2.2 中国医用监护产品行业销售产值6.2.3 中国医用监护产品行业产销率6.3 2014-2016年中国医用监护产品行业市场供需分析6.3.1 中国医用监护产品行业供给分析6.3.2 中国医用监护产品行业需求分析6.3.3 中国医用监护产品行业供需平衡 第七章 中国医用监护产品行业热点产品市场分析7.1 心电监护仪7.1.1 市场发展现状概述7.1.2 行业市场需求分析7.1.3 产品市场潜力分析7.2 神经中央监护仪7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 超声胎儿监护仪7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析 第八章 中国医用监护产品行业上、下游产业链分析8.1 医用监护产品行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 医用监护产品行业产业链8.2 医用监护产品行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 医用监护产品行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国医用监护产品行业市场竞争格局分析9.1 医用监护产品行业集中度分析9.1.1 医用监护产品市场集中度分析9.1.2 医用监护产品企业集中度分析9.1.3 医用监护产品区域集中度分析9.2 中国医用监护产品行业竞争格局分析9.2.1 我国医疗器械市场竞争格局9.2.2 中低端医疗器械市场竞争加剧9.2.3 高端医用监护产品基本被外企垄断9.2.4 医用监护产品国内外企业竞争分析 第十章 中国医用监护产品行业领先企业竞争力分析10.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 上海西门子医疗器械有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 北京万东医疗装备股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展

战略分析10.4 热电（上海）仪器有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 上海阿洛卡医用仪器有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 北京通用电气华伦医疗设备有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 深圳市金科威实业有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 上海光电医用电子仪器有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 苏州乔阳医学科技有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 IMD（北京）医疗器械有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国医用监护产品行业发展趋势与前景分析11.1 2017-2022年中国医用监护产品市场发展前景11.1.1 2017-2022年医用监护产品市场发展潜力11.1.2 2017-2022年医用监护产品市场发展前景展望11.1.3 2017-2022年医用监护产品细分行业发展前景分析11.2 2017-2022年中国医用监护产品市场发展趋势预测11.2.1 2017-2022年医用监护产品行业发展趋势11.2.2 2017-2022年医用监护产品市场规模预测11.2.3 2017-2022年医用监护产品行业应用趋势预测11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测11.3 2017-2022年中国医用监护产品行业供需预测11.3.1 2017-2022年中国医用监护产品行业供给预测11.3.2 2017-2022年中国医用监护产品行业需求预测11.3.3 2017-2022年中国医用监护产品供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国医用监护产品行业投资前景12.1 医用监护产品行业投资现状分析12.1.1 医用监护产品行业投资规模分析12.1.2 医用监护产品行业投资资金来源构成12.1.3 医用监护产品行业投资项目建设分析12.2 医用监护产品行业投资特性分析12.2.1 医用监护产品行业进入壁垒分析12.2.2 医用监护产品行业盈利模式分析12.2.3 医用监护产品行业盈利因素分析12.3 医用监护产品行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.4 医用监护产品行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国医用监护产品企业投资战略分析13.1 医用监护产品企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 医用监护产品企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定

位13.3 医用监护产品企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：医用监护产品行业特点图表：医用监护产品行业生命周期图表：医用监护产品行业产业链分析图表：2014-2016年医用监护产品行业市场规模分析图表：2017-2022年医用监护产品行业市场规模预测图表：2014-2016中国医用监护产品行业盈利能力分析图表：2014-2016中国医用监护产品行业运营能力分析图表：2014-2016中国医用监护产品行业偿债能力分析图表：2014-2016中国医用监护产品行业发展能力分析图表：2014-2016中国医用监护产品行业经营效益分析图表：2014-2016年医用监护产品重要数据指标比较图表：2014-2016年中国医用监护产品行业销售情况分析图表：2014-2016年中国医用监护产品行业利润情况分析图表：2014-2016年中国医用监护产品行业资产情况分析图表：2014-2016年中国医用监护产品竞争力分析图表：2017-2022年中国医用监护产品产能预测图表：2017-2022年中国医用监护产品消费量预测图表：2017-2022年中国医用监护产品市场价格走势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201703/23-227854.html>