

2017-2022年中国人血白蛋白行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国人血白蛋白行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201703/23-227860.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人血白蛋白是在临床上急救用得最多的血液制品，俗称“生命制品”、“黄金救命药”，是国家重点管控的药品。是由健康人血浆经低温乙醇蛋白分离法提取纯化，并经病毒灭活处理制成的灭菌无热原血清白蛋白，又称清蛋白。人血白蛋白可直接静脉注射到病人体内，主要用于失血创伤、烧伤引起的休克，脑水肿及损伤引起的颅压升高，肝硬化及肾病引起的水肿或腹水，癌症术后恢复等方面的治疗。

我国从上世纪七八十年代开始生产人血白蛋白，由于技术等方面的原因，当时以进口为主，后为防止艾滋病传人，国内开始限制进口人血白蛋白等血液制品。为满足临床需求，国内开始大规模引进国外技术、资金和设备兴建血液制品企业。

由于我国对血液制品的需求旺盛，人血白蛋白是我国允许在限定国家进口的血液制品之一。国家批准人血白蛋白可以进口，2016年样本医院人血白蛋白的进口供应厂商有11家，占样本医院采购人血白蛋白金额的80%左右；国产供应商虽然有21家，但仅占约20%。

2016年全球人血白蛋白市场规模约为17亿美元，中国人血白蛋白市场规模为5.7亿美元，同比增长12%，是全球人血白蛋白市场规模最大的国家。目前我国全年用量（含进口量）约150吨，其中临床用量为110-120吨，疫苗生产企业用量约30-40吨。

我国人血白蛋白市场一直处于供不应求的状态，受制于原料血浆供应、国外大型企业席卷的影响，国内血液制品企业竞争异常激烈。中国是人口大国，对人血白蛋白的需求旺盛，市场前景是无限的。但在强大的竞争对手前，国内企业在应对原料不足的同时，更应该绞尽脑汁思考如何改进工艺，提高血浆利用率、开发新品种，夺回市场。

报告目录：第一部分 产业分析篇第一章 人血白蛋白行业发展综述1.1 人血白蛋白行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 主要产品/服务分类1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位1.2 人血白蛋白行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 最近3-5年中国人血白蛋白行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 我国人血白蛋白行业运行分析2.1 我国人血白蛋白行业发展状况分析2.1.1 我国人血白蛋白行业发展阶段2.1.2 我国人血白蛋白行业发展总体概况2.1.3 我国人血白蛋白行业发展特点分析2.1.4 我国人血白蛋白行业商业模式分析2.2 2013-2016年人血白蛋白行业发展现状2.2.1 2013-2016年我国人血白蛋白行业市场规模2.2.2 2013-2016年我国人血白蛋白行业发展分析2.2.3 2013-2016年中国人血白蛋白企业发展分析2.3 区域市场分析2.3.1 区域市场分布总体情况2.3.2 2013-2016年重点省市市场分析2.4 人血白蛋白细分产品市场分析2.4.1 细分产品/服务特色2.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速2.4.3 重点细分产品/服务市场前景

预测2.5 人血白蛋白产品价格分析2.5.1 2013-2016年人血白蛋白价格走势2.5.2 影响人血白蛋白产品价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他2.5.3 2017-2022年人血白蛋白产品价格变化趋势2.5.4 主要人血白蛋白企业价位及价格策略 第三章 我国人血白蛋白行业整体运行指标分析3.1 中国人血白蛋白行业总体规模分析3.1.1 企业数量结构分析3.1.2 人员规模状况分析3.1.3 行业资产规模分析3.1.4 行业市场规模分析3.2 中国人血白蛋白行业产销情况分析3.2.1 我国人血白蛋白行业产值3.2.2 我国人血白蛋白行业收入3.2.3 我国人血白蛋白行业产销率3.3 中国人血白蛋白行业财务指标总体分析3.3.1 行业盈利能力分析3.3.2 行业偿债能力分析3.3.3 行业营运能力分析3.3.4 行业发展能力分析 第四章 我国人血白蛋白行业供需形势分析4.1 人血白蛋白行业供给分析4.1.1 2013-2016年人血白蛋白行业供给规模及增速4.1.2 2017-2022年人血白蛋白行业供给能力变化趋势4.1.3 人血白蛋白行业区域供给分析（1）区域供给分布总体情况（2）2013-2016年重点省市供给分析4.2 2013-2016年我国人血白蛋白行业需求情况4.2.1 人血白蛋白行业需求市场4.2.2 人血白蛋白行业客户结构4.2.3 人血白蛋白行业需求的地区差异4.3 人血白蛋白产品/服务市场应用及需求预测4.3.1 人血白蛋白产品/服务应用市场总体需求分析（1）人血白蛋白产品/服务应用市场需求特征（2）人血白蛋白产品/服务应用市场需求总规模4.3.2 2017-2022年人血白蛋白行业领域需求量预测（1）2017-2022年人血白蛋白行业领域需求产品/服务功能预测（2）2017-2022年人血白蛋白行业领域需求产品/服务市场格局预测4.3.3 2017-2022年重点行业人血白蛋白产品/服务需求分析预测 第五章 我国人血白蛋白行业进出口结构分析5.1 人血白蛋白行业进出口市场分析5.1.1 人血白蛋白行业进出口综述（1）中国人血白蛋白进出口的特点分析（2）中国人血白蛋白进出口地区分布状况（3）中国人血白蛋白进出口的贸易方式及经营企业分析（4）中国人血白蛋白进出口政策与国际化经营5.1.2 人血白蛋白行业出口市场分析（1）2013-2016年行业出口整体情况（2）2013-2016年行业出口总额分析（3）2013-2016年行业出口结构分析5.1.3 人血白蛋白行业进口市场分析（1）2013-2016年行业进口整体情况（2）2013-2016年行业进口总额分析（3）2013-2016年行业进口结构分析5.2 中国人血白蛋白进出口面临的挑战及对策5.2.1 人血白蛋白进出口面临的挑战及对策5.2.2 人血白蛋白行业进出口前景及建议（1）行业出口前景及建议（2）行业进口前景及建议 第二部分 产业结构篇第六章 人血白蛋白行业产业结构分析6.1 人血白蛋白产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析6.2 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链条的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国人血白蛋白行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析 第七章 我国人血白蛋白行业产业链分析7.1 人血白蛋白行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间

的关联性7.2 人血白蛋白上游行业分析7.2.1 人血白蛋白产品成本构成7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对人血白蛋白行业的影响7.3 人血白蛋白下游行业分析7.3.1 人血白蛋白下游行业分布7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对人血白蛋白行业的影响 第八章 我国人血白蛋白行业渠道分析及策略8.1 人血白蛋白行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对人血白蛋白行业的影响8.1.3 主要人血白蛋白企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 人血白蛋白行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 人血白蛋白行业营销策略分析8.3.1 中国人血白蛋白营销概况8.3.2 人血白蛋白营销策略探讨8.3.3 人血白蛋白营销发展趋势 第三部分 竞争策略篇第九章 我国人血白蛋白行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 人血白蛋白行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 人血白蛋白行业企业间竞争格局分析9.1.3 人血白蛋白行业集中度分析9.1.4 人血白蛋白行业SWOT分析9.2 中国人血白蛋白行业竞争格局综述9.2.1 人血白蛋白行业竞争概况（1）中国人血白蛋白行业竞争格局（2）人血白蛋白行业未来竞争格局和特点（3）人血白蛋白市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国人血白蛋白行业竞争力分析（1）我国人血白蛋白行业竞争力剖析（2）我国人血白蛋白企业市场竞争的优势（3）国内人血白蛋白企业竞争能力提升途径9.2.3 人血白蛋白市场竞争策略分析 第十章 人血白蛋白行业领先企业经营形势分析10.1 华兰生物工程股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 成都蓉生药业有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 山东泰邦生物制品有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 贵阳黔峰生物制品有限责任公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 紫光古汉集团股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 广东双林生物制药有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 江西博雅生物制药股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 湖南紫光南岳制药有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分

析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 郑州邦和生物药业有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 西安回天血液制品有限责任公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第四部分 投资价值篇第十一章 2017-2022年人血白蛋白行业投资前景11.1 人血白蛋白行业五年规划现状及未来预测11.1.1 “十二五”期间人血白蛋白行业运行情况11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响11.1.3 人血白蛋白行业“十三五”发展方向预测（1）人血白蛋白行业“十三五”规划制定进展（2）人血白蛋白行业“十三五”规划重点指导（3）人血白蛋白行业在“十三五”规划中重点部署（4）“十三五”时期人血白蛋白行业发展方向及热点11.2 2017-2022年人血白蛋白市场发展前景11.2.1 2017-2022年人血白蛋白市场发展潜力11.2.2 2017-2022年人血白蛋白市场发展前景展望11.2.3 2017-2022年人血白蛋白细分行业发展前景分析11.3 2017-2022年人血白蛋白市场发展趋势预测11.3.1 2017-2022年人血白蛋白行业发展趋势11.3.2 2017-2022年人血白蛋白市场规模预测（1）人血白蛋白行业市场容量预测（2）人血白蛋白行业销售收入预测11.3.3 2017-2022年人血白蛋白行业应用趋势预测11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测11.4 2017-2022年中国人血白蛋白行业供需预测11.4.1 2017-2022年中国人血白蛋白行业供给预测11.4.2 2017-2022年中国人血白蛋白行业需求预测11.4.3 2017-2022年中国人血白蛋白行业供需平衡预测11.5 影响企业生产与经营的关键趋势11.5.1 市场整合成长趋势11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.5.3 企业区域市场拓展的趋势11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2017-2022年人血白蛋白行业投资环境分析12.1 人血白蛋白行业政治法律环境（P）12.1.1 行业管理体制分析12.1.2 行业主要法律法规12.1.3 行业相关发展规划12.1.4 政策环境对行业的影响12.2 行业经济环境分析（E）12.2.1 宏观经济形势分析12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析12.3 行业社会环境分析（S）12.3.1 人血白蛋白产业社会环境12.3.2 社会环境对行业的影响12.3.3 人血白蛋白产业发展对社会发展的影响12.4 行业技术环境分析（T）12.4.1 人血白蛋白技术分析（1）技术水平总体发展情况（2）我国人血白蛋白行业新技术研究12.4.2 人血白蛋白技术发展水平（1）我国人血白蛋白行业技术水平所处阶段（2）与国外人血白蛋白行业的技术差距12.4.3 2016年人血白蛋白技术发展分析12.4.4 行业主要技术发展趋势12.4.5 技术环境对行业的影响 第十三章 2017-2022年人血白蛋白行业投资机会与风险13.1 人血白蛋白行业投融资情况13.1.1 行业资金渠道分析13.1.2 固定资产投资分析13.1.3 兼并重组情况分析13.1.4 人血白蛋白行业投资现状分析（1）人血白蛋白产业投资经历的阶段（2）2016年人血白蛋白行业投资状况回顾（3）中国人血白蛋白行业风险投资状况（4）我国人血白蛋白行业的投资态势13.2

2017-2022年人血白蛋白行业投资机会13.2.1 产业链投资机会13.2.2 细分市场投资机会13.2.3 重点区域投资机会13.2.4 人血白蛋白行业投资机遇13.3 2017-2022年人血白蛋白行业投资风险及防范13.3.1 政策风险及防范13.3.2 技术风险及防范13.3.3 供求风险及防范13.3.4 宏观经济波动风险及防范13.3.5 关联产业风险及防范13.3.6 产品结构风险及防范13.3.7 其他风险及防范13.4 中国人血白蛋白行业投资建议13.4.1 人血白蛋白行业未来发展方向13.4.2 中国人血白蛋白企业融资分析13.4.3 建议 第十四章 人血白蛋白行业发展战略研究14.1 人血白蛋白行业发展战略研究14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 业务组合战略14.1.4 区域战略规划14.1.5 产业战略规划14.1.6 营销品牌战略14.1.7 竞争战略规划14.2 对我国人血白蛋白品牌的战略思考14.2.1 人血白蛋白品牌的重要性14.2.2 人血白蛋白实施品牌战略的意义14.2.3 人血白蛋白企业品牌的现状分析14.2.4 我国人血白蛋白企业的品牌战略14.2.5 人血白蛋白品牌战略管理的策略14.3 人血白蛋白经营策略分析14.3.1 人血白蛋白市场细分策略14.3.2 人血白蛋白市场创新策略14.3.3 品牌定位与品类规划14.3.4 人血白蛋白新产品差异化战略14.4 人血白蛋白行业投资战略研究14.4.1 人血白蛋白行业投资战略14.4.2 2017-2022年人血白蛋白行业投资战略14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及发展建议15.1 人血白蛋白行业研究结论及建议15.2 人血白蛋白子行业研究结论及建议15.3 人血白蛋白行业发展建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表1：人血白蛋白行业生命周期图表2：人血白蛋白行业产业链结构图表3：2013-2016年全球人血白蛋白行业市场规模图表4：2013-2016年中国人血白蛋白行业市场规模图表5：2013-2016年人血白蛋白行业重要数据比较图表6：2013-2016年中国人血白蛋白市场占全球份额比较图表7：2013-2016年人血白蛋白行业工业总产值图表8：2013-2016年人血白蛋白行业销售收入图表9：2013-2016年人血白蛋白行业利润总额图表10：2013-2016年人血白蛋白行业资产总计图表11：2013-2016年人血白蛋白行业负债总计图表12：2013-2016年人血白蛋白行业竞争力分析图表13：2013-2016年人血白蛋白市场价格走势图图表14：2013-2016年人血白蛋白行业主营业务收入图表15：2013-2016年人血白蛋白行业主营业务成本图表16：2013-2016年人血白蛋白行业销售费用分析图表17：2013-2016年人血白蛋白行业管理费用分析图表18：2013-2016年人血白蛋白行业财务费用分析图表19：2013-2016年人血白蛋白行业销售毛利率分析图表20：2013-2016年人血白蛋白行业销售利润率分析图表21：2013-2016年人血白蛋白行业成本费用利润率分析图表22：2013-2016年人血白蛋白行业总资产利润率分析更多图表略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201703/23-227860.html>