

2017-2022年中国净水器制 造行业市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国净水器制造行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201703/23-227870.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来水污染、空气污染等环境问题日益严峻，给人们的健康带来极大的困扰，“喝一杯健康的水”成为人们迫切的需求。而目前饮用水水质状况堪忧。

据资料显示，我国有25.5%的人在饮用不良水质，近2800万人饮用高硬度水质，5000万人饮用高氟化水质，加之自然水与地下水的严重污染，饮用不干净水的人群仍在猛增，饮水安全成为人们无法忽视的问题，但同时也为净水器行业迅速崛起提供发展契机。目前，桶装水仍然占据市场主流。据中商情报网数据显示，经过这几年的高速发展，高达40%—50%年增长率的桶装水行业已开始呈现缓慢增长态势。随着高端桶装水阵营收缩、低端水趋于不断普及和饱和，市场利润空间正逐渐缩小。另一方面，近年来水桶质检合格率低、桶装水二次污染等事件屡屡见诸报端，成为人们关注的热点问题。由于饮用水行业的门槛比较低，黑瓶假水充斥市场，也引发消费者对桶装水安全性的担忧。

在“2015互联网+智能净水行业论坛”上发布的《2015净水行业蓝皮书》显示，2013年至2014年水处理行业销售额分别为72亿元、121亿元，年复合增长率达42.5%。2015年水处理市场销售量达到789万台，销售额规模将达到192亿元，未来市场潜力巨大，其中饮水机份额将进一步减少，仅占销售额的10%，意味着中国水家电正从“饮”时代向“净”时代跨越。

报告目录：第一章 净水器制造行业政策之中国制造2025
1.1 发展形势和环境
1.1.1 全球制造业格局面临重大调整
1.1.2 我国经济发展环境发生重大变化
1.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫
1.2 战略方针和目标
1.2.1 指导思想
1.2.2 基本原则
1.2.3 战略目标
1.3 战略任务和重点
1.3.1 提高国家制造业创新能力
1.3.2 推进信息化与工业化深度融合
1.3.3 强化工业基础能力
1.3.4 加强质量品牌建设
1.3.5 全面推行绿色制造
1.3.6 大力推动重点领域突破发展
1.3.7 深入推进制造业结构调整
1.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业
1.3.9 提高制造业国际化发展水平
1.4 战略支撑与保障
1.4.1 深化体制机制改革
1.4.2 营造公平竞争市场环境
1.4.3 完善金融扶持政策
1.4.4 加大财税政策支持力度
1.4.5 健全多层次人才培养体系
1.4.6 完善中小微企业政策
1.4.7 进一步扩大制造业对外开放
1.4.8 健全组织实施机制
第二章 净水器制造行业政策之“互联网+”
2.1 行动要求
2.1.1 总体思路
2.1.2 基本原则
2.1.3 发展目标
2.2 重点行动
2.2.1 “互联网+”创新创业
2.2.2 “互联网+”协同制造
2.2.3 “互联网+”现代农业
2.2.4 “互联网+”智慧能源
2.2.5 “互联网+”普惠金融
2.2.6 “互联网+”益民服务
2.2.7 “互联网+”高效物流
2.2.8 “互联网+”电子商务
2.2.9 “互联网+”便捷交通
2.2.10 “互联网+”绿色生态
2.2.11 “互联网+”

人工智能2.3 保障支撑2.3.1 夯实发展基础2.3.2 强化创新驱动2.3.3 营造宽松环境2.3.4 拓展海外合作2.3.5 加强智力建设2.3.6 加强引导支持2.3.7 做好组织实施 第三章 净水器制造行业政策之“十三五”规划3.1 指导思想、主要目标和发展理念3.1.1 发展环境3.1.2 指导思想3.1.3 主要目标3.1.4 发展理念3.1.5 发展主线3.2 实施创新驱动发展战略3.2.1 强化科技创新引领作用3.2.2 深入推进大众创业万众创新3.2.3 构建激励创新的体制机制3.2.4 实施人才优先发展战略3.2.5 拓展发展动力新空间3.3 构建发展新体制3.3.1 坚持和完善基本经济制度3.3.2 建立现代产权制度3.3.3 健全现代市场体系3.3.4 深化行政管理体制改革3.3.5 加快财税体制改革3.3.6 加快金融体制改革3.3.7 创新和完善宏观调控3.4 推进农业现代化3.5 优化现代产业体系3.5.1 实施制造强国战略3.5.2 支持战略性新兴产业发展3.5.3 加快推动服务业优质高效发展3.6 拓展网络经济空间3.6.1 构建泛在高效的信息网络3.6.2 发展现代互联网产业体系3.6.3 实施国家大数据战略3.6.4 强化信息安全保障3.7 构筑现代基础设施网络3.8 推进新型城镇化3.9 推动区域协调发展3.10 加快改善生态环境3.10.1 加快建设主体功能区3.10.2 推进资源节约集约利用3.10.3 加大环境综合治理力度3.10.4 加强生态保护修复3.10.5 积极应对全球气候变化3.10.6 健全生态安全保障机制3.10.7 发展绿色环保产业3.11 构建全方位开放新格局3.12 深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展3.13 全力实施脱贫攻坚3.14 提升全民教育和健康水平3.15 提高民生保障水平3.16 加强社会主义精神文明建设3.17 加强和创新社会治理3.18 加强社会主义民主法治建设3.19 统筹经济建设和国防建设3.20 强化规划实施保障 第四章 净水器制造行业相关概述4.1 净水器制造行业定义及特点4.1.1 净水器制造行业的定义4.1.2 净水器制造行业产品/服务特点4.2 净水器制造行业分类4.3 净水器制造行业经营模式分析4.3.1 生产模式4.3.2 采购模式4.3.3 销售模式 第五章 中国净水器制造行业发展概述5.1 中国净水器制造行业发展状况分析5.1.1 中国净水器制造行业发展阶段5.1.2 中国净水器制造行业发展总体概况5.1.3 中国净水器制造行业发展特点分析5.2 2014-2016年净水器制造行业发展现状5.2.1 2014-2016年中国净水器制造行业市场规模5.2.2 2014-2016年中国净水器制造行业发展分析5.2.3 2014-2016年中国净水器企业发展分析5.3 2017-2022年中国净水器制造行业面临的困境及对策5.3.1 中国净水器制造行业面临的困境及对策5.3.2 中国净水器企业发展困境及策略分析 第六章 中国净水器制造行业市场运行分析6.1 2014-2016年中国净水器制造行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2016年中国净水器制造行业产销情况分析6.2.1 中国净水器制造行业工业总产值6.2.2 中国净水器制造行业工业销售产值6.2.3 中国净水器制造行业产销率6.3 2014-2016年中国净水器制造行业市场供需分析6.3.1 中国净水器制造行业供给分析6.3.2 中国净水器制造行业需求分析6.3.3 中国净水器制造行业供需平衡6.4 2014-2016年中国净水器制造行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 2014-2016年净水器制造行业进出口数据分

析7.1 2014-2016年净水器制造行业进口情况分析7.1.1 进口数量情况分析7.1.2 进口金额变化分析7.1.3 进口来源地区分析7.1.4 进口价格变动分析7.2 2014-2016年净水器制造行业出口情况分析7.2.1 出口数量情况分析7.2.2 出口金额变化分析7.2.3 出口国家流向分析7.2.4 出口价格变动分析

第八章 中国净水器制造行业上、下游产业链分析8.1 净水器制造行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 净水器制造行业产业链8.2 净水器制造行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 净水器制造行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国净水器制造行业市场竞争格局分析9.1 中国净水器制造行业竞争格局分析9.1.1 净水器制造行业区域分布格局9.1.2 净水器制造行业企业规模格局9.1.3 净水器制造行业企业性质格局9.2 中国净水器制造行业竞争五力分析9.2.1 净水器制造行业上游议价能力9.2.2 净水器制造行业下游议价能力9.2.3 净水器制造行业新进入者威胁9.2.4 净水器制造行业替代产品威胁9.2.5 净水器制造行业现有企业竞争9.3 中国净水器制造行业竞争SWOT分析9.3.1 净水器制造行业优势分析（S）9.3.2 净水器制造行业劣势分析（W）9.3.3 净水器制造行业机会分析（O）9.3.4 净水器制造行业威胁分析（T）9.4 中国净水器制造行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国净水器制造行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国净水器制造行业领先企业竞争力分析

10.1 企业一

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 企业二

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 企业三

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国净水器制造行业投资前景11.1 净水器制造行业投资现状分析11.1.1 净水器制造行业投资规模分析11.1.2 净水器制造行业投资资金来源构成11.1.3 净水器制造行业投资项目建设分析11.1.4 净水器制造行业投资资金用途分析11.1.5 净水器制造行业投资主体构成分析11.2 净水器制造行业投资特性分析11.2.1 净水器制造行业进入壁垒分析11.2.2 影响净水器制造行业发展的有利和不利因素1、影

响行业发展有利因素2、影响行业发展不利因素11.3 净水器制造行业投资机会分析11.3.1 产业链投资机会11.3.2 细分市场投资机会11.3.3 重点区域投资机会11.3.4 产业发展的空白点分析11.4 净水器制造行业投资风险分析11.4.1 净水器制造行业政策风险11.4.2 宏观经济风险11.4.3 市场竞争风险11.4.4 关联产业风险11.4.5 产品结构风险11.4.6 技术研发风险11.4.7 其他投资风险11.5 净水器制造行业投资潜力与建议11.5.1 净水器制造行业投资潜力分析11.5.2 净水器制造行业最新投资动态11.5.3 净水器制造行业投资机会分析 第十二章 2017-2022年中国净水器制造行业发展趋势与前景分析12.1 2017-2022年中国净水器市场发展前景12.1.1 2017-2022年净水器市场发展潜力12.1.2 2017-2022年净水器市场发展前景展望12.1.3 2017-2022年净水器细分行业发展前景分析12.2 2017-2022年中国净水器市场发展趋势预测12.2.1 2017-2022年净水器制造行业发展趋势12.2.2 2017-2022年净水器市场规模预测12.2.3 2017-2022年净水器制造行业应用趋势预测12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测12.3 2017-2022年中国净水器制造行业供需预测12.3.1 2017-2022年中国净水器制造行业供给预测12.3.2 2017-2022年中国净水器制造行业需求预测12.3.3 2017-2022年中国净水器供需平衡预测12.4 “互联网+”——驱动净水器制造行业转型升级12.4.1 互联网+的大背景12.4.2 “互联网+”的内涵12.4.3 “互联网+”进程 图表目录 图表：净水器制造行业特点 图表：净水器制造行业生命周期 图表：净水器制造行业产业链分析 图表：2014-2016年净水器制造行业市场规模分析 图表：2017-2022年净水器制造行业市场规模预测 图表：中国净水器制造行业盈利能力分析 图表：中国净水器制造行业运营能力分析 图表：中国净水器制造行业偿债能力分析 图表：中国净水器制造行业发展能力分析 图表：中国净水器制造行业经营效益分析 图表：2014-2016年净水器重要数据指标比较 图表：2014-2016年中国净水器制造行业销售情况分析 图表：2014-2016年中国净水器制造行业利润情况分析 图表：2014-2016年中国净水器制造行业资产情况分析 图表：2014-2016年中国净水器竞争力分析 图表：2017-2022年中国净水器产能预测 图表：2017-2022年中国净水器消费量预测 图表：2017-2022年中国净水器市场前景预测 图表：2017-2022年中国净水器市场价格走势预测 图表：2017-2022年中国净水器发展前景预测 图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201703/23-227870.html>