

# 2009-2013年中国太阳能热水器产业运行态势及发展前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2013年中国太阳能热水器产业运行态势及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/25-22792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2008-2009年全球太阳能利用现状分析

#### 第一节2008-2009年全球太阳能利用的综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、国外太阳能步入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 四、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 五、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 六、日本欲降低中小企业太阳能利用补助申请条件
- 七、荷兰企业利用路面收集太阳能

#### 第二节2008-2009年中国太阳能的开发利用

- 一、国内太阳能热利用进展回顾
- 二、中国太阳能产业发展特点
- 三、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟

#### 第三节2008-2009年中国各地太阳能应用现状分析

- 一、德州成为中国太阳能利用最多的城市
- 二、上海市民免费安装太阳能庭院灯
- 三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就

#### 第四节2008-2009年中国太阳能利用的问题及对策

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷
- 二、中国太阳能热利用应实现三个转变
- 三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施

#### 第五节 2009-2012年中国太阳能利用的发展前景

- 一、中国太阳能光热应用的发展目标
- 二、中国将加快促进太阳能热利用的发展
- 三、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 四、中国太阳能行业的0时代即将到来
- 五、2009-2012年中国太阳能工业的发展预测

### 第二章 2008-2009年中国太阳能热水器产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 近年来中国太阳能热水器产业的政策动态

一、中国太阳能热水器产业标准

二、2006年中国太阳能热水器产业政策盘点

三、2007年新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高

四、2008年“家用太阳能热水系统选材条件”国标进入草案讨论阶段

第三节 近年来我国太阳能热水器技术进展

一、2007年我国太阳能热水器核心技术取得突破

二、2008年光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器

三、2008年我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器

四、2008年内蒙古乌海市企业研发出全塑型太阳能热水器

第三章 2008-2009年中国太阳能热水器产业运行形势分析

第一节 太阳能热水器相关概述

一、太阳能热水器的结构组成

二、三种太阳能热水器集热器性价比

三、真空管热水器工作原理介绍

四、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较

五、非承压与承压太阳能热水器比较

六、太阳能热水器的各方面效益优势

七、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

第二节 2008-2009年中国太阳能热水器行业的发展

一、我国太阳能热水器产业优势与动力

二、质量是太阳能热水器产业发展的基础

三、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

四、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

第三节 2008-2009年中国太阳能热水器企业打造服务品牌分析

一、太阳能热水器行业服务的现状

二、太阳能企业打造服务品牌的重要性

三、太阳能企业打造服务品牌的要素

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

## 第四章2008-2009年中国太阳能热水器产业面临的问题及对策

### 第一节2008-2009年太阳能热水器行业面临的问题分析

- 一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题
- 二、太阳能热水器产业难做大的原因
- 三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧
- 五、禁氟将会引发我国太阳能热水器行业洗牌

### 第二节2008-2009年中国太阳能热水器产业发展对策分析

- 一、太阳能热水器行业的发展建议
- 二、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路
- 三、太阳能热水器企业的经营策略

## 第五章 2008-2009年中国太阳能热水器市场运行态势分析

### 第一节2008-2009年中国太阳能热水器市场概述

- 一、中国太阳能热水器市场发展回顾
- 二、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展
- 三、我国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件
- 四、太阳能热水器强制推广尚有争议

### 第二节 近年来中国太阳能热水器市场分析

- 一、2005年太阳能热水器市场消费使用调查情况
- 二、2006年中国太阳能热水器市场发展
- 三、2007年太阳能热水器市场的发展
- 四、2008年中国太阳能热水器市场的发展

### 第三节2008-2009年太阳能热水器市场面临的问题及策略

- 一、存在七成消费者对太阳能热水器不满
- 二、产品成熟市场尚待开发培育
- 三、太阳能热水器市场期待走出混乱局面
- 四、太阳能热水器市场拓展的障碍
- 五、太阳能热水器高端品牌打造策略

## 第六章2006-2009年燃气、太阳能及类似能源的器具业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年燃气、太阳能及类似能源的器具制造盈利能力预测

## 第三节 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年燃气、太阳能及类似能源的器具制造产品产销衔接预测

## 第四节 2005-2009年燃气、太阳能及类似能源的器具制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2008-2009年中国各地区太阳能热水器市场格局分析

### 第一节 华东地区

- 一、上海市太阳能热水器推广阻力大
- 二、山东德州市太阳能热水器非常普及
- 三、浙江太阳能热水器年增长达30%
- 四、浙江省湖州市太阳能热水器消费状况调查
- 五、浙江省宁波市推广太阳能热水器面临的难题及对策
- 六、江苏地区太阳能热水器品牌调查分析
- 七、南京市太阳热水器市场现状分析
- 八、江西省太阳能热水器市场状况分析
- 九、福建省太阳能热水器市场发展状况分析

### 第二节 中南地区

- 一、广东省太阳能热水器市场状况分析
- 二、广东江门市太阳能热水器推广应用将加速
- 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器
- 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好
- 五、海南太阳能热水器利用率较低
- 六、海南省太阳能热水器推广应用进展
- 七、海南强制性推广太阳能热水器惹争议
- 八、河南郑州太阳能热水器市场具有巨大的发展潜力

### 第三节 华北地区

- 一、北京市太阳能热水器市场分析
- 二、天津太阳能热水器市场发展状况
- 三、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析

### 第四节 东北地区

- 一、太阳能热水器在沈阳不温不火
- 二、大连新宅要强制装太阳能热水器
- 三、黑龙江省太阳能热水器的推广应用向好

### 第五节 西南及西北地区

- 一、云南太阳能热水器市场存在的问题
- 二、西藏热水器等太阳能利用较广泛
- 三、制约宁夏太阳能热水器发展的六大问题

## 第八章 2008-2009年中国太阳能热水器营销策略分析

### 第一节 2008-2009年中国太阳能热水器营销概况

- 一、中国太阳能热水器的销售模式综述
- 二、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析
- 三、太阳能热水器营销策略的必要性
- 四、太阳热水器促销的影响因素分析
- 五、太阳能热水器的市场营销新现象

### 第二节 2008-2009年中国太阳能热水器细分市场营销分析

- 一、注重热水器的二三级市场营销
- 二、量化热水器二三级市场策略要领
- 三、拓展农村太阳能热水器市场的要点

四、开拓太阳能热水器农村市场的对策

五、太阳能热水器国际市场的营销分析

第三节2008-2009年中国太阳能热水器专卖店攻略

一、太阳能热水器专卖店开业准备

二、太阳能热水器专卖店开业方案设计

三、太阳能热水器专卖店选址四大误区

四、太阳热水器专卖店运作模式的探讨

第四节2008-2009年中国太阳能热水器营销策略分析

一、太阳能热水器市场营销战略重点

二、科学方法建太阳能热水器营销网络

三、旺季多做促销，淡季重做品牌

四、太阳能热水器营销创新的道路

五、太阳能热水器经销应转换思路

六、太阳能热水器经销商售后服务攻略

七、太阳能热水器企业要注意品牌经营

第九章2008-2009年中国太阳能热水器的竞争及替代产品分析

第一节2008-2009年太阳能热水器市场的竞争格局及策略

一、我国热水器市场总体竞争概况

二、太阳能热水器企业采取圈地扩张

三、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战

四、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起

五、太阳能热水器步入品牌竞争时代

六、我国太阳能热水器将占主导地位

七、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第二节2008-2009年中国电热水器产业分析

一、中国电热水器产业的发展演变

二、新国标为电热水器业国企增加竞争优势

三、即热式电热水器市场发展或将启动

四、电热水器市场步入技术决胜阶段

五、电热水器消费将步入安全时代

第三节2008-2009年中国燃气热水器分析



- 一、中国燃气热水器产业发展的进步
- 二、2008年4月燃气热水器市场分析
- 三、燃气热水器市场20%不合格品面临淘汰
- 四、我国燃气热水器产业正走向“高效”时代

## 第十章 2008-2009年中国太阳能热水器重点企业竞争力分析

### 第一节 山东皇明太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 北京清华华丰流体工程技术公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节 湖北华扬太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第六节 北京天普太阳能工业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

#### 第七节 山东桑乐太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

#### 第八节 北京桑普阳光技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

#### 第九节 河北光源太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

#### 第十节 山西江淮重工有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

#### 第十一节 略。。。。。。。

### 第十一章 2009-2012年中国太阳能热水器产业发展前景分析

#### 第一节 2009-2012年中国太阳能热水器产业前景分析

- 一、太阳能热水器市场前途看好
- 二、太阳能热水器市场发展展望
- 三、2015年中国太阳能热水器市场预测

#### 第二节 2009-2012年中国太阳能热水器产业的发展趋势

- 一、中国太阳能热水器产业的发展方向
  - 二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
  - 三、太阳能热水器市场趋势展望
  - 四、太阳能热水器市场将出现品牌化趋势
  - 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析
- 第三节2009-2012年中国太阳能热水器产业盈利预测分析

## 第十二章2009-2012年中国太阳能热水器产业投资机会与风险分析

### 第一节2009-2012年中国太阳能热水器产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节2009-2012年中国太阳能热水器产业投资机会分析

### 第三节2009-2012年中国太阳能热水器产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表名称：部分

图表 2006-2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售收入分布图（数据

均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业利润总额统计表(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业利润总额分布图(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业资产统计表(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年2月底中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业资产分布图(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业资产增长速度对比图(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业工业总产值(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业工业销售产值(数据均可更新至最新月份)

图表 2009年燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产销率(数据均可更新至最新月份)

图表 山东皇明太阳能有限公司盈利指标情况

图表 山东皇明太阳能有限公司资产运行指标状况

图表 山东皇明太阳能有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东皇明太阳能有限公司盈利能力情况

图表 山东皇明太阳能有限公司销售收入情况

图表 山东皇明太阳能有限公司成本费用构成情况

图表 北京清华华丰流体工程技术公司盈利指标情况

图表 北京清华华丰流体工程技术公司资产运行指标状况

图表 北京清华华丰流体工程技术公司资产负债能力指标分析

图表 北京清华华丰流体工程技术公司盈利能力情况

图表 北京清华华丰流体工程技术公司销售收入情况

图表 北京清华华丰流体工程技术公司成本费用构成情况

图表 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司盈利指标情况

图表 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司盈利能力情况

图表 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司销售收入情况

图表 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司成本费用构成情况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司盈利指标情况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司资产运行指标状况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司盈利能力情况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司销售收入情况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司成本费用构成情况

图表 湖北华扬太阳能有限公司盈利指标情况

图表 湖北华扬太阳能有限公司资产运行指标状况

图表 湖北华扬太阳能有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北华扬太阳能有限公司盈利能力情况

图表 湖北华扬太阳能有限公司销售收入情况

图表 湖北华扬太阳能有限公司成本费用构成情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司盈利指标情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司资产运行指标状况

图表 北京天普太阳能工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京天普太阳能工业有限公司盈利能力情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司销售收入情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司成本费用构成情况

图表 山东桑乐太阳能有限公司盈利指标情况

图表 山东桑乐太阳能有限公司资产运行指标状况

图表 山东桑乐太阳能有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东桑乐太阳能有限公司盈利能力情况

图表 山东桑乐太阳能有限公司销售收入情况

图表 山东桑乐太阳能有限公司成本费用构成情况

图表 北京桑普阳光技术有限公司盈利指标情况

图表 北京桑普阳光技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京桑普阳光技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京桑普阳光技术有限公司盈利能力情况

图表 北京桑普阳光技术有限公司销售收入情况  
图表 北京桑普阳光技术有限公司成本费用构成情况  
图表 河北光源太阳能有限公司盈利指标情况  
图表 河北光源太阳能有限公司资产运行指标状况  
图表 河北光源太阳能有限公司资产负债能力指标分析  
图表 河北光源太阳能有限公司盈利能力情况  
图表 河北光源太阳能有限公司销售收入情况  
图表 河北光源太阳能有限公司成本费用构成情况  
图表 山西江淮重工有限责任公司盈利指标情况  
图表 山西江淮重工有限责任公司资产运行指标状况  
图表 山西江淮重工有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 山西江淮重工有限责任公司盈利能力情况  
图表 山西江淮重工有限责任公司销售收入情况  
图表 山西江淮重工有限责任公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国太阳能热水器产业前景分析  
图表 2009-2012年中国太阳能热水器产业的发展趋势  
图表 2009-2012年中国太阳能热水器产业盈利预测分析  
图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/25-22792.html>