

2017-2022年中国电动汽车 连接器行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国电动汽车连接器行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/24-227933.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车连接器是电子工程技术人员经常接触的一种部件，电动汽车与普通汽车的连接器相比，其主要区别在于，前者工作的环境是高电压大电流，后者的工作环境则是低电压小电流。电动车的连接器指的是包含了插头及插座的组合，以及连接器及接头的组合，其最主要的功能是将电力从车外的电源传送至车内，而装置上会包含一个电力、接地、通讯及导航控制连接的带胶壳接触件。

连接器行业是大家公认的“朝阳行业”，经过几十年发展，连接器行业逐渐规范，随着电动汽车行业的兴起，且受到国家政策重点支持，电动汽车连接器行业迎来重大利好，展现出广阔的市场前景，行业规模持续增长，电动汽车连接器行业处于新的成长期。

从国际看，美国、日本、韩国、法国等的电动汽车连接器企业技术发展成熟，管理经验丰富，在国际及国内市场占有极强的竞争能力。相比之下，我国电动汽车行业虽然起步也不算晚，但直到近年才迅速腾飞，才带来电动汽车连接器市场的较大需求。

我国电动汽车产业发展较晚，与之配套的电动汽车连接器的发展还不成熟，存在技术落后、资金缺乏等问题，整体核心竞争能力较差，距离发达国家的发展水平差距还很大。这样产生的结果就是，我国的电动连接器生产企业在国际市场中占有不利地位。

近年来，随着人们对汽车安全性、环保性、舒适性、智能性等方面的要求越来越高，汽车上新增加的功能也越来越多，如安全系统、舒适系统、导航及仪器等，这必然带来连接器应用数量的增长。未来每辆轿车将使用超过800只甚至1000只连接器，汽车连接器市场的需求量相当庞大且稳定。随着国家政策的引导、购置税减免等各项补贴的落地，我国电动汽车行业迎来了井喷式的爆发，2016年新能源汽车生产51.7万辆，销售50.7万辆，比2015年同期分别增长51.7%和53%。电动汽车连接器行业也随之得到的快速的发展，2016年市场规模接近20亿元，发展十分迅速。

随着世界制造业向中国大陆的转移，电动汽车连接器的生产重心也同步向中国大陆转移，中国已经成为世界上最大的连接器生产基地。根据连接器产业的特点及国际连接器产业向中国大陆转移的趋势，未来全球连接器市场的格局将在目前基础上更加突出中国市场的地位。

报告目录

第一章 电动汽车连接器行业发展综述 1

1.1 电动汽车连接器行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

- 1.1.3 行业主要商业模式2
- 1.2 电动汽车连接器行业特征分析2
 - 1.2.1 产业链分析 2
 - 1.2.2 电动汽车连接器行业在产业链中的地位 3
 - 1.2.3 电动汽车连接器行业生命周期分析 3
 - 1、行业生命周期理论基础3
 - 2、电动汽车连接器行业生命周期5
- 1.3 最近3-5年中国电动汽车连接器行业经济指标分析5
 - 1.3.1 赢利性 5
 - 1.3.2 成长速度5
 - 1.3.3 附加值的提升空间6
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6
 - 1.3.5 风险性 7
 - 1.3.6 行业周期7
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标7
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析7

第二章 电动汽车连接器行业运行环境（PEST）分析 8

- 2.1 电动汽车连接器行业政治法律环境分析8
 - 2.1.1 行业管理体制分析8
 - 2.1.2 行业主要法律法规9
 - 2.1.3 行业相关发展规划9
- 2.2 电动汽车连接器行业经济环境分析11
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析11
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析29
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析47
- 2.3 电动汽车连接器行业社会环境分析47
 - 2.3.1 电动汽车连接器产业社会环境 47
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响52
 - 2.3.3 电动汽车连接器产业发展对社会发展的影响 52
- 2.4 电动汽车连接器行业技术环境分析53
 - 2.4.1 电动汽车连接器技术分析 53

2.4.2 电动汽车连接器技术发展水平 53

2.4.3 行业主要技术发展趋势54

第三章 我国电动汽车连接器行业运行分析 55

3.1 我国电动汽车连接器行业发展状况分析55

3.1.1 我国电动汽车连接器行业发展阶段 55

3.1.2 我国电动汽车连接器行业发展总体概况 55

3.1.3 我国电动汽车连接器行业发展特点分析 56

3.2 2014-2016年电动汽车连接器行业发展现状56

3.2.1 2014-2016年我国电动汽车连接器行业市场规模56

3.2.2 2014-2016年我国电动汽车连接器行业发展分析56

3.2.3 2014-2016年中国电动汽车连接器企业发展分析57

3.3 区域市场分析 58

3.3.1 区域市场分布总体情况58

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析58

3.4 电动汽车连接器细分产品/服务市场分析 59

3.4.1 细分产品/服务特色59

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 59

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测60

3.5 电动汽车连接器产品/服务价格分析 60

3.5.1 2014-2016年电动汽车连接器价格走势60

3.5.2 影响电动汽车连接器价格的关键因素分析62

1、成本62

2、供需情况62

3、关联产品62

4、其他62

3.5.3 2017-2022年电动汽车连接器产品/服务价格变化趋势 63

3.5.4 主要电动汽车连接器企业价位及价格策略64

第四章 我国电动汽车连接器行业整体运行指标分析69

4.1 2014-2016年中国电动汽车连接器行业总体规模分析69

4.1.1 企业数量结构分析69

- 4.1.2 人员规模状况分析70
- 4.1.3 行业资产规模分析71
- 4.1.4 行业市场规模分析72
- 4.2 2014-2016年中国电动汽车连接器行业运营情况分析73
 - 4.2.1 我国电动汽车连接器行业营收分析 73
 - 4.2.2 我国电动汽车连接器行业成本分析 73
 - 4.2.3 我国电动汽车连接器行业利润分析 74
- 4.3 2014-2016年中国电动汽车连接器行业财务指标总体分析75
 - 4.3.1 行业盈利能力分析75
 - 4.3.2 行业偿债能力分析75
 - 4.3.3 行业营运能力分析75
 - 4.3.4 行业发展能力分析76

第五章 我国电动汽车连接器行业供需形势分析77

- 5.1 电动汽车连接器行业供给分析77
 - 5.1.1 2014-2016年电动汽车连接器行业供给分析77
 - 5.1.2 2017-2022年电动汽车连接器行业供给变化趋势77
 - 5.1.3 电动汽车连接器行业区域供给分析 78
- 5.2 2014-2016年我国电动汽车连接器行业需求情况78
 - 5.2.1 电动汽车连接器行业需求市场 78
 - 5.2.2 电动汽车连接器行业客户结构 78
 - 5.2.3 电动汽车连接器行业需求的地区差异79
- 5.3 电动汽车连接器市场应用及需求预测 79
 - 5.3.1 电动汽车连接器应用市场总体需求分析 79
 - 1、电动汽车连接器应用市场需求特征79
 - 2、电动汽车连接器应用市场需求总规模80
 - 5.3.2 2017-2022年电动汽车连接器行业领域需求量预测80
 - 1、2017-2022年电动汽车连接器行业领域需求产品/服务功能预测 80
 - 2、2017-2022年电动汽车连接器行业领域需求产品/服务市场格局预测 81
 - 5.3.3 重点行业电动汽车连接器产品/服务需求分析预测81

第六章 电动汽车连接器行业产业结构分析 82

- 6.1 电动汽车连接器产业结构分析82
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析82
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 82
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例83
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）84
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析84
 - 6.2.1 产业价值链的构成 84
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析85
- 6.3 产业结构发展预测 85
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析85
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 86
 - 6.3.3 中国电动汽车连接器行业参与国际竞争的战略市场定位86
 - 6.3.4 电动汽车连接器产业结构调整方向分析 86
 - 6.3.5相关建议 87

第七章 我国电动汽车连接器行业产业链分析88

- 7.1 电动汽车连接器行业产业链分析 88
 - 7.1.1 产业链结构分析 88
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 88
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性89
- 7.2 电动汽车连接器上游行业分析89
 - 7.2.1 电动汽车连接器产品成本构成 89
 - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状89
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势90
 - 7.2.4 上游供给对电动汽车连接器行业的影响 92
- 7.3 电动汽车连接器下游行业分析92
 - 7.3.1 电动汽车连接器下游行业分布 92
 - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状94
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势94
 - 7.3.4 下游需求对电动汽车连接器行业的影响 95

第八章 我国电动汽车连接器行业渠道分析及策略96

| | |
|-------------------------|-----|
| 8.1 电动汽车连接器行业渠道分析 | 96 |
| 8.1.1 渠道形式及对比 | 96 |
| 8.1.2 各类渠道对电动汽车连接器行业的影响 | 96 |
| 8.1.3 主要电动汽车连接器企业渠道策略研究 | 96 |
| 8.1.4 各区域主要代理商情况 | 97 |
| 8.2 电动汽车连接器行业用户分析 | 98 |
| 8.2.1 用户认知程度分析 | 98 |
| 8.2.2 用户需求特点分析 | 99 |
| 8.2.3 用户购买途径分析 | 99 |
| 8.3 电动汽车连接器行业营销策略分析 | 100 |
| 8.3.1 中国电动汽车连接器营销概况 | 100 |
| 8.3.2 电动汽车连接器营销策略探讨 | 100 |
| 8.3.3 电动汽车连接器营销发展趋势 | 101 |

第九章 我国电动汽车连接器行业竞争形势及策略

| | |
|--------------------------|-----|
| 9.1 行业总体市场竞争状况分析 | 102 |
| 9.1.1 电动汽车连接器行业竞争结构分析 | 102 |
| 1、现有企业间竞争 | 102 |
| 2、潜在进入者分析 | 103 |
| 3、替代品威胁分析 | 103 |
| 4、供应商议价能力 | 104 |
| 5、客户议价能力 | 104 |
| 6、竞争结构特点总结 | 105 |
| 9.1.2 电动汽车连接器行业企业间竞争格局分析 | 105 |
| 9.1.3 电动汽车连接器行业集中度分析 | 105 |
| 9.1.4 电动汽车连接器行业SWOT分析 | 106 |
| 9.2 中国电动汽车连接器行业竞争格局综述 | 108 |
| 9.2.1 电动汽车连接器行业竞争概况 | 108 |
| 1、中国电动汽车连接器行业竞争格局 | 108 |
| 2、电动汽车连接器行业未来竞争格局和特点 | 108 |
| 3、电动汽车连接器市场进入及竞争对手分析 | 109 |
| 9.2.2 中国电动汽车连接器行业竞争力分析 | 109 |

- 1、我国电动汽车连接器行业竞争力剖析109
 - 2、我国电动汽车连接器企业市场竞争的优势109
 - 3、国内电动汽车连接器企业竞争能力提升途径110
- 9.2.3 电动汽车连接器市场竞争策略分析 111

第十章 电动汽车连接器行业领先企业经营形势分析113

10.1 四川永贵科技有限公司 113

10.1.1 企业概况 113

10.1.2 企业优势分析 114

10.1.3 产品/服务特色115

10.1.4 2014-2016年经营状况118

10.1.5 2017-2022年发展规划120

10.2 四川华丰企业集团有限公司 121

10.2.1 企业概况 121

10.2.2 企业优势分析 121

10.2.3 产品/服务特色121

10.2.4 2014-2016年经营状况122

10.2.5 2017-2022年发展规划123

10.3 中航光电科技股份有限公司 124

10.3.1 企业概况 124

10.3.2 企业优势分析 124

10.3.3 产品/服务特色125

10.3.4 2014-2016年经营状况127

10.3.5 2017-2022年发展规划131

10.4 泰兴市八达电连接器有限公司 131

10.4.1 企业概况 131

10.4.2 企业优势分析 131

10.4.3 产品/服务特色133

10.4.4 2014-2016年经营状况133

10.4.5 2017-2022年发展规划134

10.5 深圳乔合里科技股份有限公司 135

10.5.1 企业概况 135

- 10.5.2 企业优势分析 136
- 10.5.3 产品/服务特色137
- 10.5.4 2014-2016年经营状况140
- 10.5.5 2017-2022年发展规划142
- 10.6 张家港友诚科技机电有限公司 142
 - 10.6.1 企业概况 142
 - 10.6.2 企业优势分析 142
 - 10.6.3 产品/服务特色143
 - 10.6.4 2014-2016年经营状况146
 - 10.6.5 2017-2022年发展规划146
- 10.7 泰兴市领航电连接器有限公司 147
 - 10.7.1 企业概况 147
 - 10.7.2 企业优势分析 147
 - 10.7.3 产品/服务特色147
 - 10.7.4 2014-2016年经营状况149
 - 10.7.5 2017-2022年发展规划150
- 10.8 深圳市欧米兰新能源科技有限公司 151
 - 10.8.1 企业概况 151
 - 10.8.2 企业优势分析 151
 - 10.8.3 产品/服务特色152
 - 10.8.4 2014-2016年经营状况153
 - 10.8.5 2017-2022年发展规划154
- 10.9 江苏西比亚新能源科技有限公司 155
 - 10.9.1 企业概况 155
 - 10.9.2 企业优势分析 155
 - 10.9.3 产品/服务特色156
 - 10.9.4 2014-2016年经营状况157
 - 10.9.5 2017-2022年发展规划158
- 10.10 深圳巴斯巴科技发展有限公司 158
 - 10.10.1 企业概况 158
 - 10.10.2 企业优势分析 160
 - 10.10.3 产品/服务特色160

10.10.4 2014-2016年经营状况162

10.10.5 2017-2022年发展规划163

第十一章 2017-2022年电动汽车连接器行业投资前景 164

11.1 2017-2022年电动汽车连接器市场发展前景164

11.1.1 2017-2022年电动汽车连接器市场发展潜力164

11.1.2 2017-2022年电动汽车连接器市场发展前景展望164

11.1.3 2017-2022年电动汽车连接器细分行业发展前景分析164

11.2 2017-2022年电动汽车连接器市场发展趋势预测165

11.2.1 2017-2022年电动汽车连接器行业发展趋势165

11.2.2 2017-2022年电动汽车连接器市场规模预测165

11.2.3 2017-2022年电动汽车连接器行业应用趋势预测166

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 166

11.3 2017-2022年中国电动汽车连接器行业供需预测167

11.3.1 2017-2022年中国电动汽车连接器行业供给预测167

11.3.2 2017-2022年中国电动汽车连接器行业需求预测168

11.3.3 2017-2022年中国电动汽车连接器供需平衡预测169

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 169

11.4.1 市场整合成长趋势 169

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测170

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势170

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展170

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 170

第十二章 2017-2022年电动汽车连接器行业投资机会与风险171

12.1 电动汽车连接器行业投融资情况 171

12.1.1 行业资金渠道分析 171

12.1.2 固定资产投资分析 176

12.1.3 兼并重组情况分析 177

12.2 2017-2022年电动汽车连接器行业投资机会177

12.2.1 产业链投资机会177

12.2.2 细分市场投资机会 177

- 12.2.3 重点区域投资机会 178
- 12.3 2017-2022年电动汽车连接器行业投资风险及防范 178
 - 12.3.1 政策风险及防范178
 - 12.3.2 技术风险及防范179
 - 12.3.3 供求风险及防范179
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范180
 - 12.3.5 关联产业风险及防范180
 - 12.3.6 产品结构风险及防范181
 - 12.3.7 其他风险及防范181

第十三章 电动汽车连接器行业投资战略研究182

- 13.1 电动汽车连接器行业发展战略研究 182
 - 13.1.1 战略综合规划 182
 - 13.1.2 技术开发战略 182
 - 13.1.3 业务组合战略 183
 - 13.1.4 区域战略规划 185
 - 13.1.5 产业战略规划 186
 - 13.1.6 营销品牌战略 187
 - 13.1.7 竞争战略规划 187
- 13.2 对我国电动汽车连接器品牌的战略思考 190
 - 13.2.1 电动汽车连接器品牌的重要性190
 - 13.2.2 电动汽车连接器实施品牌战略的意义 191
 - 13.2.3 电动汽车连接器企业品牌的现状分析 191
 - 13.2.4 我国电动汽车连接器企业的品牌战略 192
 - 13.2.5 电动汽车连接器品牌战略管理的策略 194
- 13.3 电动汽车连接器经营策略分析 197
 - 13.3.1 电动汽车连接器市场细分策略197
 - 13.3.2 电动汽车连接器市场创新策略198
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划199
 - 13.3.4 电动汽车连接器新产品差异化战略200
- 13.4 电动汽车连接器行业投资战略研究 201
 - 13.4.1 2016年电动汽车连接器行业投资战略 201

13.4.2 2017-2022年电动汽车连接器行业投资战略201

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略201

第十四章 研究结论及投资建议 203

14.1 电动汽车连接器行业研究结论 203

14.2 电动汽车连接器行业投资价值评估 204

14.3 电动汽车连接器行业投资建议 204

14.3.1 行业发展策略建议 204

14.3.2 行业投资方向建议 206

14.3.3 行业投资方式建议 206

图表目录

图表：电动汽车连接器行业产品2

图表：行业生命周期示意图3

图表：电动汽车连接器行业周期分析5

图表：电动汽车连接器行业相关政策法规9

图表：2016年世界主要经济体经济增长速度 11

图表：2010-2016年美国经济增长趋势12

图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 13

图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升 13

图表：2016年美国制造业景气度有所上升 14

图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 15

图表：2016年美国建设支出保持上行趋势 15

图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 18

图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速20

图表：2016年欧元区经济增速保持平稳 21

图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张 21

图表：2016年欧元区工资增长缓慢 22

图表：2009-2016年欧元区政府债务率24

图表：2015-2016年日本经济增长趋势25

图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 27

图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系27

图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系28
图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系28
图表：2012-2016年国内生产总值及其增速29
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重30
图表：2012-2016年全国一般公共预算收入30
图表：2012-2016年末国家外汇储备31
图表：2012-2016年全国粮食产量32
图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度32
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 34
图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度35
图表：2012-2016年全国社会固定资产投资36
图表：2012-2016按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比36
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 37
图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 38
图表：2012-2016年社会消费品零售总额39
图表：2015-2016年货物进出口总额40
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 40
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 41
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/24-227933.html>