

# 2009-2012年洗碗机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年洗碗机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/25-22815.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热热水高速射向待清洗的厨具，洗涤后排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件加热的空气把餐具吹干，所以有的国家又称其为碗碟干燥机。经过了几十年的发展，洗碗机在技术上已经达到相当完善的程度。开发新产品、节能节水和降低噪声，是当前洗碗机的主要发展方向。洗碗机起源于欧洲，早在1927年，德国就制造出世界上第一台简易的洗碗机。欧洲的主要洗碗机生产厂商包括德国的Bosch、Blomberg和Simens等、意大利的Zanussi、法国的Thomson以及瑞典的Electrolux等。美国是目前洗碗机普及率最高的国家，同时，美国也是洗碗机生产大国，其产量占世界首位，主要生产公司有GE、Whirlpool、Design&Manufacturing、WCI和Maytag等。洗碗机的普及应用受到家庭厨房使用面积、水电价格、专用洗涤剂的使用、生活消费观念与习惯等方方面面因素的影响。我国是以碗为主要餐具的国家，碗具类型、规格、式样五花八门，且凹度大，而洗碗机大多采用通用的喷淋式，水流不强，冲刷点不能遍布碗壁各处，不如手洗干净。加上目前洗碗机价格偏高，又费电费水，一般工薪阶层宁愿用手洗碗。目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。家用洗碗机有望成为继彩电、洗衣机、冰箱之后的中国家电消费热点。

越来越多的消费者习惯于在一家品牌专柜搞定全部厨电，于是不少企业也抓住了这一心理，不失时机推出了新的厨电销售模式——厨房家电一体化配置解决方案，将厨房电器、厨房用具和整体橱柜有机协调成一体。目前厨电一体化的订购比例正在逐年上升。把抽油烟机、燃气灶、消毒柜、电饭煲、微波炉、热水器乃至冰箱、洗碗机等家用电器，按照合理、方便、安全的原则设计安置在厨房中，并与整体橱柜连接贯通，使厨房的供水、供电等设施形成一体化系统，这对专业化、标准化都提出很高的要求。厨电一体化不仅仅是尺寸的统一，这只是厨电一体化最基本的要求，更为核心的是功能的统一。橱柜和电器要在功能上相互补充，相互配合，以实现方便、环保、安全等更高的要求。目前，不仅是樱花、海尔、方太等电器巨头推出了厨电一体化，一些橱柜企业威乃达、志邦、东方邦太、彩虹天、我乐、科宝·博洛尼、欧派、金牌等也联合电器企业用这种新的家电营销模式“试水”市场。厨电一体化不仅省去了交钱、送货、安装等麻烦，还可以由橱柜企业“一条龙”服务，售后和质保都是相同的。做厨电一体化的企业有两种，一种是跟品牌电器相互合作，组成产品联盟；另一种是橱柜企业自己生产电器。厨电一体化的订购比例在逐年上升，2009年开始这个比例已经达到了最高峰，有60%的客户选择了这种厨房解决方案，两年前市场的消费行为还很传统，2009年消费者不仅理性，还注重服务全面性和便捷性，所以

选择厨电一体化的客户越来越多。整体厨房产品的快速发展主要集中于最近几年。相关数据显示，这一产品的市场空间高达500-700亿元，今后5年可扩张的市场空间将高达1000亿元。不过与这一产品巨大的市场空间相比，目前国家尚缺乏专门针对“整体厨房”这一产品标准或设计安装规范，多是以企业标准规范和相关部件的产品标准为主。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗碗机行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了洗碗机市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对洗碗机行业的发展趋势进行了研判，是洗碗机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前洗碗机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 洗碗机行业发展概述

##### 第一节 洗碗机定义及分类

###### 一、洗碗机的定义

###### 二、洗碗机的种类

###### 三、洗碗机的特性

##### 第二节 洗碗机产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 洗碗机行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球洗碗机市场发展分析

#### 第一节 2008年全球洗碗机市场分析

一、2008年全球洗碗机市场回顾

二、2008年全球洗碗机市场环境

三、2008年全球洗碗机产销分析

四、2008年全球洗碗机技术分析

第二节 2009年全球洗碗机市场分析

一、2009年全球洗碗机需求分析

二、2009年欧美洗碗机需求分析

三、2009年全球洗碗机产销分析

四、2009年中外洗碗机市场对比

第三节 主要国家地区洗碗机市场分析

一、2008-2009年美国洗碗机市场分析

二、2008-2009年欧洲洗碗机市场分析

三、2008-2009年日本洗碗机市场分析

四、2008-2009年韩国洗碗机市场分析

五、2008-2009年其他国家洗碗机市场

第三章 我国洗碗机行业发展现状

第一节 我国洗碗机行业发展现状

一、洗碗机行业品牌发展现状

二、洗碗机行业消费市场现状

三、洗碗机市场消费层次分析

四、我国洗碗机市场走向分析

第二节 2007-2009年洗碗机业发展情况分析

一、2007年洗碗机行业发展情况分析

二、2008年洗碗机行业发展情况分析

三、2009年洗碗机行业发展特点分析

四、2009年1-5月洗碗机行业发展情况

第三节 2008-2009年洗碗机行业运行分析

一、2008-2009年洗碗机业产销存运行分析

二、2008-2009年洗碗机行业利润情况分析

三、2008-2009年洗碗机行业发展周期分析

四、2009-2012年洗碗机行业发展机遇分析

## 五、2009-2012年洗碗机行业利润增速预测

### 第四节 对中国洗碗机市场的分析及思考

#### 一、洗碗机市场特点

#### 二、洗碗机市场分析

#### 三、洗碗机市场变化的方向

#### 四、中国洗碗机产业发展的新思路

#### 五、对中国洗碗机产业发展的思考

## 第四章 我国洗碗机市场发展研究

### 第一节 2008年我国洗碗机市场发展研究

#### 一、2008年一季度我国洗碗机市场研究

#### 二、2008年二季度我国洗碗机市场研究

#### 三、2008年三季度我国洗碗机市场研究

#### 四、2008年四季度我国洗碗机市场研究

### 第二节 2009年我国洗碗机市场情况

#### 一、2009年1-5月我国洗碗机产销情况

#### 二、2009年1-5月我国洗碗机市场价格情况

#### 三、2009年1-5月重点城市洗碗机市场发展情况

#### 四、2009年1-5月我国洗碗机市场发展情况

### 第三节 2009年我国洗碗机市场结构和价格走势分析

#### 一、2009年Q1我国洗碗机市场结构和价格走势概述

#### 二、2009年Q1我国洗碗机市场结构分析

#### 三、2009年Q1我国洗碗机市场价格走势分析

#### 四、2009年1-5月我国洗碗机市场结构和价格走势概述

#### 五、2009年1-5月我国洗碗机市场结构分析

#### 六、2009年1-5月我国洗碗机市场价格走势分析

### 第四节 2009年我国洗碗机业市场发展特点分析

#### 一、2009年Q1我国洗碗机市场格局特点

#### 二、2009年Q1我国洗碗机产品创新特点

#### 三、2009年Q1我国洗碗机市场服务特点

#### 四、2009年Q1我国洗碗机市场品牌特点

## 第五章 我国洗碗机市场调查分析

### 第一节 2008年我国洗碗机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国洗碗机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国洗碗机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国洗碗机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 洗碗机行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年洗碗机产量分析

- 一、2008年洗碗机产量分析
- 二、2009年1-5月洗碗机产量分析

### 第二节 2008-2009年洗碗机行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年洗碗机行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月洗碗机行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国洗碗机行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况

- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国洗碗机行业进出口分析

### 第一节 我国洗碗机进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国洗碗机出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国洗碗机进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年洗碗机进口预测
- 四、2009年洗碗机出口预测

## 第八章 洗碗机区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析



四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国洗碗机行业消费市场分析

### 第一节 中国洗碗机消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 洗碗机行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 洗碗机市场消费需求分析

- 一、洗碗机市场的消费需求变化
- 二、洗碗机行业的需求情况分析
- 三、2009年洗碗机品牌市场消费需求分析

### 第四节 洗碗机消费市场状况分析

- 一、洗碗机行业消费特点
- 二、洗碗机消费者分析
- 三、洗碗机消费结构分析
- 四、洗碗机消费的市场变化
- 五、洗碗机市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 洗碗机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、洗碗机行业品牌忠诚度调查
- 六、洗碗机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 洗碗机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国洗碗机行业竞争格局综述

- 一、2008年洗碗机行业集中度
- 二、2008年洗碗机行业竞争程度
- 三、2008年洗碗机企业与品牌数量
- 四、2008年洗碗机行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年洗碗机行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外洗碗机竞争分析
- 二、2008-2009年我国洗碗机市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国洗碗机市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要洗碗机企业动向
- 五、2009年国内洗碗机拟在建项目分析

## 第十一章 洗碗机企业竞争策略分析

### 第一节 洗碗机市场竞争策略分析

- 一、2009年洗碗机市场增长潜力分析
- 二、2009年洗碗机主要潜力品种分析
- 三、现有洗碗机产品竞争策略分析
- 四、潜力洗碗机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 洗碗机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对洗碗机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后洗碗机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国洗碗机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年洗碗机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年洗碗机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年洗碗机企业竞争策略分析

## 第十二章 重点洗碗机品牌竞争分析

### 第一节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 伊莱德

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 万和

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 九阳

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 美的

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 方太

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 迈科

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 德曼

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 华帝

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 樱花

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 洗碗机行业发展趋势分析

##### 第一节 我国洗碗机行业前景与机遇分析

一、我国洗碗机行业发展前景

二、我国洗碗机发展机遇分析

三、2009年洗碗机的发展机遇分析

四、金融危机对洗碗机行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国洗碗机市场趋势分析

一、2008-2009年洗碗机市场趋势总结

二、2009-2012年洗碗机发展趋势分析

三、2009-2012年洗碗机市场发展空间

四、2009-2012年洗碗机产业政策趋向

五、2009-2012年洗碗机技术革新趋势

六、2009-2012年洗碗机价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来洗碗机行业发展预测

##### 第一节 未来洗碗机需求与消费预测

一、2009-2012年洗碗机产品消费预测

二、2009-2012年洗碗机市场规模预测

三、2009-2012年洗碗机行业总产值预测

四、2009-2012年洗碗机行业销售收入预测

五、2009-2012年洗碗机行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国洗碗机行业供需预测

一、2008-2012年中国洗碗机供给预测

二、2009-2012年中国洗碗机产量预测

三、2009-2012年中国洗碗机需求预测

四、2009-2012年中国洗碗机供需平衡预测

五、2009-2012年中国洗碗机产品价格预测

## 六、2009-2012年主要洗碗机产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 洗碗机行业投资现状分析

##### 第一节 2008年洗碗机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月洗碗机行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十六章 洗碗机行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年洗碗机行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

一、国内洗碗机技术现状

二、2009年洗碗机技术发展分析

三、2009-2012年洗碗机技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对洗碗机行业的影响

## 第十七章 洗碗机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 洗碗机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年洗碗机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年洗碗机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年洗碗机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年洗碗机行业的投资方向
- 五、2009-2012年洗碗机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响洗碗机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响洗碗机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响洗碗机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响洗碗机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国洗碗机行业发展面临的挑战分析



## 五、2009-2012年我国洗碗机行业发展面临的机遇分析

### 第五节 洗碗机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年洗碗机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年洗碗机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年洗碗机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年洗碗机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年洗碗机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年洗碗机行业其他风险及控制策略

## 第十八章 洗碗机行业投资战略研究

### 第一节 洗碗机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国洗碗机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洗碗机实施品牌战略的意义
- 三、洗碗机企业品牌的现状分析
- 四、我国洗碗机企业的品牌战略
- 五、洗碗机品牌战略管理的策略

### 第三节 洗碗机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 洗碗机行业投资战略研究

#### 一、2009年厨电行业投资战略

#### 二、2009年洗碗机行业投资战略

#### 三、2009-2012年洗碗机行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：洗碗机产业链分析

图表：国际洗碗机市场规模

图表：国际洗碗机生命周期

图表：2003-2008年中国洗碗机行业市场规模

图表：2002-2008年全球洗碗机产业市场规模

图表：2006-2008年洗碗机重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国洗碗机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国洗碗机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国洗碗机行业资产情况分析

图表：2007-2008年洗碗机产品进口数量比较

图表：2007-2008年洗碗机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年洗碗机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年洗碗机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年洗碗机出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口洗碗机数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口洗碗机金额省市地区

图表：2007-2008年中国洗碗机发展能力分析

图表：2007-2008年中国洗碗机竞争力分析

图表：2009-2012年中国洗碗机产能预测

图表：2009-2012年中国洗碗机消费量预测

图表：2009-2012年中国洗碗机市场前景预测

图表：2009-2012年中国洗碗机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洗碗机发展前景预测

图表：2008年1-12月洗碗机产量全国合计

图表：2008年1-12月洗碗机产量北京市合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量天津市合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量河北省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量山西省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量上海市合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量福建省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量江西省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量山东省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量河南省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量广东省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量广西区合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量海南省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量四川省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量云南省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月洗碗机产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月洗碗机产量全国合计  
图表：2009年1-5月洗碗机产量北京市合计  
图表：2009年1-5月洗碗机产量天津市合计  
图表：2009年1-5月洗碗机产量河北省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量山西省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量吉林省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量上海市合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量江苏省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量浙江省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量安徽省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量福建省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量江西省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量山东省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量河南省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量湖北省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量湖南省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量广东省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量广西区合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量海南省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量重庆市合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量四川省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量贵州省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量云南省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量陕西省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量新疆区合计

图表：2009年1-5月洗碗机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月厨房电器行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月厨房电器行业收入前十家企业  
图表：2008年5月厨房电器行业收入前十家企业  
图表：2008年8月厨房电器行业收入前十家企业  
图表：2008年11月厨房电器行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月厨房电器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月洗碗机进口数据

图表：2008年1季度洗碗机进口数据

图表：2008年1月洗碗机进口数据

图表：2008年2月洗碗机进口数据

图表：2008年3月洗碗机进口数据

图表：2008年2季度洗碗机进口数据  
图表：2008年4月洗碗机进口数据  
图表：2008年5月洗碗机进口数据  
图表：2008年6月洗碗机进口数据  
图表：2008年3季度洗碗机进口数据  
图表：2008年7月洗碗机进口数据  
图表：2008年8月洗碗机进口数据  
图表：2008年9月洗碗机进口数据  
图表：2008年4季度洗碗机进口数据  
图表：2008年10月洗碗机进口数据  
图表：2008年11月洗碗机进口数据  
图表：2008年12月洗碗机进口数据  
图表：2008年1-12月洗碗机出口数据  
图表：2008年1季度洗碗机出口数据  
图表：2008年1月洗碗机出口数据  
图表：2008年2月洗碗机出口数据  
图表：2008年3月洗碗机出口数据  
图表：2008年2季度洗碗机出口数据  
图表：2008年4月洗碗机出口数据  
图表：2008年5月洗碗机出口数据  
图表：2008年6月洗碗机出口数据  
图表：2008年3季度洗碗机出口数据  
图表：2008年7月洗碗机出口数据  
图表：2008年8月洗碗机出口数据  
图表：2008年9月洗碗机出口数据  
图表：2008年4季度洗碗机出口数据  
图表：2008年10月洗碗机出口数据  
图表：2008年11月洗碗机出口数据  
图表：2008年12月洗碗机出口数据  
图表：2009年1-5月洗碗机进口数据  
图表：2009年1季度洗碗机进口数据  
图表：2009年1月洗碗机进口数据

图表：2009年2月洗碗机进口数据

图表：2009年3月洗碗机进口数据

图表：2009年2季度洗碗机进口数据

图表：2009年4月洗碗机进口数据

图表：2009年1-5月洗碗机出口数据

图表：2009年1季度洗碗机出口数据

图表：2009年1月洗碗机出口数据

图表：2009年2月洗碗机出口数据

图表：2009年3月洗碗机出口数据

图表：2009年2季度洗碗机出口数据

图表：2009年4月洗碗机出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/25-22815.html>