

2017-2022年中国居家养老服务行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国居家养老服务行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201703/30-228297.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

居家养老服务是指政府和社会力量依托社区，为居家的老年人提供生活照料、家政服务、康复护理和精神慰藉等方面服务的一种服务形式。它是对传统家庭养老模式的补充与更新，是我国发展社区服务，建立养老服务体系的一项重要内容。

市民服务平台是依托社区，以居家养老为突破口，在政府监管下运行的为民服务的综合型服务平台。针对不同的居民提供三种服务方式：呼叫器服务、热线电话服务、市民服务网站服务。整合了社会上的各种服务行业，为广大居民提供20大类200多项服务，全方位的打造居家养老服务，体现了社会服务的创新工作模式。其中，居家养老服务的难点和重点是办好老年食堂。

居家养老系统由交换系统中心软件和电子终端设备组成。

报告目录：

第一章 居家养老服务行业相关概述 1

1.1 居家养老服务行业定义及特点 1

1.1.1 居家养老服务行业的定义 1

1.1.2 居家养老服务行业服务特点 1

1.2 居家养老服务行业相关分类 2

1.3 居家养老服务行业盈利模式分析 3

第二章 2014-2016年中国居家养老服务行业发展环境分析 4

2.1 居家养老服务行业政治法律环境（P）4

2.1.1 行业主管单位及监管体制 4

2.1.2 行业相关法律法规及政策 5

2.1.3 政策环境对行业的影响 6

2.2 居家养老服务行业经济环境分析（E）6

2.2.1 国际宏观经济分析 6

2.2.2 国内宏观经济分析 24

2.2.3 产业宏观经济分析 41

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 42

2.3 居家养老服务行业社会环境分析（S）42

- 2.3.1 人口发展变化情况 42
- 2.3.2 城镇化水平 43
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析 44
- 2.3.4 社会文化教育水平 44
- 2.3.5 社会环境对行业的影响 46
- 2.4 居家养老服务行业技术环境分析 (T) 47
- 2.4.1 居家养老服务技术分析 47
- 2.4.2 居家养老服务技术发展水平 47
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势 47
- 2.4.4 技术环境对行业的影响 48

第三章 全球居家养老服务行业发展概述 50

- 3.1 2014-2016年全球居家养老服务行业发展情况概述 50
- 3.1.1 全球居家养老服务行业发展现状 50
- 3.1.2 全球居家养老服务行业发展特征 51
- 3.1.3 全球居家养老服务行业市场规模 52
- 3.2 2014-2016年全球主要地区居家养老服务行业发展状况 52
- 3.2.1 欧洲居家养老服务行业发展情况概述 52
- 3.2.2 美国居家养老服务行业发展情况概述 53
- 3.2.3 日韩居家养老服务行业发展情况概述 53
- 3.3 2017-2022年全球居家养老服务行业发展前景预测 57
- 3.3.1 全球居家养老服务行业市场规模预测 57
- 3.3.2 全球居家养老服务行业发展前景分析 57
- 3.3.3 全球居家养老服务行业发展趋势分析 58
- 3.4 全球居家养老服务行业重点企业发展动态分析 58

第四章 中国居家养老服务行业发展概述 60

- 4.1 中国居家养老服务行业发展状况分析 60
- 4.1.1 中国居家养老服务行业发展概况 60
- 4.1.2 中国居家养老服务行业发展特点 60
- 4.2 2014-2016年居家养老服务行业发展现状 62
- 4.2.1 2014-2016年居家养老服务行业市场规模 62

4.2.2 2014-2016年居家养老服务行业发展现状	63
4.3 2017-2022年中国居家养老服务行业面临的困境及对策	64
4.3.1 居家养老服务行业发展面临的瓶颈及对策分析	64
1、居家养老服务行业面临的瓶颈	64
2、居家养老服务行业发展对策分析	65
4.3.2 居家养老服务企业发展存在的问题及对策	66
1、居家养老服务企业发展存在的不足	66
2、居家养老服务企业发展策略	67

第五章 中国居家养老服务行业市场运行分析 68

5.1 市场发展现状分析	68
5.1.1 市场现状	68
5.1.2 市场容量	69
5.2 2014-2016年中国居家养老服务行业总体规模分析	69
5.2.1 企业数量结构分析	69
5.2.2 人员规模状况分析	71
5.2.3 行业资产规模分析	72
5.2.4 行业市场规模分析	73
5.3 2014-2016年中国居家养老服务行业市场供需分析	74
5.3.1 中国居家养老服务行业供给分析	74
5.3.2 中国居家养老服务行业需求分析	75
5.3.3 中国居家养老服务行业供需平衡	76
5.4 2014-2016年中国居家养老服务行业财务指标总体分析	76
5.4.1 行业盈利能力分析	76
5.4.2 行业偿债能力分析	77
5.4.3 行业营运能力分析	77
5.4.4 行业发展能力分析	77

第六章 中国居家养老服务行业细分市场分析 78

6.1 生活照料服务市场	78
6.1.1 市场发展特点分析	78
6.1.2 目标消费群体	78

6.1.3 主要业态现状	78
6.1.4 市场规模	79
6.1.5 发展潜力	79
6.2 医疗保健服务市场	80
6.2.1 市场发展特点分析	80
6.2.2 目标消费群体	80
6.2.3 主要业态现状	80
6.2.4 市场规模	81
6.2.5 发展潜力	81
6.3 老人娱乐社交市场	82
6.3.1 市场发展特点分析	82
6.3.2 目标消费群体	82
6.3.3 主要业态现状	82
6.3.4 市场规模	83
6.3.5 发展潜力	83
6.4 中国产业研究报告网建议	84
6.4.1 细分市场研究结论	84
6.4.2 细分市场中国产业研究报告网建议	84

第七章 居家养老服务行业目标客户群分析 86

7.1 消费者偏好分析	86
7.2 消费者行为分析	86
7.3 居家养老服务行业品牌认知度分析	87
7.4 消费人群分析	88
7.4.1 年龄分布情况	88
7.4.2 性别分布情况	89
7.4.3 职业分布情况	89
7.4.4 收入分布情况	90
7.5 需求影响因素	91
7.5.1 价格	91
7.5.2 服务质量	92
7.5.3 其他	92

第八章 居家养老服务行业营销模式分析 93

8.1 营销策略组合理论分析 93

8.2 营销模式的基本类型分析 94

8.3 居家养老服务行业营销现状分析 96

8.4 居家养老服务行业电子商务的应用情况分析 96

8.5 居家养老服务行业营销创新发展趋势分析 98

第九章 居家养老服务行业商业模式分析 100

9.1 商业模式的相关概述 100

9.1.1 参考模型 100

9.1.2 成功特征 101

9.1.3 历史发展 102

9.2 居家养老服务行业主要商业模式案例分析 103

9.2.1 万科?幸福家—以家为依托，以社区为补充 103

1、定位 103

2、业务系统 103

3、关键资源能力 104

4、盈利模式 105

5、现金流结构 105

6、企业价值 105

9.2.2 太申祥和—分段、分层、分级别的模式体系 105

1、定位 105

2、业务系统 106

3、关键资源能力 106

4、盈利模式 106

5、现金流结构 106

6、企业价值 107

9.2.3 泰康人寿养老社区—养老与金融结合，产品服务多元化 107

1、定位 107

2、业务系统 107

3、关键资源能力 107

4、盈利模式	108
5、现金流结构	108
6、企业价值	108
9.3 居家养老服务行业商业模式创新分析	108
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征	108
9.3.2 商业模式创新的因素分析	109
9.3.3 商业模式创新的目标与路径	110
9.3.4 商业模式创新的实践与启示	111
9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析	111
9.3.6 居家养老服务行业商业模式创新选择	112
第十章 中国居家养老服务行业市场竞争格局分析	113
10.1 中国居家养老服务行业竞争格局分析	113
10.1.1 居家养老服务行业区域分布格局	113
10.1.2 居家养老服务行业企业规模格局	113
10.1.3 居家养老服务行业企业性质格局	114
10.2 中国居家养老服务行业竞争五力分析	114
10.2.1 居家养老服务行业上游议价能力	114
10.2.2 居家养老服务行业下游议价能力	114
10.2.3 居家养老服务行业新进入者威胁	115
10.2.4 居家养老服务行业替代产品威胁	115
10.2.5 居家养老服务行业现有企业竞争	116
10.3 中国居家养老服务行业竞争SWOT分析	116
10.3.1 居家养老服务行业优势分析（S）	116
10.3.2 居家养老服务行业劣势分析（W）	116
10.3.3 居家养老服务行业机会分析（O）	117
10.3.4 居家养老服务行业威胁分析（T）	117
10.4 中国居家养老服务行业投资兼并重组整合分析	117
10.4.1 投资兼并重组现状	117
10.4.2 投资兼并重组案例	118
10.5 中国居家养老服务行业重点企业竞争策略分析	119

第十一章 中国居家养老服务行业领先企业竞争力分析 121

- 11.1 亲和源股份有限公司 121
 - 11.1.1 企业发展基本情况 121
 - 11.1.2 企业业务发展情况 122
 - 11.1.3 企业竞争优势分析 123
 - 11.1.4 企业经营状况分析 125
 - 11.1.5 企业最新发展动态 125
 - 11.1.6 企业发展战略分析 125
- 11.2 上海凯健华展老年护理有限公司125
 - 11.2.1 企业发展基本情况 125
 - 11.2.2 企业业务发展情况 126
 - 11.2.3 企业竞争优势分析 128
 - 11.2.4 企业经营状况分析 128
 - 11.2.5 企业最新发展动态 128
 - 11.2.6 企业发展战略分析 129
- 11.3 燕达国际健康城投资管理有限公司 129
 - 11.3.1 企业发展基本情况 129
 - 11.3.2 企业业务发展情况 130
 - 11.3.3 企业竞争优势分析 130
 - 11.3.4 企业经营状况分析 131
 - 11.3.5 企业最新发展动态 131
 - 11.3.6 企业发展战略分析 132
- 11.4 爱以德医院投资管理(上海)有限公司 133
 - 11.4.1 企业发展基本情况 133
 - 11.4.2 企业业务发展情况 134
 - 11.4.3 企业竞争优势分析 134
 - 11.4.4 企业经营状况分析 135
 - 11.4.5 企业最新发展动态 135
 - 11.4.6 企业发展战略分析 135
- 11.5 北京汇晨养老机构管理有限公司136
 - 11.5.1 企业发展基本情况 136
 - 11.5.2 企业业务发展情况 137

11.5.3 企业竞争优势分析	137
11.5.4 企业经营状况分析	137
11.5.5 企业最新发展动态	137
11.5.6 企业发展战略分析	138
11.6 上海星堡老年服务有限公司	138
11.6.1 企业发展基本情况	138
11.6.2 企业业务发展情况	138
11.6.3 企业竞争优势分析	139
11.6.4 企业经营状况分析	139
11.6.5 企业最新发展动态	140
11.6.6 企业发展战略分析	140
11.7 青松老年看护服务（北京）有限公司	140
11.7.1 企业发展基本情况	140
11.7.2 企业业务发展情况	140
11.7.3 企业竞争优势分析	141
11.7.4 企业经营状况分析	141
11.7.5 企业最新发展动态	141
11.7.6 企业发展战略分析	142
11.8 泰康之家（北京）投资有限公司	142
11.8.1 企业发展基本情况	142
11.8.2 企业业务发展情况	142
11.8.3 企业竞争优势分析	143
11.8.4 企业经营状况分析	144
11.8.5 企业最新发展动态	144
11.8.6 企业发展战略分析	145
11.9 北京千禾颐养家苑养老服务有限责任公司	145
11.9.1 企业发展基本情况	145
11.9.2 企业业务发展情况	145
11.9.3 企业竞争优势分析	146
11.9.4 企业经营状况分析	147
11.9.5 企业最新发展动态	147
11.9.6 企业发展战略分析	149

11.10 雍柏荟老年护养（杭州）有限公司 150

11.10.1 企业发展基本情况 150

11.10.2 企业业务发展情况 150

11.10.3 企业竞争优势分析 150

11.10.4 企业经营状况分析 150

11.10.5 企业最新发展动态 151

11.10.6 企业发展战略分析 151

第十二章 2017-2022年中国居家养老服务行业发展趋势与前景分析 152

12.1 2017-2022年中国居家养老服务市场发展前景 152

12.1.1 2017-2022年居家养老服务市场发展潜力 152

12.1.2 2017-2022年居家养老服务市场发展前景展望 152

12.1.3 2017-2022年居家养老服务细分行业发展前景分析 153

12.2 2017-2022年中国居家养老服务市场发展趋势预测 153

12.2.1 2017-2022年居家养老服务行业发展趋势 153

12.2.2 2017-2022年居家养老服务市场规模预测 154

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测 154

12.3 2017-2022年中国居家养老服务行业供需预测 155

12.3.1 2017-2022年中国居家养老服务行业供给预测 155

12.3.2 2017-2022年中国居家养老服务行业需求预测 156

12.3.3 2017-2022年中国居家养老服务供需平衡预测 157

12.4 影响企业经营的关键趋势 157

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素 157

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 158

12.4.3 服务业开放对居家养老服务行业的影响 158

12.4.4 互联网+背景下居家养老服务行业的发展趋势 161

第十三章 2017-2022年中国居家养老服务行业投资前景 163

13.1 居家养老服务行业投资现状分析 163

13.2 居家养老服务行业投资特性分析 163

13.2.1 居家养老服务行业进入壁垒分析 163

13.2.2 居家养老服务行业盈利模式分析 164

13.2.3 居家养老服务行业盈利因素分析	165
13.3 居家养老服务行业投资机会分析	165
13.3.1 产业链投资机会	165
13.3.2 细分市场投资机会	166
13.3.3 重点区域投资机会	166
13.3.4 产业发展的空白点分析	166
13.4 居家养老服务行业投资风险分析	167
13.4.1 行业政策风险	167
13.4.2 宏观经济风险	168
13.4.3 市场竞争风险	168
13.4.4 关联产业风险	169
13.4.5 技术研发风险	169
13.4.6 其他投资风险	169
13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	170
13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述	170
13.5.2 企业投资挑战和机遇	171
13.5.3 企业投资问题和投资策略	172
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	172
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究	172
13.6 居家养老服务行业投资潜力与建议	174
13.6.1 居家养老服务行业投资潜力分析	174
13.6.2 居家养老服务行业最新投资动态	174
13.6.3 居家养老服务行业投资机会与建议	175
第十四章 2017-2022年中国居家养老服务企业投资战略分析	177
14.1 企业投资战略制定基本思路	177
14.1.1 企业投资战略的特点	177
14.1.2 企业投资战略类型选择	177
14.1.3 企业财务总监制度建设	178
14.2 现代企业投资战略的制定	179
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系	179
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	179

14.2.3 企业投资战略的选择	180
14.3 居家养老服务企业战略规划策略分析	181
14.3.1 战略综合规划	181
14.3.2 技术开发战略	181
14.3.3 区域战略规划	182
14.3.4 产业战略规划	183
14.3.5 营销品牌战略	183
14.3.6 竞争战略规划	184

第十五章 研究结论及建议186

15.1 研究结论	186
15.2 中国产业研究报告网建议	187
15.2.1 行业发展策略建议	187
15.2.2 行业投资方向建议	189
15.2.3 行业投资方式建议	193

图表目录

图表：养老产业分类（按要求属性分类）	2
图表：养老产业分类（按要求属性分类）续表	3
图表：居家养老服务行业相关法律法规及政策表	5
图表：2016年世界主要经济体经济增长速度	6
图表：2010-2016年美国经济增长趋势	7
图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳	8
图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升	8
图表：2016年美国制造业景气度有所上升	9
图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行	10
图表：2016年美国建设支出保持上行趋势	10
图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势	13
图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速	15
图表：2016年欧元区经济增速保持平稳	16
图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张	16
图表：2016年欧元区工资增长缓慢	17

图表：2009-2016年欧元区政府债务率 19

图表：2015-2016年日本经济增长趋势 20

图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重22

图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 22

图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系23

图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系23

图表：2011-2016年全国粮食产量 24

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 25

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（累计同比） 26

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 26

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 27

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 27

图表：2012-2016年全社会固定资产投资 28

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比28

图表：2015-2016年房地产开发投资增速（累计同比） 29

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度29

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 30

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 31

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（累计同比） 32

图表：2012-2016年货物进出口总额 32

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 33

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度34

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度35

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 35

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 36

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 36

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度37

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 38

图表：2016年新建商品住宅月环比价格涨跌情况 38

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	38
图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度	39
图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成	39
图表：2012-2016年全国一般公共预算收入	40
图表：2012-2016年年末国家外汇储备	41
图表：2016年年末人口数及其构成	42
图表：2012-2016年城镇新增就业人数	43
图表：2012-2016年全员劳动生产率	43
图表：2011-2016年我国居民收入及消费支出情况	44
图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	45
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	45
图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度	46
图表：2014-2016年全球居家养老服务行业市场规模	52
图表：2017-2022年全球居家养老服务行业市场规模预测	57
图表：2014-2016年中国居家养老服务市场规模及其增长率	62
图表：2014-2016年中国居家养老服务市场容量及其增长率	69
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业企业数量	70
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业人员规模	71
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业资产规模	72
图表：2014-2016年中国居家养老服务市场规模分析	73
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业供给分析	74
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业需求分析	75
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业供需平衡	76
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业盈利能力分析	76
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业偿债能力分析	77
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业营运能力分析	77
图表：2014-2016年中国居家养老服务行业发展能力分析	77
图表：中国居家养老服务行业生活照料服务市场规模	79
图表：中国居家养老服务行业医疗保健服务市场规模	81
图表：中国居家养老服务行业老人娱乐社交市场规模	83
图表：2016年中国十大养老品牌	87
图表：居家养老服务行业消费人群年龄分布情况	88

图表：居家养老服务行业各细分客群关键性指标分析	89
图表：不同年龄段老年劳动参与者的分布分析	90
图表：老年人养老的四种主要经济来源	91
图表：商业模式参考模型介绍	101
图表：万科?幸福家业务系统构成	104
图表：北京太申祥和山庄业务系统构成	106
图表：商业模式创新动力因素模型	110
图表：安利商业模式九宫格	112
图表：2016年居家养老服务行业企业规模格局	113
图表：2016年居家养老服务行业企业性质格局	114
图表：亲和源股份有限公司组织架构	121
图表：亲和源股份有限公司老年公寓	122
图表：亲和源股份有限公司熟年俱乐部	122
图表：上海亲和源护理院	123
图表：亲和源股份有限公司会员服务	124
图表：凯健国际轴心护理模式	126
图表：上海凯健华展老年护理有限公司护理服务	127
图表：上海凯健华展老年护理有限公司生活照料	127
图表：上海凯健华展老年护理有限公司旗下养老服务	128
图表：燕达国际健康城	129
图表：爱以德医院投资管理（上海）有限公司旗下业务分布	133
图表：爱以德医院投资管理（上海）有限公司文化	136
图表：泰康之家高端医疗	144
图表：北京千禾颐养家苑养老服务有限责任公司荣誉	147
图表：北京千禾颐养家苑养老服务有限责任公司理念	149
图表：2017-2022年中国居家养老服务市场规模预测	154
图表：2017-2022年中国居家养老服务行业供给预测	155
图表：2017-2022年中国居家养老服务行业需求预测	156
图表：2017-2022年中国居家养老服务供需平衡预测	157

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201703/30-228297.html>