

2017-2022年中国智能平衡 车行业市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国智能平衡车行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201704/01-228525.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们环保意识的加强，电动车的数量与日俱增。与此同时，科学家经过潜心的研究，终于开发出新款两轮电动平衡车。两轮电动平衡车是一种新型的交通工具，它与电动自行车和摩托车车轮前后排列方式不同，而是采用两轮并排固定的方式。两轮电动平衡车采用两个轮子支撑，蓄电池供电，无刷电机驱动，加上单片机控制，姿态传感器采集角速度和角度信号，共同协调控制车体的平衡，仅仅依靠人体重心的改变便可以实现车辆的启动、加速、减速、停止等动作。

生活是向着智能化，便捷化的方向发展，独轮自平衡车符合这个趋势，顺应了时代的潮流，有着良好的发展前景。平衡车相对于其他交通工具最独特的特点是节能环保。如今全球变暖将给地球带来灭顶之灾，而气温变暖的罪魁祸首之一，就是工业废气的大量排放。交通工具中的汽车尾气废气的排放也是重要原因之一。当今世界的另一个危机就是能源危机，节能环保交通工具取代传统是必然趋势，为平衡车的发展提供了广阔的发展空间。组建相关俱乐部，并不断壮大智能代步机适用人群，以学生为首要发展人群，进一步拓宽年龄层次，促进智能代步时代的到来。

和素质拓展相关企业进行合作，使用智能代步机创立一个新项目，作为新式健身器材锻炼平衡性发展警用型设备，在原有基础上进行合理的优化和设计，更适用于道路交通防治工作的代步。发展广告刷街业务，告别原有的大型机动车辆配合喇叭等扩音器材的污染扰民式宣传，主动联系有相关需求的商家厂家，发展环保时尚营销。占据飞机场亦或是大型高尔夫球场等市场，不断挖掘智能代步机的“用武之地”，引领便携高效生活。因此，应该尽快修订《道路车辆分类管理与代码》国家标准并制订急需标准和完善现有标准，为产业发展铺平道路。完善相关的交通法规，为平衡车上路提供保障。

报告目录

第一章 智能平衡车行业报告摘要

1.1 智能平衡车行业报告研究范围

1.1.1 智能平衡车行业专业名词解释

1.1.2 智能平衡车行业研究范围界定

1.1.3 智能平衡车行业分析框架简介

1.1.4 智能平衡车行业分析工具介绍

1.2 智能平衡车行业报告研究摘要

- 1.2.1 智能平衡车行业发展现状分析
- 1.2.2 智能平衡车行业市场规模分析
- 1.2.3 智能平衡车行业发展趋势预测
- 1.2.4 智能平衡车行业投资前景展望

第二章 智能平衡车行业概述

- 2.1 智能平衡车行业基本概述
 - 2.1.1 智能平衡车行业基本定义
 - 2.1.2 智能平衡车行业主要分类
 - 2.1.3 智能平衡车行业市场特点
- 2.2 智能平衡车行业商业模式
 - 2.2.1 智能平衡车行业商业模式
 - 2.2.2 智能平衡车行业盈利模式
 - 2.2.3 智能平衡车行业互联网+模式
- 2.3 智能平衡车行业产业链
 - 2.3.1 智能平衡车行业产业链简介
 - 2.3.2 智能平衡车行业上游供应分布
 - 2.3.3 智能平衡车行业下游需求领域
- 2.4 智能平衡车行业发展特性
 - 2.4.1 智能平衡车行业季节性
 - 2.4.2 智能平衡车行业区域性
 - 2.4.3 智能平衡车行业周期性

第三章 中国智能平衡车行业发展环境分析

- 3.1 智能平衡车行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 主要产业政策及主要法规
- 3.2 智能平衡车行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 智能平衡车行业社会环境分析

- 3.3.1 中国人口及就业环境分析
- 3.3.2 中国居民人均可支配收入
- 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 智能平衡车行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际智能平衡车行业发展经验借鉴

- 4.1 美国智能平衡车行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国智能平衡车行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国智能平衡车行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国智能平衡车行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国智能平衡车行业对我国的启示
- 4.2 英国智能平衡车行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国智能平衡车行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国智能平衡车行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国智能平衡车行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国智能平衡车行业对我国的启示
- 4.3 日本智能平衡车行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本智能平衡车行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本智能平衡车行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本智能平衡车行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本智能平衡车行业对我国的启示
- 4.4 韩国智能平衡车行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国智能平衡车行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国智能平衡车行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国智能平衡车行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国智能平衡车行业对我国的启示

第五章 中国智能平衡车行业发展现状分析

- 5.1 中国智能平衡车行业发展概况分析

- 5.1.1 中国智能平衡车行业发展历程分析
- 5.1.2 中国智能平衡车行业发展总体概况
- 5.1.3 中国智能平衡车行业发展特点分析
- 5.2 中国智能平衡车行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国智能平衡车行业市场规模
 - 5.2.2 中国智能平衡车行业发展分析
 - 5.2.3 中国智能平衡车企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国智能平衡车行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国智能平衡车行业面临的困境及对策
 - 1、中国智能平衡车行业面临困境
 - 2、中国智能平衡车行业对策探讨
 - 5.3.2 中国智能平衡车企业发展困境及策略分析
 - 1、中国智能平衡车企业面临的困境
 - 2、中国智能平衡车企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内智能平衡车企业的出路分析

第六章 中国互联网+智能平衡车行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+智能平衡车行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+智能平衡车行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+智能平衡车行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给智能平衡车行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代智能平衡车行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给智能平衡车行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给智能平衡车行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+智能平衡车行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+智能平衡车行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+智能平衡车行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+智能平衡车行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+智能平衡车行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+智能平衡车行业投资业务布局
 - 6.3.2 智能平衡车行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+智能平衡车行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+智能平衡车行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+智能平衡车行业参与者结构
- 2、 中国互联网+智能平衡车行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+智能平衡车行业市场占有率

6.4 中国互联网+智能平衡车行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+智能平衡车行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+智能平衡车行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+智能平衡车行业市场发展趋势分析

第七章 中国智能平衡车行业运行指标分析

7.1 中国智能平衡车行业市场规模分析及预测

- 7.1.1 2014-2016年中国智能平衡车行业市场规模分析
- 7.1.2 2017-2022年中国智能平衡车行业市场规模预测

7.2 中国智能平衡车行业市场供需分析及预测

- 7.2.1 中国智能平衡车行业市场供给分析
 - 1、 2014-2016年中国智能平衡车行业供给规模分析
 - 2、 2017-2022年中国智能平衡车行业供给规模预测
- 7.2.2 中国智能平衡车行业市场需求分析
 - 1、 2014-2016年中国智能平衡车行业需求规模分析
 - 2、 2017-2022年中国智能平衡车行业需求规模预测

7.3 中国智能平衡车行业企业数量分析

- 7.3.1 2014-2016年中国智能平衡车行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2016年中国智能平衡车行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国智能平衡车行业财务指标总体分析

- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国智能平衡车行业应用领域分析

8.1 中国智能平衡车行业应用领域概况

- 8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国智能平衡车行业竞争格局分析

9.1 智能平衡车行业竞争五力分析

9.1.1 智能平衡车行业上游议价能力

9.1.2 智能平衡车行业下游议价能力

9.1.3 智能平衡车行业新进入者威胁

9.1.4 智能平衡车行业替代产品威胁

9.1.5 智能平衡车行业内部企业竞争

9.2 智能平衡车行业竞争SWOT分析

9.2.1 智能平衡车行业优势分析（S）

9.2.2 智能平衡车行业劣势分析（W）

9.2.3 智能平衡车行业机会分析（O）

9.2.4 智能平衡车行业威胁分析（T）

9.3 智能平衡车行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国智能平衡车行业竞争企业分析

10.1 智能平衡车A公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 智能平衡车B公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 智能平衡车C公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 智能平衡车D公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 智能平衡车E公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 智能平衡车F公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

第十一章 中国智能平衡车行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2017-2022年中国智能平衡车行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国智能平衡车市场发展前景

12.1.1 2017-2022年智能平衡车市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年智能平衡车市场前景展望

12.1.3 2017-2022年智能平衡车细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国智能平衡车市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年智能平衡车行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年智能平衡车行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国智能平衡车市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年智能平衡车行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年智能平衡车行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年智能平衡车行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国智能平衡车行业投资机会分析

13.1 智能平衡车行业投资现状分析

13.1.1 智能平衡车行业投资规模分析

13.1.2 智能平衡车行业投资资金来源构成

13.1.3 智能平衡车行业投资项目建设分析

13.1.4 智能平衡车行业投资资金用途分析

13.1.5 智能平衡车行业投资主体构成分析

13.2 智能平衡车行业投资机会分析

13.2.1 智能平衡车行业产业链投资机会

13.2.2 智能平衡车行业细分市场投资机会

13.2.3 智能平衡车行业重点区域投资机会

13.2.4 智能平衡车行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国智能平衡车行业投资风险预警

14.1 智能平衡车行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 智能平衡车行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 智能平衡车行业投资风险预警

14.3.1 2017-2022年智能平衡车行业市场风险预测

- 14.3.2 2017-2022年智能平衡车行业政策风险预测
- 14.3.3 2017-2022年智能平衡车行业经营风险预测
- 14.3.4 2017-2022年智能平衡车行业技术风险预测
- 14.3.5 2017-2022年智能平衡车行业竞争风险预测
- 14.3.6 2017-2022年智能平衡车行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国智能平衡车行业投资策略建议

- 15.1 提高智能平衡车企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国智能平衡车企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 智能平衡车企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响智能平衡车企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高智能平衡车企业竞争力的策略
- 15.2 对我国智能平衡车品牌的战略思考
 - 15.2.1 智能平衡车品牌的重要性
 - 15.2.2 智能平衡车实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 智能平衡车企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国智能平衡车企业的品牌战略
 - 15.2.5 智能平衡车品牌战略管理的策略
- 15.3 智能平衡车行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：智能平衡车产业链分析
- 图表：智能平衡车上游供应分布
- 图表：智能平衡车下游需求领域
- 图表：智能平衡车行业生命周期
- 图表：2014-2016年智能平衡车行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年智能平衡车行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国智能平衡车行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国智能平衡车行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国智能平衡车行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国智能平衡车行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国智能平衡车行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国智能平衡车行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国智能平衡车行业投资风险分析

图表：中国智能平衡车行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201704/01-228525.html>