

# 2017-2022年中国助力自行车行业市场分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国助力自行车行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201704/01-228526.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

助力自行车与普通自行车相比，最大的不同是有电机、电池以及控制主板。与电动自行车最大的区别是，助力自行车没有控制阀门（普通的加速把手），而是通过力矩传感器和电机控制器协作自动完成助力加速过程，也就是助力自行车通过传感器搜集行驶参数，从而判断骑车人是否需要电机助动以及需要多大助力。博世和雅马哈的技术方式是将动力装置中置，使用torque force sensor也就是力矩传感器来搜集数据，由于技术方案成本高，其车型价格不菲，少则上万元人民币。

在2015年，国内助力自行车市场由于资本介入炒作而名声大噪，其实在国内类似产品已经对外出口多年。近期一家新的创业公司轻客拿到1.5亿B轮融资，非常引人注目，产品设计和做工精良，核心电机电控系统叫做veloup，应用在旗下多款产品，在国内同类产品里面技术领先，骑行体验感良好。但是距离博世和雅马哈产品技术方案尚有不少差距。不过打断了国外技术垄断，国内众多创新型企业将给助力自行车的未来带来无限遐想。

### 报告目录

#### 第一章 助力自行车行业基本概况

##### 第一节 助力自行车定义

###### 一、产品定义

###### 二、产品分类

###### 三、产品用途

##### 第二节 助力自行车产业的发展生命周期判研

##### 第三节 助力自行车产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 1、产业链定义

###### 2、产业链内涵

###### 3、产业链类型

###### 4、产业链模型

###### 二、助力自行车产业链模型分析

##### 第四节 我国助力自行车产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、助力自行车产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 第五节 我国助力自行车行业市场发展“SWOT”分析

### 一、“SWOT模型”介绍

- 1、优势——机会（SO）战略
- 2、优势——威胁（ST）战略
- 3、弱点——机会（WO）战略
- 4、弱点——威胁（WT）战略

### 二、助力自行车市场发展的“SWOT”分析

- 1、行业发展强势分析
- 2、行业发展弱势分析
- 3、行业发展机会
- 4、行业发威胁

## 第二章 助力自行车行业宏观环境发展分析

### 第一节 2011-2016年中国经济环境分析

- 一、2011-2016年宏观经济
- 二、2011-2016年工业形势
- 三、2011-2016年固定资产投资

### 第二节 2011-2016年中国助力自行车行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2016年中国助力自行车行业发展社会环境分析

- 一、2011-2016年居民消费水平分析
- 二、2011-2016年工业发展形势分析

## 第三章 助力自行车行业生产环境分析

### 第一节 助力自行车行业总体规模

### 第二节 助力自行车产能概况

一、2011-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

### 第三节 助力自行车市场容量发展分析

一、2011-2016年市场容量分析

二、2017-2022年市场容量预测

### 第四节 助力自行车产量发展及趋势预测

一、2011-2016年产量分析

二、2017-2022年产量预测

## 第四章 助力自行车产品价格影响因素分析及价格趋势预测

### 第一节 国内产品价格影响因素分析

### 第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

### 第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

## 第五章 助力自行车行业技术发展环境分析

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

### 第二节 助力自行车产品国内外技术比较分析

一、2016年助力自行车产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

### 第三节 助力自行车技术发展趋势预测

## 第六章 助力自行车产业供需发展环境分析

### 第一节 2011-2016年市场供需状况分析

一、2011-2016年助力自行车产量发展分析

二、2011-2016年助力自行车消费量发展分析

### 第二节 助力自行车的经销模式

一、助力自行车营销模式分析

二、助力自行车主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、助力自行车行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、助力自行车行业价格竞争方式分析

五、助力自行车行业国际化营销模式分析

六、助力自行车行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国助力自行车需求特点及地域分布分析

第五节 2017-2022中国助力自行车市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 助力自行车进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国助力自行车行业历史进出口总量变化

一、助力自行车行业近3年内进口总量变化

二、助力自行车行业近3年内出口总量变化

三、2014-2016内助力自行车进出口差量变动情况

第四节 中国助力自行车行业历史进出口结构变化

一、助力自行车行业当年内进口来源情况分析

二、助力自行车行业当年内出口去向分析

第五节 中国助力自行车行业进出口态势展望

- 一、中国助力自行车进出口的主要影响因素分析
- 二、助力自行车行业2017-2022中国进口预测分析
- 三、助力自行车行业2017-2022中国出口态势展望

## 第八章 助力自行车地区市场竞争分析

### 第一节 中国助力自行车区域销售市场结构变化

#### 第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区城市座标图示
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华北地区助力自行车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区城市座标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华东地区助力自行车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华南地区助力自行车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市座标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年西北地区助力自行车产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市座标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年东北地区助力自行车产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市座标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年华中地区助力自行车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市座标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2016年西南地区助力自行车产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第九章 助力自行车行业上下游产业链发展环境分析

#### 第一节 助力自行车行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对助力自行车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对助力自行车行业的意义

#### 第二节 助力自行车行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对助力自行车行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对助力自行车行业的意义

### 第十章 助力自行车特色生产及销售厂家分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 助力自行车产业政策及贸易预警

### 第一节 国内助力自行车行业税收政策分析

### 第二节 国内外环保规定

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

### 第三节 贸易预警

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

## 第十二章 助力自行车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

### 第一节 2016年助力自行车行业投资情况分析

#### 一、2016年总体投资结构

#### 二、2016年投资规模情况

#### 三、2016年投资增速情况

#### 四、2016年分地区投资分析

### 第二节 助力自行车行业投资机会分析

一、助力自行车投资项目分析

二、可以投资的助力自行车模式

三、2016年助力自行车投资机会

四、2016年助力自行车投资新方向

第三节 2017-2022年中国助力自行车行业投资方向分析

一、未来助力自行车投资方向分析

二、未来助力自行车行业技术开发方向

第四节 2017-2022年中国助力自行车行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 助力自行车行业未来五年内投资战略研究

第一节 2017-2022年中国助力自行车行业投资策略分析

一、助力自行车行业投资策略

二、助力自行车行业投资筹划策略

三、助力自行车行业品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国助力自行车行业“十三五”建设策略

一、助力自行车行业发展规划

二、助力自行车行业建设重点

三、助力自行车行业优秀企业成功之道

第十四章 助力自行车市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

## 二、代理该产品

### 第二节 外销与内销优势分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

### 第三节 助力自行车行业2017-2022中国市场规模及增长趋势

### 第四节 助力自行车行业2017-2022中国净投资规模预测

### 第五节 助力自行车行业2017-2022市场盈利预测

### 第六节 助力自行车行业项目投资建议

#### 一、投资营销模式

##### 1、企业的国内营销模式建议

##### 2、企业的海外营销模式建议

#### 二、企业资本结构选择

#### 三、企业战略选择

##### 1、产品选择

##### 2、销售竞争策略

##### 3、专门的企业信息传播

##### 4、一个明确的方向，产品结构和市场

#### 四、助力自行车行业项目注意事项

##### 1、产品技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、产品生产开发注意事项

##### 4、产品销售注意事项

#### 图表目录：

图表：助力自行车产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2011-2016年GDP及增长变化图

图表：2011-2016年工业形势

图表：2011-2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2011-2016年居民消费价格指数（CPI）

图表：2011-2016年工业增加值增长速度

图表：2011-2016年助力自行车行业产能分析

图表：2017-2022年助力自行车行业产能预测

图表：2011-2016年助力自行车市场容量分析

图表：2017-2022年助力自行车市场容量预测

图表：2011-2016年助力自行车行业产量分析

图表：2017-2022年助力自行车行业产量预测

图表：助力自行车产品价格影响因素示意图

图表：助力自行车产品2011-2016年价格走势

图表：2017-2022年助力自行车产品价格趋势预测变化图

图表：2011-2016年助力自行车行业产量发展分析

图表：2011-2016年助力自行车行业消费量发展分析

图表：2017-2022年中国助力自行车市场供需格局预测

图表：2011-2016年助力自行车行业供给预测

图表：2011-2016年助力自行车行业需求预测

图表：2011-2016年助力自行车行业供需格局预测

图表：2014-2016年助力自行车行业内进口总量变化

图表：2014-2016年助力自行车行业内出口总量变化

图表：2014-2016年助力自行车行业内进出口差量变动情况

图表：助力自行车行业中国历史进出口结构变化

图表：助力自行车行业近年内进口来源情况分析

图表：助力自行车行业近年内出口去向分析

图表：2017-2022年助力自行车行业中国进口态势展望

图表：2017-2022年助力自行车行业中国出口态势展望

图表：中国助力自行车区域销售市场结构变化

图表：2017-2022年助力自行车行业中国净投资收益预测

图表：2017-2022年助力自行车行业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201704/01-228526.html>