

2017-2022年中国食品喷雾 干燥行业分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国食品喷雾干燥行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201704/01-228564.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国民经济的发展，人们对物质生活质量要求的提高，对许多产品要求其干燥。中国是食品工业大国，国内生产和国民消费能力比较强，再加上对外贸易的影响，中国食品喷雾干燥行业前景可期，行业利润上升。

我国食品喷雾干燥制造行业的生产企业多数是在干燥设备制造行业早期企业的基础上逐渐派生出来的，地理位置相对集中，人员结构存在严重的缺陷。企业主要分布在江、浙、沪、辽、黑，这几个地区的企业占到全行业总数的50%左右。截止2016年，中国食品喷雾干燥行业企业总计298家，年均增速4.3%，其中内资企业约占89%、外资企业占5%。

经过多年的技术引进、消化、吸收和自我发展，食品喷雾干燥设备国产化率不断提高，干燥市场国内设备占有率超过80%。食品喷雾干燥应用领域广泛，我国各食品子行业对喷雾干燥设备需求很大。截止2016年12月31日，中国食品喷雾干燥行业市场规模大1.29亿元，同比增长7.5%，较2015年下降1个百分点。在食品加工中最常用到的干燥方式，就是喷雾干燥技术。随着科技水平的提升，喷雾干燥在技术和设备方面的研究也在不断深入，这就使得其应用范围的面积在不断扩大。2016年，中国食品喷雾干燥行业应用结构为：酵母占6%、维生素占10%、奶粉占52%、保健品占21%。

随着各项节能环保鼓励政策的出台，国家“十三五”期间将继续着力工业节能、绿色、环保建设，提倡设备国产化。因此，我国食品喷雾干燥设备市场需求量巨大，到2022年，中国食品喷雾干燥行业市场容量2.7亿元，年均增速13%。喷雾干燥技术可对溶液、悬浮液、乳浊液等进行干燥，所得产品粒度小、均匀，流动性和速溶性好，现已广泛应用于食品、制药、化工、环保等诸多领域。它使许多有价值但不易保存的物料得以大大延长保质期，使一些物料便于包装、贮存和运输。同时，简化了一些物料的加工工艺。随着对喷雾干燥技术和设备的深入研究与开发，喷雾干燥技术将拥有更为广阔的应用前景。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食品喷雾干燥行业发展综述1

第一节 食品喷雾干燥行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类2

三、行业特性及在国民经济中的地位3

第二节 食品喷雾干燥行业统计标准4

一、统计部门和统计口径4

二、行业主要统计方法介绍4

三、行业涵盖数据种类介绍5

第三节 最近3-5年中国食品喷雾干燥行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制6

五、风险性6

六、行业周期6

七、竞争激烈程度指标7

八、行业及其主要子行业成熟度分析7

第四节 食品喷雾干燥行业产业链分析8

一、产业链结构分析8

二、主要环节的增值空间8

三、与上下游行业之间的关联性9

四、行业产业链上游相关行业分析9

五、行业下游产业链相关行业分析10

六、上下游行业影响及风险提示14

第二章 食品喷雾干燥行业市场环境及影响分析（PEST）15

第一节 食品喷雾干燥行业政治法律环境（P）15

一、行业管理体制分析15

二、行业主要法律法规16

三、食品喷雾干燥行业标准16

四、行业相关发展规划17

1、食品喷雾干燥行业国家发展规划17

2、食品喷雾干燥行业地方发展规划19

五、政策环境对行业的影响20

第二节 行业经济环境分析（E）21

一、宏观经济形势分析21

- 1、国际宏观经济形势分析21
- 2、国内宏观经济形势分析35
- 3、产业宏观经济环境分析52
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析53
- 1、经济复苏对行业的影响53
- 2、货币政策对行业的影响53
- 3、区域规划对行业的影响54
- 第三节 行业社会环境分析（S）54
- 一、食品喷雾干燥产业社会环境54
- 1、人口环境分析54
- 2、教育环境分析56
- 3、文化环境分析57
- 4、中国城镇化率59
- 二、社会环境对行业的影响69
- 三、食品喷雾干燥产业发展对社会发展的影响69
- 第四节 行业技术环境分析（T）69
- 一、食品喷雾干燥技术分析69
- 1、技术水平总体发展情况69
- 2、我国食品喷雾干燥行业新技术研究70
- 二、食品喷雾干燥技术发展水平74
- 1、我国食品喷雾干燥行业技术水平所处阶段74
- 2、与国外食品喷雾干燥行业的技术差距74
- 三、2014-2016年食品喷雾干燥技术发展分析75
- 四、行业主要技术发展趋势75
- 五、技术环境对行业的影响76

第二部分 行业深度分析

第三章 我国食品喷雾干燥行业运行现状分析77

第一节 我国食品喷雾干燥行业发展状况分析77

- 一、我国食品喷雾干燥行业发展阶段77
- 二、我国食品喷雾干燥行业发展总体概况77
- 三、我国食品喷雾干燥行业发展特点分析77

四、我国食品喷雾干燥行业商业模式分析78

第二节 2014-2016年食品喷雾干燥行业发展现状79

一、2014-2016年我国食品喷雾干燥行业市场规模79

二、2014-2016年我国食品喷雾干燥行业发展分析79

三、2014-2016年中国食品喷雾干燥企业发展分析80

第三节 2014-2016年食品喷雾干燥市场情况分析81

一、2014-2016年中国食品喷雾干燥市场总体概况81

二、2014-2016年中国食品喷雾干燥产品市场发展分析81

第四节 我国食品喷雾干燥市场价格走势分析83

一、食品喷雾干燥市场定价机制组成83

二、食品喷雾干燥市场价格影响因素83

三、2014-2016年食品喷雾干燥产品价格走势分析84

四、2017-2022年食品喷雾干燥产品价格走势预测84

第四章 我国食品喷雾干燥行业整体运行指标分析85

第一节 2014-2016年中国食品喷雾干燥行业总体规模分析85

一、企业数量结构分析85

二、人员规模状况分析86

三、行业资产规模分析86

第二节 2014-2016年中国食品喷雾干燥行业产销情况分析87

一、我国食品喷雾干燥行业工业总产值87

二、我国食品喷雾干燥行业工业销售产值87

三、我国食品喷雾干燥行业产销率88

第三节 2014-2016年中国食品喷雾干燥行业财务指标总体分析88

一、行业盈利能力分析88

1、我国食品喷雾干燥行业销售利润率88

2、我国食品喷雾干燥行业成本费用利润率89

二、行业偿债能力分析89

1、我国食品喷雾干燥行业资产负债比率89

2、我国食品喷雾干燥行业利息保障倍数90

三、行业营运能力分析90

1、我国食品喷雾干燥行业应收账款周转率90

2、我国食品喷雾干燥行业总资产周转率91

3、我国食品喷雾干燥行业流动资产周转率91

四、行业发展能力分析92

1、我国食品喷雾干燥行业总资产增长率92

2、我国食品喷雾干燥行业利润总额增长率92

3、我国食品喷雾干燥行业主营业务收入增长率93

4、我国食品喷雾干燥行业资本保值增值率93

第三部分 市场全景调研

第五章 食品喷雾干燥行业产业结构分析94

第一节 食品喷雾干燥产业结构分析94

一、市场细分充分程度分析94

二、各细分市场领先企业排名94

三、各细分市场占总市场的结构比例95

四、领先企业的结构分析（所有制结构）95

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析95

一、产业价值链的构成95

二、产业链条的竞争优势与劣势分析97

第三节 产业结构发展预测98

一、产业结构调整指导政策分析98

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素99

三、中国食品喷雾干燥行业参与国际竞争的战略市场定位99

四、产业结构调整方向分析100

第六章 2017-2022年我国食品喷雾干燥细分市场分析及预测101

第一节 中国食品喷雾干燥行业细分市场结构分析101

一、食品喷雾干燥行业市场结构现状分析101

二、食品喷雾干燥行业细分结构特征分析101

三、食品喷雾干燥行业细分市场发展概况101

四、食品喷雾干燥行业市场结构变化趋势104

第二节 酵母行业食品喷雾干燥市场分析预测104

一、酵母行业食品喷雾干燥技术发展进程104

二、酵母行业食品喷雾干燥市场规模分析	105
三、酵母行业食品喷雾干燥市场结构分析	105
四、酵母行业食品喷雾干燥市场竞争格局	106
五、酵母行业食品喷雾干燥市场趋势预测	106
六、酵母行业除湿市场需求分析	106
第三节 维生素行业食品喷雾干燥市场分析预测	107
一、维生素行业食品喷雾干燥市场技术发展进程	107
二、维生素行业食品喷雾干燥市场规模分析	108
三、维生素行业食品喷雾干燥市场结构分析	108
四、维生素行业食品喷雾干燥市场竞争格局	108
五、维生素行业食品喷雾干燥市场趋势预测	109
六、维生素行业除湿市场需求分析	109
第四节 奶粉行业食品喷雾干燥市场分析预测	110
一、奶粉行业食品喷雾干燥市场技术发展进程	110
二、奶粉行业食品喷雾干燥市场规模分析	112
三、奶粉行业食品喷雾干燥市场结构分析	113
四、奶粉行业食品喷雾干燥市场竞争格局	113
五、奶粉行业食品喷雾干燥市场趋势预测	114
六、奶粉行业除湿市场需求分析	114
第五节 保健品行业食品喷雾干燥市场分析预测	115
一、保健品行业食品喷雾干燥技术发展进程	115
二、保健品行业食品喷雾干燥市场规模分析	115
三、保健品行业食品喷雾干燥市场结构分析	116
四、保健品行业食品喷雾干燥市场竞争格局	116
五、保健品行业食品喷雾干燥市场趋势预测	117
六、保健品行业除湿市场需求分析	117

第四部分 竞争格局分析

第七章 食品喷雾干燥产业集群发展及区域市场分析119

第一节 中国食品喷雾干燥产业集群发展特色分析119

- 一、长江三角洲食品喷雾干燥产业发展特色分析119
- 二、珠江三角洲食品喷雾干燥产业发展特色分析119

三、环渤海地区食品喷雾干燥产业发展特色分析120

四、闽南地区食品喷雾干燥产业发展特色分析120

第二节 食品喷雾干燥重点区域市场分析预测120

一、行业总体区域结构特征及变化120

1、区域结构总体特征120

2、行业区域集中度分析121

3、行业区域分布特点分析121

4、行业规模指标区域分布分析122

5、行业效益指标区域分布分析122

6、行业企业数的区域分布分析123

二、食品喷雾干燥重点区域市场分析123

1、江苏123

2、浙江124

3、上海125

4、福建126

5、广东127

第八章 2017-2022年食品喷雾干燥行业领先企业经营形势分析128

第一节 上海欧蒙实业有限公司128

一、企业发展概况分析128

二、企业喷雾干燥市场分析128

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析128

四、企业发展前景分析129

第二节 常州一步干燥设备有限公司129

一、企业发展概况分析129

二、企业喷雾干燥市场分析130

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析132

四、企业发展前景分析132

第三节 安捷来国际股份(香港)有限公司134

一、企业发展概况分析134

二、企业喷雾干燥市场分析136

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析137

四、企业发展前景分析137

第四节 北京霍尔生物科技有限公司138

一、企业发展概况分析138

二、企业喷雾干燥市场分析138

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析138

四、企业发展前景分析139

第五节 江苏健达干燥工程有限公司139

一、企业发展概况分析139

二、企业喷雾干燥市场分析139

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析140

四、企业发展前景分析140

第六节 江阴市华盛药化设备有限公司141

一、企业发展概况分析141

二、企业喷雾干燥市场分析142

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析142

四、企业发展前景分析143

第七节 常州诚信药化干燥设备有限公司143

一、企业发展概况分析143

二、企业喷雾干燥市场分析143

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析144

四、企业发展前景分析144

第八节 常州市东南干燥设备有限公司145

一、企业发展概况分析145

二、企业喷雾干燥市场分析145

三、企业喷雾干燥技术发展水平分析146

四、企业发展前景分析146

第四部分 发展前景展望

第九章 2017-2022年食品喷雾干燥行业前景及趋势预测147

第一节 2017-2022年食品喷雾干燥市场发展前景147

一、2017-2022年食品喷雾干燥市场发展潜力147

二、2017-2022年食品喷雾干燥市场发展前景展望147

三、2017-2022年食品喷雾干燥细分行业发展前景分析147

第二节 2017-2022年食品喷雾干燥市场发展趋势预测148

一、2017-2022年食品喷雾干燥行业发展趋势148

1、技术发展趋势分析148

2、产品发展趋势分析148

3、产品应用趋势分析148

二、2017-2022年食品喷雾干燥市场规模预测149

1、食品喷雾干燥行业市场容量预测149

2、食品喷雾干燥行业销售收入预测150

三、2017-2022年食品喷雾干燥行业应用趋势预测150

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测150

第三节 2017-2022年中国食品喷雾干燥行业供需预测151

一、2017-2022年中国食品喷雾干燥行业供给预测151

二、2017-2022年中国食品喷雾干燥行业产量、销量预测151

三、2017-2022年中国食品喷雾干燥行业需求预测152

四、2017-2022年中国食品喷雾干燥行业供需平衡预测152

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势153

一、市场整合成长趋势153

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测153

三、企业区域市场拓展的趋势153

四、科研开发趋势及替代技术进展153

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势154

第十章 2017-2022年食品喷雾干燥行业投资价值评估分析155

第一节 食品喷雾干燥行业投资特性分析155

一、食品喷雾干燥行业进入壁垒分析155

二、食品喷雾干燥行业盈利因素分析156

三、食品喷雾干燥行业盈利模式分析157

第二节 2017-2022年食品喷雾干燥行业发展的影响因素158

一、有利因素158

二、不利因素159

第三节 2017-2022年食品喷雾干燥行业投资价值评估分析159

- 一、行业投资效益分析159
- 二、产业发展的空白点分析160
- 三、投资回报率比较高的投资方向160
- 四、新进入者应注意的障碍因素160

第六部分 发展战略研究

第十一章 2017-2022年食品喷雾干燥行业面临的困境及对策161

第一节 2017年食品喷雾干燥行业面临的困境161

第二节 食品喷雾干燥企业面临的困境及对策162

一、重点食品喷雾干燥企业面临的困境及对策162

1、重点食品喷雾干燥企业面临的困境162

2、重点食品喷雾干燥企业对策探讨162

二、中小食品喷雾干燥企业发展困境及策略分析163

1、中小食品喷雾干燥企业面临的困境163

2、中小食品喷雾干燥企业对策探讨163

三、国内食品喷雾干燥企业的出路分析163

第三节 中国食品喷雾干燥行业存在的问题及对策163

一、中国食品喷雾干燥行业存在的问题163

二、食品喷雾干燥行业发展的建议对策164

1、把握国家投资的契机164

2、竞争性战略联盟的实施164

3、企业自身应对策略164

三、市场的重点客户战略实施165

1、实施重点客户战略的必要性165

2、合理确立重点客户165

3、重点客户战略管理168

4、重点客户管理功能169

第四节 中国食品喷雾干燥市场发展面临的挑战与对策170

第十二章 食品喷雾干燥行业发展战略研究171

第一节 食品喷雾干燥行业发展战略研究171

一、战略综合规划171

二、技术开发战略	172
三、业务组合战略	176
四、区域战略规划	178
五、产业战略规划	180
六、营销品牌战略	182
七、竞争战略规划	187
第二节 对我国食品喷雾干燥品牌的战略思考	191
一、食品喷雾干燥品牌的重要性	191
二、食品喷雾干燥实施品牌战略的意义	191
三、食品喷雾干燥企业品牌的现状分析	193
四、我国食品喷雾干燥企业的品牌战略	193
五、食品喷雾干燥品牌战略管理的策略	195
第三节 食品喷雾干燥经营策略分析	196
一、食品喷雾干燥市场细分策略	196
二、食品喷雾干燥市场创新策略	198
三、品牌定位与品类规划	203
四、食品喷雾干燥新产品差异化战略	204
第四节 食品喷雾干燥行业投资战略研究	206
一、2017年食品喷雾干燥行业投资战略	206
二、2017-2022年食品喷雾干燥行业投资战略	206
三、2017-2022年细分行业投资战略	207

第十三章 研究结论及投资建议208

第一节 食品喷雾干燥行业研究结论及建议	208
第二节 食品喷雾干燥子行业研究结论及建议	208
第三节 食品喷雾干燥行业投资建议	209
一、行业发展策略建议	209
二、行业投资方向建议	210
三、行业投资方式建议	210

图表目录

图表：食品喷雾干燥行业产业链结构	8
------------------	---

图表：食品喷雾干燥行业主要法律法规16

图表：食品喷雾干燥行业主要法律法规16

图表：食品喷雾干燥行业国家发展规划17

图表：1961-2015年美国GDP同比增速21

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长22

图表：制造业与金融业工作时间与收入统计23

图表：美国制造业PMI复苏24

图表：2006-2016年1月美国制造业新订单月度同比增长25

图表：1964-2016年Q1美国劳动收入/GDP25

图表：1940-2015年美国1%富人收入占比26

图表：1970-2014年美国住户基尼系数26

图表：2000-2016年1月欧盟27国和欧元区16国失业率28

图表：2000-2016年1月欧洲失业率分析28

图表：1990-2015年欧美贷款/GDP29

图表：1971-2013年日本是投资驱动经济30

图表：1971-2013年日本投资效益下滑31

图表：2016年Q1-Q3中国GDP增长走势35

图表：2016年Q1-Q3中国社会消费品零售总额增长情况36

图表：2016年Q1-Q3中国规模以上工业增加值情况40

图表：2016年Q1-Q3中国固定资产投资增速放缓43

图表：2016年Q1-Q3中国城乡居民人均收入46

图表：2016年Q1-Q3中国进出口贸易总额52

图表：2015年年末人口数及其构成54

图表：2011-2015年城镇新增就业人数56

图表：2011-2015年全员劳动生产率56

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数57

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出58

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况58

图表：2000-2015年中国城镇化进程60

图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业市场规模统计79

图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业企业数量统计85

图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业人员规模统计86

图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业资产规模统计	86
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业工业总产值统计	87
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业工业销售产值统计	87
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业产销率	88
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业销售利润率	88
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业成本费用利润率	89
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业资产负债比率	89
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业利息保障倍数	90
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业应收账款周转率	90
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业总资产周转率	91
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业流动资产周转率	91
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业总资产增长率	92
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业利润总额增长率	92
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业主营业务收入增长率	93
图表：2014-2016年中国食品喷雾干燥行业资本保值增值率	93
图表：食品喷雾干燥行业部分细分市场领先企业排名	94
图表：2016年食品喷雾干燥行业各细分市场结构	95
图表：波特价值链	97
图表：2014-2016年中国酵母行业食品喷雾干燥市场规模	105
图表：2017-2022年中国酵母行业食品喷雾干燥市场规模预测	106
图表：2014-2016年中国维生素行业食品喷雾干燥市场规模	108
图表：2017-2022年中国维生素行业食品喷雾干燥市场规模预测	109
图表：2014-2016年中国奶粉行业食品喷雾干燥市场规模	112
图表：2017-2022年中国奶粉行业食品喷雾干燥市场规模预测	114
图表：2014-2016年中国保健品行业食品喷雾干燥市场规模	115
图表：2017-2022年中国保健品行业食品喷雾干燥市场规模预测	117
图表：2014-2016年食品喷雾干燥行业区域集中度	121
图表：2016年中国食品喷雾干燥行业收入指标区域分布	122
图表：2016年中国食品喷雾干燥行业利润总额指标区域分布	122
图表：2016年中国食品喷雾干燥行业企业数量指标区域分布	123
图表：大川原制作所—喷雾干燥机	136
图表：日本大和科学株式会社YamatoScientificCo.,Ltd—YAMATO喷雾干燥机	137

图表：2017-2022年中国食品喷雾干燥行业市场容量预测149

图表：2017-2022年中国食品喷雾干燥行业销售收入预测150

图表：2017-2022年中国食品喷雾干燥行业产值预测151

图表：2017-2022年中国食品喷雾干燥行业销售产值预测152

图表：2017-2022年中国食品喷雾干燥行业供需平衡预测152

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201704/01-228564.html>