

2017-2022年中国电蒸锅行业 市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国电蒸锅行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201704/05-228630.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电蒸锅是传统食物加热炊具的发展，它如同蒸笼一般同样使用蒸气，原汁原味，能有效保存食物营养成份，符合中国人的饮食习惯，在国内的市场接受度呈现增长趋势。

电蒸锅最初是在欧美市场出现的。所以，最初在中国市场销售电蒸锅的也以外资品牌为主。特福、飞利浦等都有少量的电蒸锅在销售。国内一些西式家电品牌虽然也有电蒸锅这个品类，但是对于市场的影响力很小。然而，因为欧美烹饪与我国家庭所蒸的食物不同，以及欧美品牌的市场运作手法，使得欧美的电蒸锅在中国市场的规模并不大。例如，欧美家庭蒸的都是蔬菜等水份含量较大的食物，所以，他们使用的电蒸锅需要的蒸汽量并不是很大，因此，电蒸锅功率大多低于900w。

尽管我们对于蒸这种烹饪方式都非常认可，主要消费市场是山东和陕西这两个省份，但是电蒸锅目前的家庭拥有率并不高。对此，业内人士认为，这与缺乏产品的推广有着直接的关系，甚至很多消费者根本就不知道有这样的产品。例如，有的家庭使用电饭煲来蒸包子，热馒头，传统的大锅来蒸鱼等等。这说明，消费者确实需要一个使用方便的电器产品，这电蒸锅的市场基础，一旦厂家和经销商用适当的方法去推广这个产品，一定能够看到市场效果。

目前，推广策略较为成功的是，苏泊尔电蒸锅。由于电蒸锅属于较新的品类，也是网商非常关注的产品之一。苏泊尔电蒸锅上市之初，不但配合做了网络首发的推广方式，同时也用网上团购、试用征集、微博活动等多种方式，让更多的消费者知道这个品类。例如，苏泊尔专门为该品类建立了新浪微博作为全新传播渠道（supor电蒸锅）。苏泊尔用多种方式，食谱赠品、网络传播、店内演示等，进行市场培育，就是希望从多个角度多种渠道让消费者感受到“电蒸”的优势，越来越享受“蒸”这种健康的烹饪方式，为消费者轻松烹饪四季全天候美食。

我国的电蒸锅市场培育时间并不长，市场潜力较大，预计未来将会以15%以上的增长速度增长。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球电蒸锅行业发展分析 23

第一节 2016年全球电蒸锅市场分析 23

一、2016年全球电蒸锅市场回顾 23

二、2016年全球电蒸锅市场环境 23

三、2016年全球电蒸锅销售分析	24
四、2016年全球电蒸锅市场规模	24
第二节 2016年全球电蒸锅市场分析	24
一、2016年全球电蒸锅需求分析	25
二、2016年全球电蒸锅市场规模	25
三、2016年全球电蒸锅品牌分析	25
四、2016年中外电蒸锅市场对比	25
第三节 部分国家地区电蒸锅行业发展状况	26
一、2014-2016年美国电蒸锅行业发展分析	26
二、2014-2016年欧洲电蒸锅行业发展分析	26
三、2014-2016年日本电蒸锅行业发展分析	26
四、2014-2016年韩国电蒸锅行业发展分析	27

第二章 我国电蒸锅行业发展现状 28

第一节 我国电蒸锅行业发展现状 28

一、电蒸锅行业品牌发展现状	28
二、电蒸锅行业消费市场现状	28
三、电蒸锅市场需求层次分析	29
四、我国电蒸锅市场走向分析	29

第二节 我国电蒸锅行业发展状况 29

一、2016年中国电蒸锅行业发展回顾	29
二、2016年电蒸锅行业发展情况分析	30
三、2016年我国电蒸锅市场特点分析	30
四、2016年我国电蒸锅市场发展分析	31

第三节 中国电蒸锅行业供需分析 31

一、2016年中国电蒸锅市场供给总量分析	31
二、2016年中国电蒸锅市场供给结构分析	32
三、2016年中国电蒸锅市场需求总量分析	32
四、2016年中国电蒸锅市场需求结构分析	33
五、2016年中国电蒸锅市场供需平衡分析	33

第三章 中国电蒸锅行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年电蒸锅行业运行情况分析 35

一、2016年电蒸锅行业经济指标分析 35

二、2016年电蒸锅行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年电蒸锅行业产量分析 35

一、2016年我国电蒸锅产品产量分析 35

二、2016年我国电蒸锅产品产量预测 36

第三节 2016年电蒸锅行业进出口分析 37

一、2014-2016年电蒸锅行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年电蒸锅行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年电蒸锅行业进出口数据统计 41

四、2017-2022年电蒸锅进出口态势展望 42

第四章 中国电蒸锅消费市场分析 44

第一节 电蒸锅行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 电蒸锅市场消费需求分析 44

一、电蒸锅市场的消费需求变化 45

二、电蒸锅行业的需求情况分析 45

第三节 电蒸锅消费市场状况分析 46

一、电蒸锅行业消费特点 46

二、电蒸锅消费者分析 46

三、电蒸锅消费结构分析 47

四、电蒸锅消费的市场变化 47

五、电蒸锅市场的消费方向 48

第四节 电蒸锅行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、电蒸锅市场品牌忠诚度调查 49

- 六、电蒸锅市场品牌市场占有率调查 49
- 七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国电蒸锅行业区域市场分析 51

第一节 华北地区电蒸锅行业分析 51

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 51
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 52
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区电蒸锅行业分析 52

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 52
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 53
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 53
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 53
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 54

第三节 华东地区电蒸锅行业分析 54

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 55
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 55
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 55

第四节 华南地区电蒸锅行业分析 56

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 56
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 56
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 57
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 57

第五节 华中地区电蒸锅行业分析 57

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 58
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 58
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 58

四、2017-2022年行业发展前景预测 58

五、2017-2022年行业投资风险预测 59

第六节 西南地区电蒸锅行业分析 59

一、2014-2016年行业发展现状分析 59

二、2014-2016年市场规模情况分析 59

三、2017-2022年市场需求情况分析 60

四、2017-2022年行业发展前景预测 60

五、2017-2022年行业投资风险预测 60

第七节 西北地区电蒸锅行业分析 61

一、2014-2016年行业发展现状分析 61

二、2014-2016年市场规模情况分析 61

三、2017-2022年市场需求情况分析 61

四、2017-2022年行业发展前景预测 62

五、2017-2022年行业投资风险预测 62

第六章 电蒸锅行业投资与发展前景分析 63

第一节 2016年电蒸锅行业投资情况分析 63

一、2016年总体投资结构 63

二、2016年投资规模情况 63

三、2016年投资增速情况 63

四、2016年分行业投资分析 63

五、2016年分地区投资分析 63

第二节 电蒸锅行业投资机会分析 65

一、电蒸锅投资项目分析 65

二、可以投资的电蒸锅模式 65

三、2016年电蒸锅投资机会 66

四、2016年电蒸锅细分行业投资机会 66

五、2016年电蒸锅投资新方向 66

第三节 电蒸锅行业发展前景分析 67

一、电蒸锅市场发展前景分析 67

二、我国电蒸锅市场蕴藏的商机 68

三、金融危机下电蒸锅市场的发展前景 68

四、2016年电蒸锅市场面临的发展商机 68

五、2017-2022年电蒸锅市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 电蒸锅行业竞争格局分析 70

第一节 电蒸锅行业集中度分析 70

一、电蒸锅市场集中度分析 70

二、电蒸锅企业集中度分析 70

三、电蒸锅区域集中度分析 71

第二节 电蒸锅行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 电蒸锅行业竞争格局分析 75

一、2014-2016年电蒸锅行业竞争分析 75

二、2014-2016年中外电蒸锅产品竞争分析 75

三、2014-2016年国内外电蒸锅竞争分析 75

四、2014-2016年我国电蒸锅市场竞争分析 76

五、2014-2016年我国电蒸锅市场集中度分析 76

六、2017-2022年国内主要电蒸锅企业动向 76

第八章 2014-2016年中国电蒸锅行业发展形势分析 77

第一节 电蒸锅行业发展概况 77

一、电蒸锅行业发展特点分析 77

二、电蒸锅行业投资现状分析 77

三、电蒸锅行业总产值分析 77

四、电蒸锅行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年电蒸锅行业市场情况分析 80

一、电蒸锅行业市场发展分析 80

二、电蒸锅市场存在的问题 81

三、电蒸锅市场规模分析 81

第三节 2014-2016年电蒸锅产销状况分析 81

一、电蒸锅产量分析 81

二、电蒸锅产能分析 82

三、电蒸锅市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国电蒸锅行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国电蒸锅行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国电蒸锅行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国电蒸锅行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 电蒸锅行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年电蒸锅原材料价格走势 90

二、2014-2016年电蒸锅行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2016年电蒸锅行业产销情况 90

二、2014-2016年电蒸锅行业库存情况 91

三、2014-2016年电蒸锅行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年电蒸锅行业价格走势 92
- 二、2014-2016年电蒸锅行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年电蒸锅行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年电蒸锅行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年电蒸锅行业赢利水平 95
- 六、2017-2022年电蒸锅行业赢利预测 95

第十一章 电蒸锅行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国电蒸锅行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国电蒸锅行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国电蒸锅行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国电蒸锅行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 电蒸锅重点企业发展分析 102

第一节 美的集团股份有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、2014-2016年经营状况 103
- 三、2017-2022年盈利能力 111
- 四、2017-2022年投资风险 112

第二节 广东小熊电器有限公司 112

一、企业概况 112

二、2014-2016年经营状况 113

三、2017-2022年盈利能力 122

四、2017-2022年投资风险 123

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、2014-2016年经营状况 125

三、2017-2022年盈利能力 131

四、2017-2022年投资风险 132

第四节 荷兰皇家飞利浦公司 133

一、企业概况 133

二、2014-2016年经营状况 133

三、2017-2022年盈利能力 139

四、2017-2022年投资风险 139

第五节 广东天际电器股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、2014-2016年经营状况 140

三、2017-2022年盈利能力 146

四、2017-2022年投资风险 146

第六节 北京利仁科技有限责任公司 146

一、企业概况 146

二、2014-2016年经营状况 147

三、2017-2022年盈利能力 153

四、2017-2022年投资风险 153

第七节 北美电器（珠海）有限公司 153

一、企业概况 153

二、2014-2016年经营状况 155

三、2017-2022年盈利能力 160

四、2017-2022年投资风险 161

第八节 合肥荣事达小家电有限公司 161

一、企业概况 161

二、2014-2016年经营状况 162

三、2017-2022年盈利能力 168

四、2017-2022年投资风险 168

第九节 广东德尔电器有限公司 169

一、企业概况 169

二、2014-2016年经营状况 169

三、2017-2022年盈利能力 175

四、2017-2022年投资风险 175

第十节 中山舜龙世纪电器有限公司 176

一、企业概况 176

二、2014-2016年经营状况 176

三、2017-2022年盈利能力 182

四、2017-2022年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 电蒸锅行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 电蒸锅行业投资效益分析 194

一、2016年电蒸锅行业投资状况分析 194

二、2016年电蒸锅行业投资效益分析 195

三、2017-2022年电蒸锅行业投资方向 195

四、2017-2022年电蒸锅行业投资建议 196

第四节 电蒸锅行业投资策略研究 197

- 一、2016年电蒸锅行业投资策略 197
- 二、2016年电蒸锅行业投资策略 198
- 三、2017-2022年电蒸锅行业投资策略 199
- 四、2017-2022年电蒸锅细分行业投资策略 201

第十四章 电蒸锅行业投资风险预警 203

第一节 影响电蒸锅行业发展的主要因素 203

- 一、2016年影响电蒸锅行业运行的有利因素 203
- 二、2016年影响电蒸锅行业运行的稳定因素 203
- 三、2016年影响电蒸锅行业运行的不利因素 204
- 四、2016年我国电蒸锅行业发展面临的挑战 205
- 五、2016年我国电蒸锅行业发展面临的机遇 205

第二节 电蒸锅行业投资风险预警 206

- 一、2017-2022年电蒸锅行业市场风险预测 206
- 二、2017-2022年电蒸锅行业政策风险预测 206
- 三、2017-2022年电蒸锅行业经营风险预测 207
- 四、2017-2022年电蒸锅行业技术风险预测 207
- 五、2017-2022年电蒸锅行业竞争风险预测 207
- 六、2017-2022年电蒸锅行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 电蒸锅行业发展趋势分析 209

第一节 2017-2022年中国电蒸锅市场趋势分析 209

- 一、2014-2016年我国电蒸锅市场趋势总结 209
- 二、2017-2022年我国电蒸锅发展趋势分析 209

第二节 2017-2022年电蒸锅产品发展趋势分析 210

- 一、2017-2022年电蒸锅产品技术趋势分析 210
- 二、2017-2022年电蒸锅产品价格趋势分析 210

第三节 2017-2022年中国电蒸锅行业供需预测 210

- 一、2017-2022年中国电蒸锅供给预测 210
- 二、2017-2022年中国电蒸锅需求预测 211
- 三、2017-2022年中国电蒸锅价格预测 211

第四节 2017-2022年电蒸锅行业规划建议 212

一、电蒸锅行业“十二五”整体规划 212

二、电蒸锅行业“十三五”规划预测 212

三、2017-2022年电蒸锅行业规划建议 213

第十六章 电蒸锅企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、电蒸锅价格策略分析 220

二、电蒸锅渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高电蒸锅企业竞争力的策略 227

一、提高中国电蒸锅企业核心竞争力的对策 227

二、电蒸锅企业提升竞争力的主要方向 230

三、影响电蒸锅企业核心竞争力的因素及提升途径 230

四、提高电蒸锅企业竞争力的策略 232

第四节 对我国电蒸锅品牌的战略思考 233

一、电蒸锅实施品牌战略的意义 233

二、电蒸锅企业品牌的现状分析 234

三、我国电蒸锅企业的品牌战略 236

四、电蒸锅品牌战略管理的策略 238

图表目录：

图表1 2016年全球电蒸锅需求分析 24

图表2 2016年全球电蒸锅市场规模分析 24

图表3 2014-2016年全球电蒸锅需求分析 25

图表4 2014-2016年全球电蒸锅市场规模分析 25

图表5 2014-2016年美国电蒸锅市场规模分析 26

图表6 2014-2016年欧洲电蒸锅市场规模分析 26

图表7 2014-2016年日本电蒸锅市场规模分析 27

图表8 2014-2016年韩国电蒸锅市场规模分析 27

图表9 2014-2016年我国电蒸锅行业销量分析 28

图表10 2014-2016年我国电蒸锅行业供给量分析 32

图表11 2006-2016年我国电蒸锅各规格产品供给结构变化 32

图表12 2014-2016年我国电蒸锅行业需求量分析 33

图表13 2006-2016年我国电蒸锅各规格产品需求结构变化 33

图表14 2014-2016年我国电蒸锅行业供需分析 34

图表15 2014-2016年我国电蒸锅行业产值分析 35

图表16 2014-2016年电蒸锅制造基本经济 35

图表17 2016年我国电蒸锅行业产量分析 36

图表18 2016年中国电蒸锅产量数据统计 36

图表19 2014-2016年我国电蒸锅进口分析 37

图表20 2014-2016年我国电蒸锅进口来源国分析 38

图表21 2014-2016年我国电蒸锅进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2016年我国电蒸锅出口分析 39

图表23 2014-2016年我国电蒸锅出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201704/05-228630.html>