

# 2017-2022年中国乳业行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国乳业行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201704/07-228857.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纵观中国乳品行业，可以用“振奋”、“欣慰”和“深思”三个词汇来描述其现状，即：日趋庞大的市场规模令人振奋，日趋成熟的竞争态势令人欣慰，但是在发展中存在的问题也令人深思。中国乳品行业目前所面临的第一大问题就是如何恢复消费者的信心。这不仅要靠企业本身，更要靠国家监管力度，甚至还要靠漫长的时光流逝以及新亮点的不断涌现。乳品行业第二大问题，就是原材料的价格问题。而且，这个问题对整个行业的影响程度，似乎不亚于一次危机事件。因为，原材料的上涨不仅影响企业利润，更加影响消费者利益。不断上涨的原材料以及企业间的恶性竞争，从上（零售价）从下（成本价），把不少企业的利润挤得所剩无几。这就不得不让企业进一步思考自己的盈利模式。

### 报告目录

#### 第一章 中国乳业政策环境分析 12

##### 第一节 相关政策、标准及规划概述 12

##### 第二节 政策 13

###### 一、《振兴奶业苜蓿发展行动》主要内容及对中国乳业的影响 13

###### 二、《关于进一步加大支持力度做好农业保险保费补贴工作的通知》（财金〔2012〕2号）主要内容及影响 15

###### 三、农业部《畜牧良种补贴项目实施指导意见》的通知 18

###### 四、《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》的主要影响 21

###### 五、《关于在部分行业试行农产品增值税进项税额核定扣除办法的通知》（财税[2012]38号）主要内容及影响 21

###### 六、卫生部《预包装特殊膳食用食品标签(征求意见稿)》主要内容及影响 23

###### 七、质检总局《乳制品企业试点“主动报告”制度》的主要内容 27

##### 第三节 规划 27

###### 一、国家发改委、工信部《食品工业“十三五”发展规划》 27

###### 二、国家发改委、工信部、商务部《全国奶业发展规划》 28

##### 第四节 标准 30

###### 一、卫生部《食品安全国家标准“十三五”规划(征求意见稿)》 30

###### 二、卫生部《乳品安全国家标准》的改进及主要影响 36

## 第二章 中国乳业生产分析 38

### 第一节 奶源生产 38

#### 一、总体形势分析 38

#### 二、奶牛存栏 39

#### 三、原料奶产量 40

#### 四、奶源区域分布 41

#### 五、原料奶收购价格 43

#### 六、奶牛养殖模式 44

#### 七、奶牛养殖效益 45

#### 八、饲料价格 47

#### 九、牧草价格 47

### 第二节 乳品加工 48

#### 一、液体乳 49

#### 二、固体乳制品 49

#### 三、原料奶粉 50

#### 四、婴幼儿配方奶粉 51

#### 五、其他乳制品 52

## 第三章 中国乳基原料及其他相关品贸易分析 54

### 第一节 乳品进口 54

#### 一、总体形势分析 54

#### 二、进口结构分析 54

### 第二节 奶粉进口分析 55

#### 一、进口数量分析 55

#### 二、进口来源分析 55

#### 三、进口流向分析 57

#### 四、进口价格分析 58

### 第三节 乳清制品进口分析 59

#### 一、进口数量分析 59

#### 二、进口来源分析 59

#### 三、进口流向分析 60

#### 四、进口价格分析 61

#### 第四节 黄油进口分析 62

##### 一、进口数量分析 62

##### 二、进口来源分析 62

##### 三、进口价格分析 63

#### 第五节 乳酪进口分析 63

##### 一、进口数量分析 63

##### 二、进口来源分析 64

##### 三、进口价格分析 65

#### 第六节 鲜乳品进口分析 65

##### 一、进口数量分析 65

##### 二、进口来源分析 66

##### 三、进口价格分析 67

#### 第七节 酸奶进口分析 67

##### 一、进口数量分析 67

##### 二、进口价格分析 68

#### 第八节 乳糖进口分析 68

##### 一、进口数量分析 68

##### 二、进口金额分析 69

#### 第九节 乳蛋白产品进口分析 69

##### 一、进口数量分析 69

##### 二、进口金额分析 69

#### 第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析 70

#### 第十一节 奶牛及其基因产品及饲料的进口分析 70

##### 一、良种牛和冻精及胚胎 70

##### 二、苜蓿 70

#### 第十二节 乳品出口 71

##### 一、总体形势分析 71

##### 二、乳品出口结构分析 71

### 第四章 中国乳品消费分析 73

#### 第一节 乳品消费总体形势分析 73

## 第二节 城镇居民乳品消费结构分析 75

## 第三节 城镇居民乳品消费地区分析 76

### 一、全国城镇总体 76

### 二、36个大中城市 80

## 第四节 农村居民乳品消费分析 85

## 第五节 乳品零售价格分析 88

### 一、鲜奶与酸奶价格 88

### 二、零售奶粉价格 89

## 第六节 婴幼儿配方奶粉消费分析 90

### 一、全国婴幼儿市场结构分析 90

### 二、全国婴幼儿市场容量分析 91

## 第七节 乳制品价格驱动因素分析 91

### 一、奶源供应不足 92

### 二、原料成本上涨 93

### 三、国际奶业影响 93

### 四、通货膨胀影响 93

## 第五章 2017-2022年中国乳业市场竞争分析 94

### 第一节 中国乳业市场竞争概述 94

### 第二节 原料奶市场竞争态势 95

### 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势 96

#### 一、市场环境分析 96

#### 二、主要竞争品牌市场份额分析 97

### 第四节 液体奶市场竞争态势 99

#### 一、中国液态奶市场发展概况 99

#### 二、中国液态奶品类市场格局 99

## 第六章 2017-2022年主要乳品企业分析 102

### 第一节 乳品企业整合概述 102

#### 一、现有的竞争者分析 102

#### 二、潜在的进入者分析 102

#### 三、供方议价能力分析 103

#### 四、买方议价能力分析 103

#### 五、替代品的威胁分析 103

### 第二节 国内主要乳品企业分析 103

#### 一、伊利集团 103

##### （一）、企业基本情况 103

##### （二）、企业经营情况分析 105

##### （三）、企业经济指标分析 106

##### （四）、企业盈利能力分析 106

##### （五）、企业偿债能力分析 107

##### （六）、企业运营能力分析 107

##### （七）、企业成本费用分析 107

#### 二、蒙牛乳业 108

##### （一）、企业基本情况 108

##### （二）、企业经营情况分析 109

##### （三）、企业经济指标分析 110

##### （四）、企业盈利能力分析 111

##### （五）、企业偿债能力分析 111

##### （六）、企业运营能力分析 111

##### （七）、企业成本费用分析 112

#### 三、光明乳业 112

##### （一）、企业基本情况 112

##### （二）、企业经营情况分析 112

##### （三）、企业经济指标分析 114

##### （四）、企业盈利能力分析 114

##### （五）、企业偿债能力分析 115

##### （六）、企业运营能力分析 115

##### （七）、企业成本费用分析 115

#### 四、三元食品 116

##### （一）、企业基本情况 116

##### （二）、企业经营情况分析 117

##### （三）、企业经济指标分析 118

##### （四）、企业盈利能力分析 119

(五)、企业偿债能力分析 119

(六)、企业运营能力分析 120

(七)、企业成本费用分析 120

## 五、完达山乳业 121

(一)、企业基本情况 121

(二)、企业主营产品分析 122

(三)、企业发展优势分析 122

(四)、企业销售网络分析 125

(五)、企业发展情况分析 126

## 六、辉山乳业 126

(一) 企业基本情况 126

(二)、企业主要产品分析 127

(三)、企业竞争优势分析 127

(四)、企业销售网络分析 128

(五)、企业质量管理分析 128

## 七、飞鹤乳业 129

(一)、企业基本情况 129

(二)、企业主要产品分析 129

(三)、企业竞争优势分析 130

(四)、企业销售网络分析 131

(五)、企业最新动态分析 131

## 八、贝因美 132

(一)、企业基本情况 132

(二)、企业经营情况分析 133

(三)、企业经济指标分析 134

(四)、企业盈利能力分析 135

(五)、企业偿债能力分析 135

(六)、企业运营能力分析 136

(七)、企业成本费用分析 136

## 九、美赞臣 137

(一)、企业基本情况 137

(二)、企业主要产品分析 137



- (三)、企业竞争优势分析 138
- (四)、企业营销策略分析 138
- 十、多美滋 139
  - (一)、企业基本情况 139
  - (二)、企业主要产品分析 140
  - (三)、企业竞争优势分析 140
  - (四)、企业销售网络分析 141
  - (五)、企业相关服务分析 141

## 第七章 中国乳制品工业发展分析 143

### 第一节 中国乳制品行业整体分析 143

### 第二节 中国乳制品行业运营效益分析 146

### 第三节 中国乳制品产量预测分析 148

## 第八章 2017-2022年世界乳品市场形势分析 149

### 第一节 2017-2022年世界乳品市场整体形势分析 149

#### 一、世界经济形势概况 149

#### 二、世界乳制品总体需求 150

#### 三、全球原料乳及乳制品产量 152

#### 四、全球主要地区乳品价格 153

#### 五、全球乳业市场展望 154

### 第二节 世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析 155

#### 一、新西兰乳业市场形势分析 155

#### 二、澳大利亚乳业市场形势分析 158

#### 三、美国乳业市场形势分析 160

#### 四、欧盟乳业市场形势分析 162

#### 五、印度乳业市场形势分析 164

## 第九章 中国乳业预测 165

### 第一节 发展趋势 165

### 第二节 奶源生产预测 166

#### 一、奶牛存栏 166

二、奶类产量	167
三、奶源布局	167
第三节 乳品加工预测	168
一、主要乳制品	168
二、其他乳制品	170
第四节 乳品贸易预测	170
一、进口贸易	170
二、出口贸易	171
第五节 原料乳及乳品价格走势预测	171
一、原料乳价格	171
二、乳品市场价格	171
第六节 乳品市场需求预测	172
第七节 乳品市场竞争格局预测	172

## 图表目录

图表：乳业产业链分析
图表：国际乳业市场规模
图表：国际乳业生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年我国乳业供应情况
图表：2014-2016年我国乳业需求情况
图表：2017-2022年中国乳业市场规模预测
图表：2017-2022年我国乳业供应情况预测
图表：2017-2022年我国乳业需求情况预测
图表：2014-2016年我国乳业市场规模统计表
图表：2017-2022年中国乳业行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国乳业行业资产规模预测
图表：2017-2022年中国乳业行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国乳业行业盈利能力预测

图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201704/07-228857.html>