

2017-2022年中国磁化水器 行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国磁化水器行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201704/07-228869.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磁化器是一种流体磁化装置磁铁固定组装的结构，外部为金属壳，两端为高密度精细机械加工而成的螺帽。内部主要是在一组经计算机仿真计算呈对称可对接组合并在其内装置有磁铁块的导磁层，将其置入模具中以软质塑料加以包覆，进而使磁铁块与导磁层形成被包覆一体状态而构成一磁化单体，并在其磁铁块与磁铁块中间形成间隙，间隙为流水通道。三大部分组成磁化器。

磁化水器可直接安装于水龙头上，安装简便。通过旋钮可选择磁化水或磁化净水。使用过程中，水经过有效磁场处理，滤芯滤料根据三口之家的一年用水量计算而来，保证一年的优质水源，减少频繁更换滤芯。主要功能有防垢、除垢、防腐蚀、杀菌、灭藻、磁化水、小分子团水，改变水的物理化学特性等。适用范围也很广泛，如家庭自来水、热水器、电热壶、太阳能、壁挂炉、咖啡机、洗碗机、制冰机、加湿器、蒸汽电熨斗、豆浆机、洗浴桑拿房、植物浸种育秧、淘米、洗菜泡菜、洗水果等，因此发展空间很大。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球磁化水器行业发展分析 23

第一节 2016年全球磁化水器市场分析 23

一、2016年全球磁化水器市场回顾 23

二、2016年全球磁化水器市场环境 23

三、2016年全球磁化水器销售分析 24

四、2016年全球磁化水器市场规模 24

第二节 2016年全球磁化水器市场分析 24

一、2016年全球磁化水器需求分析 25

二、2016年全球磁化水器市场规模 25

三、2016年全球磁化水器品牌分析 25

四、2016年中外磁化水器市场对比 25

第三节 部分国家地区磁化水器行业发展状况 26

一、2014-2016年美国磁化水器行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲磁化水器行业发展分析 26

三、2014-2016年日本磁化水器行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国磁化水器行业发展分析 27

第二章 我国磁化水器行业发展现状 28

第一节 我国磁化水器行业发展现状 28

一、磁化水器行业品牌发展现状 28

二、磁化水器行业消费市场现状 28

三、磁化水器市场需求层次分析 29

四、我国磁化水器市场走向分析 29

第二节 我国磁化水器行业发展状况 29

一、2016年中国磁化水器行业发展回顾 29

二、2016年磁化水器行业发展情况分析 30

三、2016年我国磁化水器市场特点分析 30

四、2016年我国磁化水器市场发展分析 31

第三节 中国磁化水器行业供需分析 31

一、2016年中国磁化水器市场供给总量分析 31

二、2016年中国磁化水器市场供给结构分析 32

三、2016年中国磁化水器市场需求总量分析 32

四、2016年中国磁化水器市场需求结构分析 33

五、2016年中国磁化水器市场供需平衡分析 33

第三章 中国磁化水器行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年磁化水器行业运行情况分析 35

一、2016年磁化水器行业经济指标分析 35

二、2016年磁化水器行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年磁化水器行业产量分析 35

一、2016年我国磁化水器产品产量分析 35

二、2016年我国磁化水器产品产量预测 36

第三节 2016年磁化水器行业进出口分析 37

一、2014-2016年磁化水器行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年磁化水器行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年磁化水器行业进出口数据统计 41

四、2017-2022年磁化水器进出口态势展望 42

第四章 中国磁化水器消费市场分析 44

第一节 磁化水器行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 磁化水器市场消费需求分析 44

一、磁化水器市场的消费需求变化 45

二、磁化水器行业的需求情况分析 45

第三节 磁化水器消费市场状况分析 46

一、磁化水器行业消费特点 46

二、磁化水器消费者分析 46

三、磁化水器消费结构分析 47

四、磁化水器消费的市场变化 47

五、磁化水器市场的消费方向 48

第四节 磁化水器行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、磁化水器市场品牌忠诚度调查 49

六、磁化水器市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国磁化水器行业区域市场分析 51

第一节 华北地区磁化水器行业分析 51

一、2014-2016年行业发展现状分析 51

二、2014-2016年市场规模情况分析 51

三、2017-2022年市场需求情况分析 51

四、2017-2022年行业发展前景预测 52

五、2017-2022年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区磁化水器行业分析 52

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 52
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 53
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 53
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 53
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 54
- 第三节 华东地区磁化水器行业分析 54
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 55
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 55
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 55
- 第四节 华南地区磁化水器行业分析 56
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 56
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 56
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 57
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 57
- 第五节 华中地区磁化水器行业分析 57
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 58
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 58
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 58
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 58
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 59
- 第六节 西南地区磁化水器行业分析 59
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 59
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 59
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 60
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 60
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 60
- 第七节 西北地区磁化水器行业分析 61
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 61
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 61

- 三、2017-2022年市场需求情况分析 61
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 62
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 62

第六章 磁化水器行业投资与发展前景分析 63

第一节 2016年磁化水器行业投资情况分析 63

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63

第二节 磁化水器行业投资机会分析 65

- 一、磁化水器投资项目分析 65
- 二、可以投资的磁化水器模式 65
- 三、2016年磁化水器投资机会 66
- 四、2016年磁化水器细分行业投资机会 66
- 五、2016年磁化水器投资新方向 66

第三节 磁化水器行业发展前景分析 67

- 一、磁化水器市场发展前景分析 67
- 二、我国磁化水器市场蕴藏的商机 68
- 三、金融危机下磁化水器市场的发展前景 68
- 四、2016年磁化水器市场面临的发展商机 68
- 五、2017-2022年磁化水器市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 磁化水器行业竞争格局分析 70

第一节 磁化水器行业集中度分析 70

- 一、磁化水器市场集中度分析 70
- 二、磁化水器企业集中度分析 70
- 三、磁化水器区域集中度分析 71

第二节 磁化水器行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析	73
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	74
五、重点企业综合竞争力对比分析	75
第三节 磁化水器行业竞争格局分析	75
一、2014-2016年磁化水器行业竞争分析	75
二、2014-2016年中外磁化水器产品竞争分析	75
三、2014-2016年国内外磁化水器竞争分析	75
四、2014-2016年我国磁化水器市场竞争分析	76
五、2014-2016年我国磁化水器市场集中度分析	76
六、2017-2022年国内主要磁化水器企业动向	76
第八章 2014-2016年中国磁化水器行业发展形势分析	77
第一节 磁化水器行业发展概况	77
一、磁化水器行业发展特点分析	77
二、磁化水器行业投资现状分析	77
三、磁化水器行业总产值分析	77
四、磁化水器行业技术发展分析	78
第二节 2014-2016年磁化水器行业市场情况分析	80
一、磁化水器行业市场发展分析	80
二、磁化水器市场存在的问题	81
三、磁化水器市场规模分析	81
第三节 2014-2016年磁化水器产销状况分析	81
一、磁化水器产量分析	81
二、磁化水器产能分析	82
三、磁化水器市场需求状况分析	82
第四节 产品发展趋势预测	83
一、产品发展新动态	83
二、技术新动态	83
三、产品发展趋势预测	83
第三部分 赢利水平与企业分析	85

第九章 中国磁化水器行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国磁化水器行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国磁化水器行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国磁化水器行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 磁化水器行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年磁化水器原材料价格走势 90

二、2014-2016年磁化水器行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2016年磁化水器行业产销情况 90

二、2014-2016年磁化水器行业库存情况 91

三、2014-2016年磁化水器行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2016年磁化水器行业价格走势 92

二、2014-2016年磁化水器行业营业收入情况 94

三、2014-2016年磁化水器行业毛利率情况 94

四、2014-2016年磁化水器行业赢利能力 94

五、2014-2016年磁化水器行业赢利水平 95

六、2017-2022年磁化水器行业赢利预测 95

第十一章 磁化水器行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国磁化水器行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96
- 第二节 2014-2016年中国磁化水器行业销售利润率 97
 - 一、销售利润率分析 97
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
- 第三节 2014-2016年中国磁化水器行业总资产利润率分析 98
 - 一、总资产利润率分析 98
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99
- 第四节 2014-2016年中国磁化水器行业产值利税率分析 99
 - 一、产值利税率分析 99
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 磁化水器重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2014-2016年经营状况 103
- 三、2017-2022年盈利能力 111
- 四、2017-2022年投资风险 112

第二节 重点企业二 112

- 一、企业概况 112
- 二、2014-2016年经营状况 113
- 三、2017-2022年盈利能力 122
- 四、2017-2022年投资风险 123

第三节 重点企业三 123

- 一、企业概况 123
- 二、2014-2016年经营状况 125
- 三、2017-2022年盈利能力 131
- 四、2017-2022年投资风险 132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况	133
二、2014-2016年经营状况	133
三、2017-2022年盈利能力	139
四、2017-2022年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2014-2016年经营状况	140
三、2017-2022年盈利能力	146
四、2017-2022年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2014-2016年经营状况	147
三、2017-2022年盈利能力	153
四、2017-2022年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2017-2022年盈利能力	160
四、2017-2022年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2014-2016年经营状况	162
三、2017-2022年盈利能力	168
四、2017-2022年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2014-2016年经营状况	169
三、2017-2022年盈利能力	175
四、2017-2022年投资风险	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2014-2016年经营状况	176

三、2017-2022年盈利能力 182

四、2017-2022年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 磁化水器行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 磁化水器行业投资效益分析 194

一、2016年磁化水器行业投资状况分析 194

二、2016年磁化水器行业投资效益分析 195

三、2017-2022年磁化水器行业投资方向 195

四、2017-2022年磁化水器行业投资建议 196

第四节 磁化水器行业投资策略研究 197

一、2016年磁化水器行业投资策略 197

二、2016年磁化水器行业投资策略 198

三、2017-2022年磁化水器行业投资策略 199

四、2017-2022年磁化水器细分行业投资策略 201

第十四章 磁化水器行业投资风险预警 203

第一节 影响磁化水器行业发展的主要因素 203

一、2016年影响磁化水器行业运行的有利因素 203

二、2016年影响磁化水器行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响磁化水器行业运行的不利因素 204

四、2016年我国磁化水器行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国磁化水器行业发展面临的机遇 205

第二节 磁化水器行业投资风险预警 206

一、2017-2022年磁化水器行业市场风险预测 206

二、2017-2022年磁化水器行业政策风险预测 206

三、2017-2022年磁化水器行业经营风险预测 207

四、2017-2022年磁化水器行业技术风险预测 207

五、2017-2022年磁化水器行业竞争风险预测 207

六、2017-2022年磁化水器行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 磁化水器行业发展趋势分析 209

第一节 2017-2022年中国磁化水器市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国磁化水器市场趋势总结 209

二、2017-2022年我国磁化水器发展趋势分析 209

第二节 2017-2022年磁化水器产品发展趋势分析 210

一、2017-2022年磁化水器产品技术趋势分析 210

二、2017-2022年磁化水器产品价格趋势分析 210

第三节 2017-2022年中国磁化水器行业供需预测 210

一、2017-2022年中国磁化水器供给预测 210

二、2017-2022年中国磁化水器需求预测 211

三、2017-2022年中国磁化水器价格预测 211

第四节 2017-2022年磁化水器行业规划建议 212

一、磁化水器行业“十二五”整体规划 212

二、磁化水器行业“十三五”规划预测 212

三、2017-2022年磁化水器行业规划建议 213

第十六章 磁化水器企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、磁化水器价格策略分析 220

二、磁化水器渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高磁化水器企业竞争力的策略	227
一、提高中国磁化水器企业核心竞争力的对策	227
二、磁化水器企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响磁化水器企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高磁化水器企业竞争力的策略	232
第四节 对我国磁化水器品牌的战略思考	233
一、磁化水器实施品牌战略的意义	233
二、磁化水器企业品牌的现状分析	234
三、我国磁化水器企业的品牌战略	236
四、磁化水器品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2016年全球磁化水器需求分析	24
图表2 2016年全球磁化水器市场规模分析	24
图表3 2014-2016年全球磁化水器需求分析	25
图表4 2014-2016年全球磁化水器市场规模分析	25
图表5 2014-2016年美国磁化水器市场规模分析	26
图表6 2014-2016年欧洲磁化水器市场规模分析	26
图表7 2014-2016年日本磁化水器市场规模分析	27
图表8 2014-2016年韩国磁化水器市场规模分析	27
图表9 2014-2016年我国磁化水器行业销量分析	28
图表10 2014-2016年我国磁化水器行业供给量分析	32
图表11 2006-2016年我国磁化水器各规格产品供给结构变化	32
图表12 2014-2016年我国磁化水器行业需求量分析	33
图表13 2006-2016年我国磁化水器各规格产品需求结构变化	33
图表14 2014-2016年我国磁化水器行业供需分析	34
图表15 2014-2016年我国磁化水器行业产值分析	35
图表16 2014-2016年磁化水器制造基本经济	35
图表17 2016年我国磁化水器行业产量分析	36
图表18 2016年中国磁化水器产量数据统计	36

图表19 2014-2016年我国磁化水器进口分析 37

图表20 2014-2016年我国磁化水器进口来源国分析 38

图表21 2014-2016年我国磁化水器进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2016年我国磁化水器出口分析 39

图表23 2014-2016年我国磁化水器出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201704/07-228869.html>