

2017-2022年中国浴室柜行业 业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国浴室柜行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201704/10-228918.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，人们生活水平大幅度提高，消费者由必需性转向了实用性，甚至适用性的转变。未来伴随着越来越多的80、90后成为市场消费主力军，他们的观念也将改变市场的发展趋势。追求时尚、张扬个性、享受人生的新消费群体，对卫浴消费的个性要求越来越大，这种市场环境下，催发卫浴界的设计精英，大开脑洞，创作更具时尚、更具欣赏价值的产品，因此未来的卫浴市场上，谁掌握了创新的主动动力，谁就获得了市场的第一竞争力。根据我国卫浴发展的态势，不难看出中国卫浴行业正在发生着惊天巨变，卫浴行业正在进行市场细分。特别是许多“小而精，小而美”的小型企业，虽然不如巨型航空母舰，但这种小型企业却具有极强的生命力和极大的创新力。创新之下，形成了自己所在行业的特色，比如有的企业专注浴室柜，有的企业专注淋浴房等等。这也就是目前卫浴行业市场细分之下的必然结果。

报告目录：

第一章 浴室柜概述

第一节 浴室柜定义

第二节 浴室柜行业发展历程

第三节 浴室柜分类情况

第四节 浴室柜产业链分析

一、产业链模型介绍

二、浴室柜产业链模型分析

第二章 2016年中国浴室柜行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国浴室柜市场政策环境分析

- 一、中国制定有关组合卫浴设备的国家标准
- 二、木家具新标准实施
- 三、家具出口退税政策分析
- 四、浴室柜生产检验标准
- 五、浴室柜的生产质量控制标准
- 六、家具设计专利保护试行办法
- 七、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
- 八、《木家具通用技术条件》施行

第三节 2016年中国浴室柜市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质不断提高
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国卫浴设备产业整体运行态势分析

第一节 2016年中国卫浴设备行业发展现状分析

- 一、国际金融危机对中国卫浴企业影响分析
- 二、中国卫浴设备国际地位分析
- 三、中国卫浴行业发展状况分析
- 四、国内卫浴设备行业动态分析

第二节 2016年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

- 一、中国卫浴行业设计发展现状
- 二、中国卫浴行业智能化发展分析
- 三、中国整体卫浴设计现状分析
- 四、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2016年中国卫浴设备市场发展状况分析

- 一、陶瓷卫浴产品流行发展
- 二、卫浴设备多元化发展分析
- 三、中国卫浴设备消费市场分析

- 1、卫浴消费向奢侈化挺进
- 2、卫浴设备消费观念改变
- 3、卫浴洁具消费两极分化

第四节 2016年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

- 一、各档定位参差不齐
- 二、产品扩展漫无边际
- 三、洁具各类认证泛滥
- 四、国内卫浴产品贸易壁垒
- 五、卫浴配套产品质量亟待提升

第四章 2016年中国浴室柜市场营销深度聚焦

第一节 2016年中国浴室柜市场运行特点分析

第二节 2016年中国浴室柜市场动态分析

- 一、百变浴室柜打造格调浴室
- 二、冰箱式浴室柜亮相掀热潮
- 三、安华尼亚加拉浴室柜细节突显品质
- 四、干湿分离才能容下浴室柜

第三节 2016年中国浴室柜市场运行状况分析

- 一、浴室柜产品点燃卫浴市场希望
- 二、浴室柜产品销售逆势上扬
- 三、浴室柜质量抽检情况

第四节 2016年中国浴室柜市场价格分析

- 一、北京浴室柜专卖店价格分析
- 二、箭牌等一线品牌价格分析
- 三、影响价格的因素分析

第五章 2016年中国浴室柜行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2016年中国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2016年中国浴室柜市场营销探讨

- 一、浴室柜市场营销渠道分析
- 二、百德嘉引领全球整体卫浴设计营销新潮流
- 第三节 2016年中国浴室柜市场营销策划案例分析
 - 一、御室家浴室柜市场营销策划方案分析
 - 二、“富豪”浴室柜品牌营销策划方案
- 第四节 2016年中国浴室柜市场营销策略分析

第六章 2016年中国浴室柜市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、地区分布

第二节 2016年中国浴室柜市场消费行为调查

- 一、消费者对浴室柜认知渠道调查分析
- 二、消费者购买浴室柜款式分析
- 三、消费者购买浴室柜的价格分析
- 四、消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

第三节 影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

第七章 2016年中国浴室柜市场竞争格局透析

第一节 2016年中国浴室柜市场竞争现状

- 一、木质家具市场竞争进入白热化程度
- 二、浴室柜行业竞争白热化或将进入垄断时代

第二节 2016年中国浴室柜行业竞争现状

- 一、三大品牌浴室柜竞争力透析
- 二、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家
- 三、富兰克奢华浴室柜进入国内市场

第三节 2017-2022年中国浴室柜行业竞争趋势分析

第八章 2016年中国浴室柜重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山科勒有限公司（科勒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 九牧集团有限公司（九牧）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江日升卫浴洁具有限公司（银晶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹东市富民木器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州康利达卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市美加厨柜厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016年中国木质家具行业运行态势剖析

第一节 2016年中国浴室柜市场发展现状分析

一、中国木质家具的四种流派

二、中国木质家具行业重点区域分布

三、家具产业迎来智能化革新时代

第二节 2014-2016年中国木质家具制造行业数据监测分析

一、2014-2016年中国木质家具制造行业规模分析

二、2016年中国木质家具制造行业结构分析

三、2014-2016年中国木质家具制造行业产值分析

四、2014-2016年中国木质家具制造行业成本费用分析

五、2014-2016年中国木质家具制造行业盈利能力分析

第三节 2016年中国木质家具市场运行状况

一、木质家具产量分析

二、木质家具市场销售情况分析

三、木质家具出口的技术壁垒

第四节 2016年中国木质家具产业存在的问题分析

第十章 2016年中国木材供应状况分析

第一节 家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、家具用木材的种类及特性
- 三、新型高科技家具用木材
- 四、木材染色技术工艺现状

第二节 2016年中国木材资源的概况

第三节 2016年中国木材市场分析

- 一、全国木材交易市场的概况
- 二、中国木材市场供需状况剖析
- 三、木材进出口贸易分析

第四节 2016年中国木材市场发展中的问题与对策

- 一、中国木材市场供需改善之处
- 二、中国木材供给状况严峻
- 三、中国木材市场发展策略分析
- 四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

第十一章 2017-2022年中国浴室柜行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国浴室柜行业发展前景分析

- 一、卫浴产业前景分析
- 二、浴室柜俨成家居新宠

第二节 2017-2022年中国浴室柜行业发展趋势分析

- 一、浴洁具五大流行趋势分析
- 二、不锈钢浴室柜的发展趋势

第三节 2017-2022年中国浴室柜行业市场预测分析

- 一、木质家具产量预测分析
- 二、浴室柜市场供需情况预测分析
- 三、浴室柜价格走势分析

第四节 2017-2022年中国浴室柜市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国浴室柜行业投资前景预测分析

第一节 2016年中国浴室柜投资环境

第二节 2017-2022年中国浴室柜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国浴室柜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业费用使用统计图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者地区分布

图表：消费者对浴室柜认知渠道调查分析

图表：消费者购买浴室柜款式分析

图表：消费者购买浴室柜的价格分析

图表：消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

图表：影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

图表：2017-2022年中国木质家具产量预测分析

图表：2017-2022年中国浴室柜市场盈利预测分析

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201704/10-228918.html>