

# 2017-2022年中国浴室柜行业 市场分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国浴室柜行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201704/10-228918.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，人们生活水平大幅度提高，消费者由必需性转向了实用性，甚至适用性的转变。未来伴随着越来越多的80、90后成为市场消费主力军，他们的观念也将改变市场的发展趋势。追求时尚、张扬个性、享受人生的新消费群体，对卫浴消费的个性要求越来越大，这种市场环境下，催发卫浴界的设计精英，大开脑洞，创作更具时尚、更具欣赏价值的产品，因此未来的卫浴市场上，谁掌握了创新的主动动力，谁就获得了市场的第一竞争力。根据我国卫浴发展的态势，不难看出中国卫浴行业正在发生着惊天巨变，卫浴行业正在进行市场细分。特别是许多“小而精，小而美”的小型企业，虽然不如巨型航空母舰，但这种小型企业却具有极强的生命力和极大的创新力。创新之下，形成了自己所在行业的特色，比如有的企业专注浴室柜，有的企业专注淋浴房等等。这也就是目前卫浴行业市场细分之下的必然结果。

报告目录：

### 第一章 浴室柜概述

#### 第一节 浴室柜定义

#### 第二节 浴室柜行业发展历程

#### 第三节 浴室柜分类情况

#### 第四节 浴室柜产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、浴室柜产业链模型分析

### 第二章 2016年中国浴室柜行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、社会消费品零售总额

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2016年中国浴室柜市场政策环境分析

- 一、中国制定有关组合卫浴设备的国家标准
- 二、木家具新标准实施
- 三、家具出口退税政策分析
- 四、浴室柜生产检验标准
- 五、浴室柜的生产质量控制标准
- 六、家具设计专利保护试行办法
- 七、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
- 八、《木家具通用技术条件》施行

### 第三节 2016年中国浴室柜市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质不断提高
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2016年中国卫浴设备产业整体运行态势分析

### 第一节 2016年中国卫浴设备行业发展现状分析

- 一、国际金融危机对中国卫浴企业影响分析
- 二、中国卫浴设备国际地位分析
- 三、中国卫浴行业发展状况分析
- 四、国内卫浴设备行业动态分析

### 第二节 2016年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

- 一、中国卫浴行业设计发展现状
- 二、中国卫浴行业智能化发展分析
- 三、中国整体卫浴设计现状分析
- 四、中国卫浴企业发展软实力分析

### 第三节 2016年中国卫浴设备市场发展状况分析

- 一、陶瓷卫浴产品流行发展
- 二、卫浴设备多元化发展分析
- 三、中国卫浴设备消费市场分析

- 1、卫浴消费向奢侈化挺进
- 2、卫浴设备消费观念改变
- 3、卫浴洁具消费两极分化

#### 第四节 2016年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

- 一、各档定位参差不齐
- 二、产品扩展漫无边际
- 三、洁具各类认证泛滥
- 四、国内卫浴产品贸易壁垒
- 五、卫浴配套产品质量亟待提升

### 第四章 2016年中国浴室柜市场营销深度聚焦

#### 第一节 2016年中国浴室柜市场运行特点分析

#### 第二节 2016年中国浴室柜市场动态分析

- 一、百变浴室柜打造格调浴室
- 二、冰箱式浴室柜亮相掀热潮
- 三、安华尼亚加拉浴室柜细节突显品质
- 四、干湿分离才能容下浴室柜

#### 第三节 2016年中国浴室柜市场运行状况分析

- 一、浴室柜产品点燃卫浴市场希望
- 二、浴室柜产品销售逆势上扬
- 三、浴室柜质量抽检情况

#### 第四节 2016年中国浴室柜市场价格分析

- 一、北京浴室柜专卖店价格分析
- 二、箭牌等一线品牌价格分析
- 三、影响价格的因素分析

### 第五章 2016年中国浴室柜行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节 2016年中国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

#### 第二节 2016年中国浴室柜市场营销探讨

- 一、浴室柜市场营销渠道分析
- 二、百德嘉引领全球整体卫浴设计营销新潮流
- 第三节 2016年中国浴室柜市场营销策划案例分析
  - 一、御室家浴室柜市场营销策划方案分析
  - 二、“富豪”浴室柜品牌营销策划方案
- 第四节 2016年中国浴室柜市场营销策略分析

## 第六章 2016年中国浴室柜市场消费调查分析

### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、地区分布

### 第二节 2016年中国浴室柜市场消费行为调查

- 一、消费者对浴室柜认知渠道调查分析
- 二、消费者购买浴室柜款式分析
- 三、消费者购买浴室柜的价格分析
- 四、消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

### 第三节 影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

## 第七章 2016年中国浴室柜市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国浴室柜市场竞争现状

- 一、木质家具市场竞争进入白热化程度
- 二、浴室柜行业竞争白热化或将进入垄断时代

### 第二节 2016年中国浴室柜行业竞争现状

- 一、三大品牌浴室柜竞争力透析
- 二、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家
- 三、富兰克奢华浴室柜进入国内市场

### 第三节 2017-2022年中国浴室柜行业竞争趋势分析

## 第八章 2016年中国浴室柜重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 佛山科勒有限公司（科勒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 九牧集团有限公司（九牧）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江日升卫浴洁具有限公司（银晶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 丹东市富民木器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 杭州康利达卫浴有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 汕头市美加厨柜厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2016年中国木质家具行业运行态势剖析

### 第一节 2016年中国浴室柜市场发展现状分析

#### 一、中国木质家具的四种流派

#### 二、中国木质家具行业重点区域分布

#### 三、家具产业迎来智能化革新时代

### 第二节 2014-2016年中国木质家具制造行业数据监测分析

#### 一、2014-2016年中国木质家具制造行业规模分析

#### 二、2016年中国木质家具制造行业结构分析

#### 三、2014-2016年中国木质家具制造行业产值分析

#### 四、2014-2016年中国木质家具制造行业成本费用分析

#### 五、2014-2016年中国木质家具制造行业盈利能力分析

### 第三节 2016年中国木质家具市场运行状况

#### 一、木质家具产量分析

#### 二、木质家具市场销售情况分析

#### 三、木质家具出口的技术壁垒

### 第四节 2016年中国木质家具产业存在的问题分析

## 第十章 2016年中国木材供应状况分析

### 第一节 家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、家具用木材的种类及特性
- 三、新型高科技家具用木材
- 四、木材染色技术工艺现状

### 第二节 2016年中国木材资源的概况

### 第三节 2016年中国木材市场分析

- 一、全国木材交易市场的概况
- 二、中国木材市场供需状况剖析
- 三、木材进出口贸易分析

### 第四节 2016年中国木材市场发展中的问题与对策

- 一、中国木材市场供需改善之处
- 二、中国木材供给状况严峻
- 三、中国木材市场发展策略分析
- 四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

## 第十一章 2017-2022年中国浴室柜行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国浴室柜行业发展前景分析

- 一、卫浴产业前景分析
- 二、浴室柜俨成家居新宠

### 第二节 2017-2022年中国浴室柜行业发展趋势分析

- 一、浴洁具五大流行趋势分析
- 二、不锈钢浴室柜的发展趋势

### 第三节 2017-2022年中国浴室柜行业市场预测分析

- 一、木质家具产量预测分析
- 二、浴室柜市场供需情况预测分析
- 三、浴室柜价格走势分析

### 第四节 2017-2022年中国浴室柜市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国浴室柜行业投资前景预测分析

## 第一节 2016年中国浴室柜投资环境

## 第二节 2017-2022年中国浴室柜行业投资机会分析

### 一、区域投资潜力分析

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2017-2022年中国浴室柜行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资观点

### 图表目录：（部分）

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国木质家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业费用使用统计图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2016年我国木质家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者地区分布

图表：消费者对浴室柜认知渠道调查分析

图表：消费者购买浴室柜款式分析

图表：消费者购买浴室柜的价格分析

图表：消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

图表：影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

图表：2017-2022年中国木质家具产量预测分析

图表：2017-2022年中国浴室柜市场盈利预测分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201704/10-228918.html>