

# 2009-2012年足浴器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年足浴器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200906/26-22920.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们保健意识的逐渐增强，足浴器开始流行起来。眼下，市场上足浴器根据功能的不同，分为以下几类：有单纯的足浴器，还有按摩功能的、带桑拿功能的、带加湿功能的、带中药熏蒸萃取技术的等等，多功能足浴器价格在300元至1000余元不等，消费者可以根据自身需要来选择。保健产业是国际上公认的朝阳产业。然而，被称为保健行业生力军的保健器材除了台湾、日本、美国等地的产品外，国产保健器械不但踪影难觅，且款式和质量都不如人意。专家预测，未来五年内，保健按摩器材市场在我国的销售空间将达到250亿元。解决了温饱问题的现代人，对生命质量的提高产生了一种新的需求。富裕起来的老百姓更加关注自己的身体健康，由此衍生出的健康经济为保健器械企业带来巨大的商机。需求制造市场。西方发达国家的人们用在健康方面的花费约占总收入的48%。而中国在健康方面的花费只占总收入的8%左右。预测，中国健康产业在未来五年将扩大10倍。另据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：真正健康的人约占5%，患有疾病的人占20%，亚健康人群占75%。换言之，中国处于亚健康状态人数已超过7亿人，这个庞大的人群造就了保健产业巨大的市场，这种需求在经济发达的广东更加显得迫切。

近年来，随着社会老龄人口的逐年增多和群众保健养生意识的日益增强，市场上出现的温热理疗床、低频健康理疗仪、远红外磁贴、远红外磁疗床等保健、康复性医疗器械，越来越受到中老年人群的青睐。但监管检查发现，这类产品越来越多地出现在流动场所，无注册证或者仅有部分零部件注册的现象越来越严重；而且大多经营者经营行为不规范，不择手段误导坑害消费者，更有甚者假借生产厂家的委托，无证违法经营。这些行为严重扰乱了药械市场秩序，损害了消费者的权益，对消费者健康安全构成了威胁。为此，药品监管部门应适应和把握药械市场的新变化、新动向，切实加强对家庭用保健、康复性医疗器械的监管，保证保健器材行业健康稳定的增长。

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器材的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于

健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国健身器材行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国足浴器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区足浴器市场的发展状况、足浴器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国足浴器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对足浴器未来发展趋势进行了研判，是足浴器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前足浴器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 足浴器行业发展概述

##### 第一节 足浴器定义及分类

###### 一、足浴器的定义

###### 二、足浴器的种类

###### 三、足浴器的特性

##### 第二节 足浴器产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 足浴器行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球足浴器市场发展分析

#### 第一节 2008年全球足浴器市场分析

##### 一、2008年全球足浴器市场回顾

##### 二、2008年全球足浴器市场环境

三、2008年全球足浴器产销分析

四、2008年全球足浴器技术分析

第二节 2009年全球足浴器市场分析

一、2009年全球足浴器需求分析

二、2009年欧美足浴器需求分析

三、2009年全球足浴器产销分析

四、2009年中外足浴器市场对比

第三节 主要国家地区足浴器市场分析

一、2008-2009年美国足浴器市场分析

二、2008-2009年欧洲足浴器市场分析

三、2008-2009年日本足浴器市场分析

四、2008-2009年韩国足浴器市场分析

五、2008-2009年其他国家足浴器市场

第三章 我国足浴器行业发展现状

第一节 我国足浴器行业发展现状

一、足浴器行业品牌发展现状

二、足浴器行业消费市场现状

三、足浴器市场消费层次分析

四、我国足浴器市场走向分析

第二节 2007-2009年足浴器业发展情况分析

一、2007年足浴器行业发展情况分析

二、2008年足浴器行业发展情况分析

三、2009年足浴器行业发展特点分析

四、2009年1-5月足浴器行业发展情况

第三节 2008-2009年足浴器行业运行分析

一、2008-2009年足浴器业产销存运行分析

二、2008-2009年足浴器行业利润情况分析

三、2008-2009年足浴器行业发展周期分析

四、2009-2012年足浴器行业发展机遇分析

五、2009-2012年足浴器行业利润增速预测

第四节 对中国足浴器市场的分析及思考

- 一、足浴器市场特点
- 二、足浴器市场分析
- 三、足浴器市场变化的方向
- 四、中国足浴器产业发展的新思路
- 五、对中国足浴器产业发展的思考

#### 第四章 我国足浴器市场发展研究

##### 第一节 2008年我国足浴器市场发展研究

- 一、2008年1季度我国足浴器市场研究
- 二、2008年2季度我国足浴器市场研究
- 三、2008年3季度我国足浴器市场研究
- 四、2008年4季度我国足浴器市场研究

##### 第二节 2009年我国足浴器市场情况

- 一、2009年1-5月我国足浴器产销情况
- 二、2009年1-5月我国足浴器市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市足浴器市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国足浴器市场发展情况

##### 第三节 2009年我国足浴器市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国足浴器市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国足浴器市场结构分析
- 三、2009年Q1我国足浴器市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国足浴器市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国足浴器市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国足浴器市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国足浴器业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国足浴器市场格局特点
- 二、2009年Q1我国足浴器产品创新特点
- 三、2009年Q1我国足浴器市场服务特点
- 四、2009年Q1我国足浴器市场品牌特点

#### 第五章 我国足浴器市场调查分析

##### 第一节 2008年我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

## 第二节 2009年1季度我国足浴器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

## 第三节 2009年4月份中国足浴器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第四节 2009年5月份中国足浴器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 足浴器行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年足浴器产量分析

- 一、2008年足浴器产量分析
- 二、2009年1-5月足浴器产量分析

### 第二节 2008-2009年足浴器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年足浴器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月足浴器行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国足浴器行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国足浴器行业进出口分析

### 第一节 我国足浴器进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国足浴器出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国足浴器进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年足浴器进口预测

四、2009年足浴器出口预测

## 第八章 足浴器区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析



## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国足浴器行业消费市场分析

### 第一节 中国足浴器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 足浴器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 足浴器市场消费需求分析

- 一、足浴器市场的消费需求变化
- 二、足浴器行业的需求情况分析
- 三、2009年足浴器品牌市场消费需求分析

### 第四节 足浴器消费市场状况分析

- 一、足浴器行业消费特点
- 二、足浴器消费者分析
- 三、足浴器消费结构分析
- 四、足浴器消费的市场变化
- 五、足浴器市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 足浴器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、足浴器行业品牌忠诚度调查
- 六、足浴器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 足浴器行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国足浴器行业竞争格局综述

- 一、2008年足浴器行业集中度
- 二、2008年足浴器行业竞争程度
- 三、2008年足浴器企业与品牌数量
- 四、2008年足浴器行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年足浴器行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外足浴器竞争分析
- 二、2008-2009年我国足浴器市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国足浴器市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要足浴器企业动向
- 五、2009年国内足浴器拟在建项目分析

### 第十一章 足浴器企业竞争策略分析

## 第一节 足浴器市场竞争策略分析

### 一、2009年足浴器市场增长潜力分析

### 二、2009年足浴器主要潜力品种分析

### 三、现有足浴器产品竞争策略分析

### 四、潜力足浴器品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 足浴器企业竞争策略分析

### 一、金融危机对足浴器行业竞争格局的影响

### 二、金融危机后足浴器行业竞争格局的变化

### 三、2009-2012年我国足浴器市场竞争趋势

### 四、2009-2012年足浴器行业竞争格局展望

### 五、2009-2012年足浴器行业竞争策略分析

### 六、2009-2012年足浴器企业竞争策略分析

## 第十二章 重点足浴器企业竞争分析

### 第一节 浙江宁波皇威电子科技有限公司（皇威）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 上海泰昌健身器材有限公司（泰昌）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 广州市兄弟运动用品有限公司（兄弟牌）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 武汉市精锐商贸有限公司（精锐）

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 北京康安世纪科贸有限公司（东方神）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 足浴器行业发展趋势分析

#### 第一节 我国足浴器行业前景与机遇分析

##### 一、我国足浴器行业发展前景

##### 二、我国足浴器发展机遇分析

##### 三、2009年足浴器的发展机遇分析

##### 四、金融危机对足浴器行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国足浴器市场趋势分析

##### 一、2008-2009年足浴器市场趋势总结

##### 二、2009-2012年足浴器发展趋势分析

##### 三、2009-2012年足浴器市场发展空间

##### 四、2009-2012年足浴器产业政策趋向

##### 五、2009-2012年足浴器技术革新趋势

##### 六、2009-2012年足浴器价格走势分析

##### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十四章 未来足浴器行业发展预测

#### 第一节 未来足浴器需求与消费预测

##### 一、2009-2012年足浴器产品消费预测

##### 二、2009-2012年足浴器市场规模预测

##### 三、2009-2012年足浴器行业总产值预测

##### 四、2009-2012年足浴器行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年足浴器行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国足浴器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国足浴器供给预测
- 二、2009-2012年中国足浴器产量预测
- 三、2009-2012年中国足浴器需求预测
- 四、2009-2012年中国足浴器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国足浴器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要足浴器产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 足浴器行业投资现状分析

#### 第一节 2008年足浴器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月足浴器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十六章 足浴器行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年足浴器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内足浴器技术现状

二、2009年足浴器技术发展分析

三、2009-2012年足浴器技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对足浴器行业的影响

## 第十七章 足浴器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 足浴器行业投资效益分析

一、2008-2009年足浴器行业投资状况分析

二、2009-2012年足浴器行业投资效益分析

三、2009-2012年足浴器行业投资趋势预测

四、2009-2012年足浴器行业的投资方向

五、2009-2012年足浴器行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响足浴器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响足浴器行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响足浴器行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响足浴器行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国足浴器行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国足浴器行业发展面临的机遇分析

### 第五节 足浴器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年足浴器行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年足浴器行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年足浴器行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年足浴器行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年足浴器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年足浴器行业其他风险及控制策略

## 第十八章 足浴器行业投资战略研究

### 第一节 足浴器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国足浴器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、足浴器实施品牌战略的意义
- 三、足浴器企业品牌的现状分析
- 四、我国足浴器企业的品牌战略
- 五、足浴器品牌战略管理的策略

### 第三节 足浴器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略



- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第四节 足浴器行业投资战略研究

- 一、2009年小家电行业投资战略
- 二、2009年足浴器行业投资战略
- 三、2009-2012年足浴器行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

- 图表：足浴器产业链分析
- 图表：国际足浴器市场规模
- 图表：国际足浴器生命周期
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球足浴器产业市场规模
- 图表：2006-2008年足浴器重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国足浴器行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年足浴器产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年足浴器进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年足浴器进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年足浴器出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年足浴器出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口足浴器数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口足浴器金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国足浴器发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国足浴器竞争力分析

图表：2009-2012年中国足浴器产能预测

图表：2009-2012年中国足浴器消费量预测

图表：2009-2012年中国足浴器市场前景预测

图表：2009-2012年中国足浴器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国足浴器发展前景预测

图表：2008年1-12月足浴器产量全国合计

图表：2008年1-12月足浴器产量北京市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量天津市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量河北省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量山西省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月足浴器产量上海市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量福建省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量江西省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量山东省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量河南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量广东省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量广西区合计

图表：2008年1-12月足浴器产量海南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月足浴器产量四川省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量云南省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月足浴器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月足浴器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月足浴器产量全国合计

图表：2009年1-5月足浴器产量北京市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量天津市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量河北省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量山西省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月足浴器产量上海市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量福建省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量江西省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量山东省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量河南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量广东省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量广西区合计

图表：2009年1-5月足浴器产量海南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月足浴器产量四川省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量云南省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月足浴器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月足浴器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月足浴器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月足浴器行业收入前十家企业

图表：2008年5月足浴器行业收入前十家企业

图表：2008年8月足浴器行业收入前十家企业

图表：2008年11月足浴器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月足浴器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月足浴器进口数据

图表：2008年1季度足浴器进口数据

图表：2008年1月足浴器进口数据

图表：2008年2月足浴器进口数据

图表：2008年3月足浴器进口数据

图表：2008年2季度足浴器进口数据

图表：2008年4月足浴器进口数据

图表：2008年5月足浴器进口数据

图表：2008年6月足浴器进口数据

图表：2008年3季度足浴器进口数据

图表：2008年7月足浴器进口数据

图表：2008年8月足浴器进口数据

图表：2008年9月足浴器进口数据

图表：2008年4季度足浴器进口数据

图表：2008年10月足浴器进口数据

图表：2008年11月足浴器进口数据

图表：2008年12月足浴器进口数据

图表：2008年1-12月足浴器出口数据

图表：2008年1季度足浴器出口数据

图表：2008年1月足浴器出口数据

图表：2008年2月足浴器出口数据

图表：2008年3月足浴器出口数据

图表：2008年2季度足浴器出口数据

图表：2008年4月足浴器出口数据

图表：2008年5月足浴器出口数据

图表：2008年6月足浴器出口数据

图表：2008年3季度足浴器出口数据

图表：2008年7月足浴器出口数据

图表：2008年8月足浴器出口数据

图表：2008年9月足浴器出口数据

图表：2008年4季度足浴器出口数据

图表：2008年10月足浴器出口数据

图表：2008年11月足浴器出口数据

图表：2008年12月足浴器出口数据

图表：2009年1-5月足浴器进口数据

图表：2009年1季度足浴器进口数据

图表：2009年1月足浴器进口数据

图表：2009年2月足浴器进口数据

图表：2009年3月足浴器进口数据

图表：2009年2季度足浴器进口数据

图表：2009年4月足浴器进口数据

图表：2009年1-5月足浴器出口数据

图表：2009年1季度足浴器出口数据

图表：2009年1月足浴器出口数据

图表：2009年2月足浴器出口数据

图表：2009年3月足浴器出口数据

图表：2009年2季度足浴器出口数据

图表：2009年4月足浴器出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200906/26-22920.html>