

2017-2022年中国保健冰糖 行业市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国保健冰糖行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201704/20-229644.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨汁后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为“沪生堂”，很多企业都是鱼目混珠。

报告目录

第一章 保健冰糖行业相关概述

第一节 保健冰糖行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 保健冰糖行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年保健冰糖行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国保健冰糖行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国保健冰糖行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2010-2016年中国保健冰糖市场供需分析

第一节 中国保健冰糖市场供给状况

- 一、2010-2016年中国保健冰糖产量分析
- 二、2017-2022年中国保健冰糖产量预测

第二节 中国保健冰糖市场需求状况

- 一、2010-2016年中国保健冰糖需求分析
- 二、2017-2022年中国保健冰糖需求预测

第三节 2016年中国保健冰糖市场价格分析

第四章 中国保健冰糖行业产业链分析

第一节 保健冰糖行业产业链概述

第二节 保健冰糖上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 保健冰糖下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年保健冰糖进出口数据分析

第一节 2010-2016年保健冰糖进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年保健冰糖出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内保健冰糖生产厂商竞争力分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节 广西凤糖生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第五节 光明食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第六节 广东金岭糖业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 上海浦仕联食品销售有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第七章 保健冰糖企业投资战略与客户策略分析

第一节 保健冰糖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 保健冰糖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 保健冰糖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 保健冰糖企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第八章 中国保健冰糖行业的国际比较分析

第一节 中国保健冰糖行业竞争力指标分析

第二节 中国保健冰糖行业经济指标国际比较分析

第三节 全球保健冰糖行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球保健冰糖行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第九章 2017-2022年我国保健冰糖行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2017-2022年中国保健冰糖行业需求空间预测

二、2017-2022年中国保健冰糖行业供给能力预测

第十章 我国保健冰糖行业发展策略建议

第一节 我国保健冰糖行业市场策略简析

第二节 我国保健冰糖行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国保健冰糖行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国保健冰糖行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

图表目录

图表：保健冰糖产业链分析

图表：国际保健冰糖市场规模

图表：国际保健冰糖生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国保健冰糖供应情况

图表：2014-2016年我国保健冰糖需求情况

图表：2017-2022年中国保健冰糖市场规模预测

图表：2017-2022年我国保健冰糖供应情况预测

图表：2017-2022年我国保健冰糖需求情况预测

图表：2014-2016年我国保健冰糖市场规模统计表

图表：2017-2022年中国保健冰糖行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国保健冰糖行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国保健冰糖行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国保健冰糖行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201704/20-229644.html>