

# 2017-2022年中国瓶（罐） 装饮用水行业市场分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201704/20-229647.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 中国瓶（罐）装饮用水行业发展综述

#### 1.1 瓶（罐）装饮用水行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 瓶（罐）装饮用水行业统计标准

##### 1.2.1 瓶（罐）装饮用水行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 瓶（罐）装饮用水行业统计方法

##### 1.2.3 瓶（罐）装饮用水行业数据种类

#### 1.3 瓶（罐）装饮用水行业供应链分析

##### 1.3.1 瓶（罐）装饮用水行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 瓶（罐）装饮用水行业下游产业链分析

###### （1）人口总量及结构特征

###### （2）城镇居民人均收入和消费支出

##### 1.3.3 瓶（罐）装饮用水行业上游产业供应链分析

###### （1）淡水资源

###### （2）饮用水用瓶市场

##### 1) PE（聚乙烯）

##### 2) PVC（聚氯乙烯）

###### （3）塑料瓶盖

### 第2章 2014-2016年瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析

#### 2.1 中国瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国瓶（罐）装饮用水行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国瓶（罐）装饮用水行业发展主要特点

##### 2.1.3 2016年瓶（罐）装饮用水行业发展状况

##### 2.1.4 2016年瓶（罐）装饮用水行业运行态势

#### 2.2 2014-2016年瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析

##### 2.2.1 主要经济效益影响因素分析

2.2.2 2014-2016年瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析

2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2016年瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

2.3.1 2014-2016年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品分析

2.3.2 2014-2016年各地区瓶（罐）装饮用水行业产成品分析

（1）2014-2016年产成品居前的12个地区产成品分析

（2）2014-2016年产成品排名靠后的12个地区产成品分析

2.3.3 2014-2016年全国瓶（罐）装饮用水行业产品销售情况分析

2.3.4 2014-2016年各地区瓶（罐）装饮用水行业产品销售收入状况分析

（1）2014-2016年销售收入居前的12个地区销售收入分析

（2）2014-2016年销售收入排名靠后的12个地区销售收入分析

2.4 2016年瓶（罐）装饮用水行业运营状况分析

2.4.1 2016年工业总产值变化情况

2.4.2 2016年销售收入变化情况

2.4.3 2016年资产总计变化情况

2.4.4 2016年利润总额变化情况

2.4.5 2016年出口交货值变化情况

### 第3章 瓶（罐）装饮用水行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

（1）新劳动法

（2）水桶新标准

（3）水质新标准

（4）政府监管条例

##### 3.1.2 行业相关标准动向

（1）《生活饮用水卫生标准》

（2）瓶装饮用纯净水卫生标准

（3）饮用天然矿泉水水质标准

（4）饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求

- 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
  - 3.2.1 国家宏观经济环境分析
  - 3.2.2 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
  - 3.3.1 行业需求特征分析
  - 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
  - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
  - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
  - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
  - 3.5.4 新劳动法对行业的影响分析

#### 第4章 瓶（罐）装饮用水行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际瓶（罐）装饮用水市场发展状况
  - 4.2.2 国际瓶（罐）装饮用水市场竞争状况分析
  - 4.2.3 国际瓶（罐）装饮用水市场发展趋势分析
  - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
    - (1) 法国达能公司
    - (2) 雀巢公司
    - (3) 可口可乐公司
  - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内瓶（罐）装饮用水行业行业竞争现状分析
  - 4.3.2 国内瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析
  - 4.3.3 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析
  - 4.3.4 国内瓶（罐）装饮用水行业潜在威胁分析

## 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

### 4.4.1 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合概况

### 4.4.2 外资瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合

### 4.4.3 国内瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合

### 4.4.4 2016年瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合动向

## 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章 瓶（罐）装饮用水行业主要产品分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展状况

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 纯净水市场分析

#### 5.2.2 天然矿泉水市场分析

#### 5.2.3 矿物质水市场分析

#### 5.2.4 山泉水市场分析

#### 5.2.5 蒸馏水市场分析

#### 5.2.6 其他类型水市场分析

### 5.3 一级替代品（饮料业）发展状况分析

#### 5.3.1 碳酸饮料市场分析

#### 5.3.2 果汁及果汁饮料市场分析

#### 5.3.3 茶饮料市场分析

#### 5.3.4 功能性饮料市场分析

#### 5.3.5 含乳饮料及植物蛋白饮料市场

### 5.4 二级替代品（设备业）发展状况分析

#### 5.4.1 管道直饮水系统

#### 5.4.2 家用净水器

#### 5.4.3 家用过滤器

## 第6章 瓶（罐）装饮用水消费行为及市场营销策略分析

- 6.1 瓶（罐）装饮用水消费者行为分析
  - 6.1.1 瓶（罐）装饮用水市场消费品牌分析
  - 6.1.2 影响消费者瓶装水消费的因素
  - 6.1.3 瓶（罐）装饮用水购买包装爱好
  - 6.1.4 瓶（罐）装饮用水购买场所分析
  - 6.1.5 不同品牌瓶装水了解渠道分析
- 6.2 瓶（罐）装饮用水行业分地区品牌市场分析
  - 6.2.1 瓶（罐）装饮用水行业分地区基本市场状况
    - （1）瓶（罐）装饮用水分地区总体市场与需求状况
    - （2）不同类型瓶（罐）装饮用水分地区市场与需求状况
  - 6.2.2 瓶（罐）装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况
    - （1）分地区品牌渗透率
    - （2）分地区品牌最经常饮用比例
      - 1) 华北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
      - 2) 东北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
      - 3) 华东地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
      - 4) 华中地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
      - 5) 华南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
      - 6) 西南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
      - 7) 西北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
  - 6.2.3 各类瓶（罐）装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例
    - （1）矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例
    - （2）纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例
    - （3）蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例
  - 6.2.4 瓶（罐）装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析
    - （1）品牌渗透率与消费者人口构成（前十品牌）
      - 1) 前十品牌渗透率的消费者人口构成
      - 2) 前十品牌在特定人群中的品牌渗透率
    - （2）品牌饮用比例与消费者人口构成（前十品牌）
      - 1) 前十品牌饮用比例的消费者人口构成
      - 2) 前十品牌在特定人群中的品牌饮用比例
  - 6.2.5 瓶（罐）装饮用水消费者的生活态度

- (1) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的品牌观比较
- (2) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的广告观比较
- (3) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的购物投资观比较
- (4) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的饮食生活观比较
- (5) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的个性时尚观比较
- (6) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的工作成就观比较
- (7) 30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的科技环保观比较

#### 6.2.6 瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动

- (1) 参加体育运动比例
- (2) 日常休闲活动比例

#### 6.3 瓶(罐)装饮用水行业市场营销策略分析

##### 6.3.1 瓶(罐)装饮用水市场营销特性分析

##### 6.3.2 瓶(罐)装饮用水产品营销渠道分析

##### 6.3.3 娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较

### 第7章 瓶(罐)装饮用水行业进出口市场分析

#### 7.1 瓶(罐)装饮用水行业进出口状况综述

#### 7.2 瓶(罐)装饮用水行业出口分析

##### 7.2.1 行业出口市场总体状况分析

##### 7.2.2 行业出口产品结构特征分析

##### 7.2.3 出口运输方式特征与出口量

##### 7.2.4 国内行业出口主要地区分布

##### 7.2.5 主要出口贸易方式及特征

##### 7.2.6 行业出口国别特征分析

#### 7.3 瓶(罐)装饮用水行业进口分析

##### 7.3.1 行业进口产品市场总体状况分析

##### 7.3.2 行业进口产品结构特征分析

##### 7.3.3 进口运输方式特征与进口量

##### 7.3.4 主要进口贸易方式及特征

##### 7.3.5 产品进口国别分布情况

##### 7.3.6 进口产品主要国内地区分布

#### 7.4 瓶(罐)装饮用水行业进出口前景及建议



#### 7.4.1 行业出口前景预测

#### 7.4.2 行业进口前景预测

### 第8章 瓶（罐）装饮用水行业重点区域市场分析

#### 8.1 行业总体区域结构特征分析

##### 8.1.1 行业区域结构总体特征

##### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.2 行业重点区域产销情况分析

##### 8.2.1 华北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（1）2014-2016年北京市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（2）2014-2016年天津市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（3）2014-2016年河北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（4）2014-2016年内蒙古瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

##### 8.2.2 华东地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（1）2014-2016年上海市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（2）2014-2016年江苏省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（3）2014-2016年浙江省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（4）2014-2016年山东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（5）2014-2016年福建省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（6）2014-2016年江西省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（7）2014-2016年安徽省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

##### 8.2.3 华南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（1）2014-2016年广东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（2）2014-2016年广西区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（3）2014-2016年海南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

##### 8.2.4 华中地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（1）2014-2016年湖北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（2）2014-2016年湖南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（3）2014-2016年河南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

##### 8.2.5 西南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（1）2014-2016年重庆市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（2）2014-2016年四川省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

- (3) 2014-2016年贵州省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析
- (4) 2014-2016年云南省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析
- (5) 2014-2016年西藏区瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析

#### 8.2.6 西北地区瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年陕西省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年甘肃省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年青海省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析

#### 8.2.7 东北地区瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年吉林省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年辽宁省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年黑龙江省瓶(罐)装饮用水行业产销情况分析

### 第9章 瓶(罐)装饮用水行业主要企业生产经营分析

#### 9.1 瓶(罐)装饮用水企业发展总体状况分析

##### 9.1.1 瓶(罐)装饮用水行业企业规模

##### 9.1.2 瓶(罐)装饮用水行业工业产值状况

##### 9.1.3 瓶(罐)装饮用水行业销售收入和利润

##### 9.1.4 主要瓶(罐)装饮用水企业创新能力分析

##### 9.1.5 主要瓶(罐)装饮用水企业出口能力分析

#### 9.2 瓶(罐)装饮用水行业领先企业个案分析

#### 9.3 瓶(罐)装饮用水领先企业个案分析

##### 9.3.1 天津顶津食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 9.3.2 杭州娃哈哈百立食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 9.3.3 怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 9.3.4 郑州顶津食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 9.3.5 桂林娃哈哈食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

## 第10章 瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析与预测

### 10.1 中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势

#### 10.1.1 中国瓶（罐）装饮用水产业发展趋势分析

#### 10.1.2 中国瓶（罐）装饮用水市场发展前景预测

### 10.2 瓶（罐）装饮用水投资特性分析

#### 10.2.1 瓶（罐）装饮用水进入壁垒分析

#### 10.2.2 瓶（罐）装饮用水盈利模式分析

#### 10.2.3 瓶（罐）装饮用水盈利因素分析

### 10.3 中国瓶（罐）装饮用水投资建议

#### 10.3.1 瓶（罐）装饮用水投资风险分析

#### 10.3.2 前瞻瓶（罐）装饮用水投资建议

## 第11章 瓶（罐）装饮用水行业应对金融危机的影响及策略

### 11.1 金融危机爆发的原因

#### 11.1.1 金融危机的定义及类型

#### 11.1.2 金融危机的主要特征

#### 11.1.3 金融危机爆发的直接原因

#### 11.1.4 金融危机发生前的特征与规律

### 11.2 金融危机对全球经济影响

- 11.2.1 2017年全球经济走势
- 11.2.2 金融危机对全球经济的影响
- 11.2.3 2017年全球经济走势预测
- 11.2.4 各国应对金融危机的措施及政策
- 11.3 金融危机对中国经济影响
  - 11.3.1 2017年中国经济发展情况
  - 11.3.2 金融危机对实体经济影响分析
  - 11.3.3 2017年中国经济发展走势预测
  - 11.3.4 国际金融危机下的中国经济应对策略
- 11.4 金融危机对瓶（罐）装饮用水行业发展的影响
  - 11.4.1 金融危机与瓶（罐）装饮用水行业的关系
  - 11.4.2 金融危机对瓶（罐）装饮用水行业的影响
    - （1）对国内瓶（罐）装饮用水市场影响
    - （2）对瓶（罐）装饮用水出口市场影响
    - （3）对中国瓶（罐）装饮用水产量影响
    - （4）对中国瓶（罐）装饮用水需求的影响
    - （5）对瓶（罐）装饮用水企业并购整合的影响
    - （6）对瓶（罐）装饮用水市场竞争格局的影响
  - 11.4.3 金融危机对瓶（罐）装饮用水相关行业的影响
- 11.5 金融危机下瓶（罐）装饮用水行业的发展机遇与风险
  - 11.5.1 金融危机下瓶（罐）装饮用水行业的发展机遇
  - 11.5.2 金融危机下中国瓶（罐）装饮用水行业的市场风险
  - 11.5.3 中国瓶（罐）装饮用水行业应对金融危机的主要策略

## 图表目录

- 图表1：2000-2016年中国人口变化情况（单位：万人）
- 图表2：2016年中国城镇人口与乡村人口所占比例（单位：%）
- 图表3：2017-2022年预计老年人数量和占总人口比重情况（单位：万人，%）
- 图表4：国内主要聚乙烯生产商产能（单位：万吨）
- 图表5：2016年瓶（罐）装饮用水行业分地区销售收入排名（单位：亿元，%）
- 图表6：2016年不同经济类型在销售收入中所占比例（单位：%）
- 图表7：2016年不同经济类型在利润中所占比例（单位：%）

图表8：2016年瓶（罐）装饮用水行业分地区利润排名（单位：亿元，%）

图表9：2004-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售成本增长幅度（单位：%）

图表10：2014-2016年瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较分析（单位：个，万元，%）

图表11：2014-2016年行业重要财务数据比较分析（%，倍，次）

图表12：2014-2016年行业内各资产变化情况趋势图（单位：万元）

图表13：2014-2016年行业内资产与负债变化情况趋势图（单位：万元）

图表14：2016年瓶（罐）装饮用水行业总量增长情况（单位：亿元，个，人）

图表15：2016年瓶（罐）装饮用水行业经营环境变化（单位：万元，%）

图表16：2014-2016年瓶（罐）装饮用水行业制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

图表17：2014-2016年中国中型瓶（罐）装饮用水行业制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表18：2014-2016年中国小型瓶（罐）装饮用水行业制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表19：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：万元，%）

图表20：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：万元，%）

图表21：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：万元，%）

图表22：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：万元，%）

图表23：2014-2016年国有瓶（罐）装饮用水行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表24：2014-2016年集体瓶（罐）装饮用水行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表25：2014-2016年股份合作瓶（罐）装饮用水行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表26：2014-2016年股份制瓶（罐）装饮用水行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表27：2014-2016年外商和港澳台投资制瓶（罐）装饮用水行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表28：2014-2016年其他性质瓶（罐）装饮用水行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，%，个）

图表29：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：万元，%）

图表30：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：万元，%）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201704/20-229647.html>