

# 2017-2022年中国汽车保险 杠行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车保险杠行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201704/20-229666.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保险杠是汽车车身上一种较大的外覆盖零部件，其作用是在汽车发生碰撞时，保护汽车车身及附件，轻微碰撞可以依靠保险杠自身吸收能量，降低修理成本，严重碰撞时，合理分散碰撞力量，避免车身局部变形过大。

汽车保险杠行业对汽车行业的依存程度相当大，随着近年来我国汽车市场持续高速发展和汽车保有量的不断增加，市场对汽车保险杠产品的需求日益提高，目前我国汽车保险杠市场需求呈良性上升态势。供给方面，我国汽车保险杠企业基本满足国内汽车配套和售后市场的需求。

2013年中国保险杠市场容量5624.0万件，同比增长14.5%。2014年中国保险杠市场容量6057.5万件，同比增长7.9%。2015年中国保险杠市场容量5942.4万件，同比增长-1.9%。2016年中国保险杠市场容量6298.4万件，同比增长6.0%。

汽车保险杠属于汽车外饰件，是指位于汽车前后部，用于吸收缓冲外界冲击力保护车身及乘员安全的U型件，其设计时需满足主动及被动安全性能、车身动力性能以及对整车起到装饰和美化作用。汽车保险杠属于汽车零部件中的易耗品，在所有汽车外观零部件中最易受损，AM市场中，消费者群体是拥有汽车的人群，汽车保险杠的更换渠道主要包括整车品牌4S店，专业零售店、连锁店及改装厂。由于其本质上属于零售市场，汽车保险杠的AM市场与汽车保有量成正相关性，据预测，2020年我国汽车保有量将超过2亿辆，则2014-2020年均复合增长率为4.3%，汽车保险杠的AM市场也将被同步带动。

### 报告目录

#### 第一章 汽车保险杠行业相关概述

##### 1.1 汽车保险杠行业定义及特点

###### 1.1.1 汽车保险杠行业的定义

###### 1.1.2 汽车保险杠行业产品/服务特点

##### 1.2 汽车保险杠行业经营模式分析

###### 1.2.1 生产模式

###### 1.2.2 采购模式

###### 1.2.3 销售模式

#### 第二章 汽车保险杠行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国汽车保险杠行业发展环境分析

- 3.1 汽车保险杠行业政治法律环境
  - 3.1.1 零部件统一编码国家标准将于2016年实施
  - 3.1.2 《中国制造2025》发布
  - 3.1.3 《关于加快汽车零部件产业发展的若干政策措施》
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 汽车保险杠行业经济环境分析
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 汽车保险杠行业社会环境分析
  - 3.3.1 汽车保险杠产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 汽车保险杠行业技术环境分析
  - 3.4.1 保险杠系统的构成
  - 3.4.2 保险杠系统的设计理念
    - 1、轻量化材料的选择
    - 2、安全设计

### 3、绿色设计

#### 3.4.3 保险杠制造关键技术

## 第四章 全球汽车保险杠行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球汽车保险杠行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球汽车保险杠行业发展现状

#### 4.1.2 全球汽车保险杠行业发展特征

#### 4.1.3 全球汽车保险杠行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区汽车保险杠行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2017-2022年全球汽车保险杠行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球汽车保险杠行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球汽车保险杠行业发展趋势分析

### 4.4 全球汽车保险杠行业重点企业发展动态分析

#### 4.4.1 全耐塑料

#### 4.4.2 麦格纳

#### 4.4.3 佛吉亚

#### 4.4.4 双叶产业

#### 4.4.5 现代摩比斯

#### 4.4.6 韩一理化

## 第五章 中国汽车保险杠行业发展概述

### 5.1 中国汽车保险杠行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国汽车保险杠行业发展阶段

##### 1、钢铁保险杠时代

##### 2、塑料保险杠时代

#### 5.1.2 中国汽车保险杠行业发展总体概况

### 5.2 2014-2016年汽车保险杠行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国汽车保险杠行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国汽车保险杠行业发展分析

## 5.3 2017-2022年中国汽车保险杠行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国汽车保险杠行业面临的困境及对策

### 5.3.2 中国汽车保险杠企业发展困境及策略分析

### 5.3.3 国内汽车保险杠企业的出路分析

## 第六章 中国汽车保险杠行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国汽车保险杠行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国汽车保险杠行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国汽车保险杠行业工业总产值

#### 6.2.2 中国汽车保险杠行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国汽车保险杠行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国汽车保险杠行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国汽车保险杠行业供给分析

#### 6.3.2 中国汽车保险杠行业需求分析

#### 6.3.3 中国汽车保险杠行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国汽车保险杠行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车保险杠行业细分市场分析

### 7.1 汽车保险杠行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 液压缓冲型保险杠市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场需求分析
- 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 自身吸能型保险杠市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场需求分析
  - 7.3.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国汽车保险杠行业上、下游产业链分析

- 8.1 汽车保险杠行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 汽车保险杠行业产业链
- 8.2 汽车保险杠行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 汽车保险杠行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国汽车保险杠行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国汽车保险杠行业竞争格局分析
  - 9.1.1 汽车保险杠行业区域分布格局
  - 9.1.2 汽车保险杠行业企业规模格局
  - 9.1.3 汽车保险杠行业企业性质格局
- 9.2 中国汽车保险杠行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国汽车保险杠行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国汽车保险杠行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国汽车保险杠行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江南模塑科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 海南钧达汽车饰件股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 浙江佛吉亚利民汽车内外饰系统有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析



- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 麦格纳光能汽车饰件系统（杭州）有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京现代摩比斯汽车配件有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 青岛方鑫嘉诚汽车装饰件有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 长沙双叶汽车部件有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国汽车保险杠行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国汽车保险杠市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年汽车保险杠市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年汽车保险杠市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年汽车保险杠细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国汽车保险杠市场发展趋势预测
- 11.2.1 2017-2022年汽车保险杠行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2022年汽车保险杠市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年汽车保险杠行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国汽车保险杠行业供需预测
- 11.3.1 2017-2022年中国汽车保险杠行业供给预测
- 11.3.2 2017-2022年中国汽车保险杠行业需求预测
- 11.3.3 2017-2022年中国汽车保险杠供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年中国汽车保险杠行业投资前景

- 12.1 汽车保险杠行业投资机会分析
- 12.1.1 产业链投资机会

- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 汽车保险杠行业投资风险分析
  - 12.2.1 汽车保险杠行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 汽车保险杠行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 汽车保险杠行业投资潜力分析
  - 12.3.2 汽车保险杠行业最新投资动态
  - 12.3.3 汽车保险杠行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国汽车保险杠企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

### 图表目录

- 图表：汽车保险杠行业特点
- 图表：汽车保险杠行业生命周期
- 图表：汽车保险杠行业产业链分析
- 图表：2014-2016年汽车保险杠行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年汽车保险杠行业市场规模预测
- 图表：中国汽车保险杠行业盈利能力分析
- 图表：中国汽车保险杠行业运营能力分析

图表：中国汽车保险杠行业偿债能力分析  
图表：中国汽车保险杠行业发展能力分析  
图表：中国汽车保险杠行业经营效益分析  
图表：2014-2016年汽车保险杠重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国汽车保险杠行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国汽车保险杠行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国汽车保险杠行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国汽车保险杠竞争力分析  
图表：2017-2022年中国汽车保险杠产能预测  
图表：2017-2022年中国汽车保险杠消费量预测  
图表：2017-2022年中国汽车保险杠市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国汽车保险杠发展趋势预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201704/20-229666.html>