

# 2017-2022年中国医药电商 行业分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医药电商行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201704/20-229682.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

医药电商经历了探索期、萌芽期、成长期，目前从成长期后期向发展期推进过程，属于医药电商的成长阶段。在竞争激烈的医药B2C领域，已经逐渐有了年销售额上亿元的二十多家网上药店或企业，已经逐渐形成了年销售额近10亿元的网上药店第一梯队。

医药电商行业近几年发展迅猛。受益于庞大的网络用户基础和已成熟的网购习惯，2016年医药电商B2C市场规模286.17亿，同比增长88.22%，大量医药电商企业获批也构成市场发展快的一个重要因素。截止2016年12月底，持牌照的医药电商B2C数量达到898家。

2016年，医药电商企业在多变的政策环境和市场环境之下，面临着转型升级的巨大挑战。尤其值得我们关注的是，当下医药电商企业已经不再是单纯的商品买卖平台，多元渠道、多元产品、多元服务、多元模式已将医药电商企业的触角延伸至整个医药产业链，成为推动医药电商乃至医药全产业链发展的力量。

随着我国GDP持续增长，促进国民人均收入的增加，整体国民医疗、保健意识不断增强，中国电商产业加速拓展细分市场，医药品类价值诉求趋高。中国医药电商市场潜力巨大，我国医药电商规模逐渐扩大。

医药工业作为产业链条上实力较强的一环，国家一直在主导通过降低药品价格缓解看病贵的问题，加上O2O模式的兴起，以及医疗电子商务、移动电子商务和物联网应用的发展、我们预计在未来中国医药电子商务发展中，医药工业将扮演着越来越重要的角色。在互联网时代，中国医药行业能够选择适合本企业发展的电子商务经营模式，改变传统的思维定式，并在同行业竞争中显示出足够的优势，成为现代电子商务战略实施的关键。通过对中国医药行业电子商务的数据分析，可以帮助我们对中国医药电子商务的发展有个清晰的认识，为行业电子商务的发展、企业的电子商务战略的制定提供数据支持。医药电子商务既是大势所趋，又是社会发展的必然。

报告目录：

第一章医药电商行业发展综述1

1.1医药电商行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

- 1.1.2行业产品/服务分类1
- 1.1.3行业主要商业模式2
- 1.2医药电商行业特征分析2
  - 1.2.1产业链分析2
  - 1.2.2医药电商行业在产业链中的地位2
  - 1.2.3医药电商行业生命周期分析3
    - 1、行业生命周期理论基础3
    - 2、医药电商行业生命周期3
- 1.3网上药店优势分析4
  - 1.3.1减少流通环节，降低药价4
  - 1.3.2CRM系统全方位健康服务4
  - 1.3.3全天安全有保障4
- 1.4最近3-5年中国医药电商行业经济指标分析4
  - 1.4.1赢利性4
  - 1.4.2成长速度5
  - 1.4.3附加值的提升空间5
  - 1.4.4进入壁垒 / 退出机制5
  - 1.4.5风险性5
  - 1.4.6行业周期6
  - 1.4.7竞争激烈程度指标6
  - 1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析6

## 第二章医药电商行业运行环境（PEST）分析7

- 2.1医药电商行业政治法律环境分析7
  - 2.1.1行业管理体制分析7
  - 2.1.2行业主要法律法规7
  - 2.1.3行业相关发展规划8
- 2.2医药电商行业经济环境分析8
  - 2.2.1国际宏观经济形势分析8
  - 2.2.2国内宏观经济形势分析9
  - 2.2.3产业宏观经济环境分析29
- 2.3医药电商行业社会环境分析29

- 2.3.1 医药电商产业社会环境29
- 2.3.2 社会环境对行业的影响35
- 2.3.3 医药电商产业发展对社会发展的影响36
- 2.4 医药电商行业技术环境分析37
- 2.4.1 医药电商技术分析37
- 2.4.2 医药电商技术发展水平38
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势39

### 第三章2014-2016年中国医药电商行业发展分析41

- 3.1 国外医药电商行业发展经验借鉴41
- 3.1.1 行业发展现状41
- 3.1.2 行业运作模式41
- 3.1.3 中美模式对比42
- 3.1.4 行业发展经验42
- 3.2 中国医药电商行业发展因素分析43
- 3.2.1 外部因素43
- 3.2.2 内部因素43
- 3.2.3 关键因素43
- 3.3 2014-2016年中国医药电商行业发展综述44
- 3.3.1 行业发展历程44
- 3.3.2 行业发展壮大44
- 3.3.3 行业发展形势44
- 3.3.4 行业产业链发展45
- 3.3.5 对传统医药影响45
- 3.4 2014-2016年中国医药电商市场发展规模45
- 3.4.1 2014年市场规模45
- 3.4.2 2015年市场规模45
- 3.4.3 2015年融资规模46
- 3.4.4 2016年市场规模47
- 3.5 2014-2016年中国医药电商市场竞争格局47
- 3.5.1 区域竞争情况47
- 3.5.2 企业竞争格局47

- 3.5.3产品销售格局47
- 3.5.4市场转型升级48
- 3.6医药电商行业存在的主要问题48
  - 3.6.1行业发展困境48
  - 3.6.2行业面临难题48
  - 3.6.3制约因素分析49
- 3.7医药电商行业发展策略建议49
  - 3.7.1经营策略建议49
  - 3.7.2线上线下联动49
  - 3.7.3健康管理转型49

#### 第四章我国医药电商行业运行分析51

- 4.1我国医药电商行业发展状况分析51
  - 4.1.1我国医药电商行业发展阶段51
  - 4.1.2我国医药电商行业发展总体概况51
  - 4.1.3我国医药电商行业发展特点分析52
- 4.22014-2016年医药电商行业发展现状52
  - 4.2.12014-2016年我国医药电商行业市场规模52
  - 4.2.22014-2016年我国医药电商行业发展分析52
  - 4.2.32014-2016年中国医药电商企业发展分析52
- 4.3区域市场分析53
  - 4.3.1区域市场分布总体情况53
  - 4.3.22014-2016年重点省市市场分析54
- 4.4医药电商细分产品/服务市场分析55
  - 4.4.1细分产品/服务特色55
  - 4.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速55
  - 4.4.3重点细分产品/服务市场前景预测57
- 4.5医药电商产品/服务价格分析57
  - 4.5.12014-2016年医药电商价格走势57
  - 4.5.2影响医药电商价格的关键因素分析58
    - 1、成本58
    - 2、供需情况58

- 3、关联产品58
- 4、其他59
- 4.5.32017-2022年医药电商产品/服务价格变化趋势59
- 4.5.4主要医药电商企业价位及价格策略59

## 第五章我国医药电商行业整体运行指标分析60

- 5.12014-2016年中国医药电商行业总体规模分析60
  - 5.1.1企业数量结构分析60
  - 5.1.2人员规模状况分析61
  - 5.1.3行业资产规模分析61
  - 5.1.4行业市场规模分析62
- 5.22014-2016年中国医药电商行业运营情况分析62
  - 5.2.1我国医药电商行业营收分析62
  - 5.2.2我国医药电商行业成本分析62
  - 5.2.3我国医药电商行业利润分析63
- 5.32014-2016年中国医药电商行业财务指标总体分析63
  - 5.3.1行业盈利能力分析63
  - 5.3.2行业偿债能力分析64
  - 5.3.3行业营运能力分析65
  - 5.3.4行业发展能力分析65

## 第六章我国医药电商行业供需形势分析66

- 6.1医药电商行业供给分析66
  - 6.1.12014-2016年医药电商行业供给分析66
  - 6.1.22017-2022年医药电商行业供给变化趋势66
  - 6.1.3医药电商行业区域供给分析66
- 6.22014-2016年我国医药电商行业需求情况66
  - 6.2.1医药电商行业需求市场66
  - 6.2.2医药电商行业客户结构67
  - 6.2.3医药电商行业需求的地区差异68
- 6.3医药电商市场应用及需求预测68
  - 6.3.1医药电商应用市场总体需求分析68

- 1、医药电商应用市场需求特征68
- 2、医药电商应用市场需求总规模69
- 6.3.22017-2022年医药电商行业领域需求量预测69
  - 1、2017-2022年医药电商行业领域需求产品/服务功能预测69
  - 2、2017-2022年医药电商行业领域需求产品/服务市场格局预测69
- 6.3.3重点行业医药电商产品/服务需求分析预测70

## 第七章2014-2016年中国医药电商商业模式分析71

### 7.1中国医药电商商业模式发展综述71

#### 7.1.1医药电商运营模式71

#### 7.1.2行业运营模式竞争72

#### 7.1.3医药电商营销模式72

#### 7.1.4医药电商盈利模式73

### 7.2医药电商B2B模式73

#### 7.2.1模式发展形势73

#### 7.2.2B2B市场规模74

#### 7.2.3市场竞争情况74

#### 7.2.4运营模式分析75

#### 7.2.5盈利模式分析78

#### 7.2.6运营案例分析78

#### 7.2.7模式发展问题80

#### 7.2.8模式发展建议80

### 7.3医药电商O2O模式81

#### 7.3.1模式发展形势81

#### 7.3.2O2O市场规模81

#### 7.3.3运营模式分析81

#### 7.3.4医药电商服务环节82

#### 7.3.5运营案例分析83

#### 7.3.6模式发展困境84

#### 7.3.7模式发展前景84

#### 7.3.8未来发展趋势84

### 7.4自营型B2C模式87



- 7.4.1模式发展形势87
- 7.4.2自营B2C规模87
- 7.4.3市场竞争情况87
- 7.4.4运营案例分析88
- 7.4.5模式发展瓶颈89
- 7.4.6发展突破对策89
- 7.4.7医药B2C趋势89
- 7.5平台型B2C模式89
- 7.5.1平台发展优势89
- 7.5.2模式发展形势89
- 7.5.3平台B2C规模90
- 7.5.4业务发展布局90
- 7.5.5运营案例分析91
- 7.5.6模式发展困境91

## 第八章医药电商行业产业结构分析93

- 8.1医药电商产业结构分析93
- 8.1.1市场细分充分程度分析93
- 8.1.2各细分市场领先企业排名93
- 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例94
- 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）94
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析95
- 8.2.1产业价值链的构成95
- 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析95
- 8.3产业结构发展预测95
- 8.3.1产业结构调整指导政策分析95
- 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素96
- 8.3.3中国医药电商行业参与国际竞争的战略市场定位97
- 8.3.4医药电商产业结构调整方向分析97

## 第九章我国医药电商行业产业链分析98

- 9.1医药电商行业产业链分析98

- 9.1.1产业链结构分析98
- 9.1.2主要环节的增值空间98
- 9.1.3与上下游行业之间的关联性99
- 9.2医药电商上游行业分析100
- 9.2.1医药电商产品成本构成100
- 9.2.22014-2016年上游行业发展现状100
- 9.2.32017-2022年上游行业发展趋势101
- 9.2.4上游供给对医药电商行业的影响101
- 9.3医药电商下游行业分析102
- 9.3.1医药电商下游行业分布102
- 9.3.22014-2016年下游行业发展现状102
- 9.3.32017-2022年下游行业发展趋势103
- 9.3.4下游需求对医药电商行业的影响103

## 第十章我国医药电商行业渠道分析及策略105

- 10.1医药电商行业渠道分析105
- 10.1.1渠道形式及对比105
- 10.1.2各类渠道对医药电商行业的影响107
- 10.1.3主要医药电商企业渠道策略研究108
- 10.1.4各区域主要代理商情况110
- 10.2医药电商行业用户分析110
- 10.2.1用户认知程度分析110
- 10.2.2用户需求特点分析110
- 10.2.3用户购买途径分析111
- 10.3医药电商行业营销策略分析111
- 10.3.1中国医药电商营销概况111
- 10.3.2医药电商营销策略探讨113
- 10.3.3医药电商营销发展趋势114

## 第十一章我国医药电商行业竞争形势及策略117

- 11.1行业总体市场竞争状况分析117
- 11.1.1医药电商行业竞争结构分析117

- 1、现有企业间竞争117
- 2、潜在进入者分析117
- 3、替代品威胁分析118
- 4、供应商议价能力118
- 5、客户议价能力119
- 6、竞争结构特点总结119
- 11.1.2医药电商行业企业间竞争格局分析120
- 11.1.3医药电商行业集中度分析122
- 11.1.4医药电商行业SWOT分析124
- 11.2中国医药电商行业竞争格局综述128
- 11.2.1医药电商行业竞争概况128
- 1、中国医药电商行业竞争格局128
- 2、医药电商行业未来竞争格局和特点129
- 3、医药电商市场进入及竞争对手分析130
- 11.2.2中国医药电商行业竞争力分析131
- 1、我国医药电商行业竞争力剖析131
- 2、我国医药电商企业市场竞争的优势132
- 3、国内医药电商企业竞争能力提升途径133
- 11.2.3医药电商市场竞争策略分析134

## 第十二章医药电商行业领先企业经营形势分析136

- 12.1健一网136
- 12.1.1企业概况136
- 12.1.2企业优势分析136
- 12.1.3产品/服务特色137
- 12.1.42014-2016年经营状况139
- 12.1.52017-2022年发展规划141
- 12.2七乐康142
- 12.2.1企业概况142
- 12.2.2企业优势分析142
- 12.2.3产品/服务特色143
- 12.2.42014-2016年经营状况144

12.2.52017-2022年发展规划144

12.3好药师145

12.3.1企业概况145

12.3.2企业优势分析146

12.3.3产品/服务特色146

12.3.42014-2016年经营状况149

12.3.52017-2022年发展规划150

12.4海王星辰健康药房网150

12.4.1企业概况150

12.4.2企业优势分析151

12.4.3产品/服务特色151

12.4.42014-2016年经营状况152

12.4.52017-2022年发展规划153

12.5云南白药154

12.5.1企业概况154

12.5.2企业优势分析154

12.5.3产品/服务特色154

12.5.42014-2016年经营状况156

12.5.52017-2022年发展规划159

12.6东阿阿胶官方商城160

12.6.1企业概况160

12.6.2企业优势分析161

12.6.3产品/服务特色161

12.6.42014-2016年经营状况163

12.6.52017-2022年发展规划166

12.7康美健康商城166

12.7.1企业概况166

12.7.2企业优势分析166

12.7.3产品/服务特色167

12.7.42014-2016年经营状况168

12.7.52017-2022年发展规划171

12.8九州通172

12.8.1	企业概况	172
12.8.2	企业优势分析	172
12.8.3	产品/服务特色	173
12.8.4	2014-2016年经营状况	174
12.8.5	2017-2022年发展规划	178
12.9	珍诚医药在线	179
12.9.1	企业概况	179
12.9.2	企业优势分析	179
12.9.3	产品/服务特色	179
12.9.4	2014-2016年经营状况	181
12.9.5	2017-2022年发展规划	182
12.10	国药商城	183
12.10.1	企业概况	183
12.10.2	企业优势分析	183
12.10.3	产品/服务特色	183
12.10.4	2014-2016年经营状况	185
12.10.5	2017-2022年发展规划	188
第十三章 2017-2022年医药电商行业发展趋势及前景预测 189		
13.1	2017-2022年中国医药行业前景展望	189
13.1.1	“十三五”发展重点	189
13.1.2	医药市场发展趋势	190
13.1.3	医药市场发展空间	190
13.1.4	医药市场发展潜力	194
13.2	2017-2022年医药电商市场发展前景	196
13.2.1	2017-2022年医药电商市场发展潜力	196
13.2.2	2017-2022年医药电商市场发展前景展望	197
1、	医药电商业态向好	197
2、	移动医疗市场空间	198
3、	行业未来前景向好	198
4、	“互联网+医药”前景	200
13.2.3	2017-2022年医药电商细分行业发展前景分析	201

- 13.32017-2022年医药电商市场发展趋势预测201
- 13.3.12017-2022年医药电商行业发展趋势201
  - 1、医患社群互动化201
  - 2、电商平台融合化203
  - 3、医疗服务整合化204
  - 4、线上线下一体化205
  - 5、企业经营生态化206
- 13.3.22017-2022年医药电商市场规模预测207
- 13.3.32017-2022年医药电商行业应用趋势预测207
- 13.3.42017-2022年细分市场发展趋势预测208
- 13.42017-2022年中国医药电商行业供需预测209
  - 13.4.12017-2022年中国医药电商行业供给预测209
  - 13.4.22017-2022年中国医药电商行业需求预测209
  - 13.4.32017-2022年中国医药电商供需平衡预测210
- 13.5影响企业生产与经营的关键趋势210
  - 13.5.1市场整合成长趋势210
  - 13.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测211
  - 13.5.3企业区域市场拓展的趋势212
  - 13.5.4科研开发趋势及替代技术进展212
  - 13.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势213

## 第十四章中国医药电商行业投资动态与建议分析217

- 14.1医药电商投资机遇217
  - 14.1.1行业政策机遇217
  - 14.1.2行业发展潜力218
  - 14.1.3企业盈利空间219
  - 14.1.4医药电商增长点220
- 14.2电子商务融资渠道221
  - 14.2.1银行贷款221
  - 14.2.2小贷公司221
  - 14.2.3民间借贷221
  - 14.2.4网贷平台222

- 14.2.5 电商贷款222
- 14.3 医药电商融资动态223
  - 14.3.1 健一网223
  - 14.3.2 太安堂224
  - 14.3.3 七乐康225
  - 14.3.4 壹药网225
  - 14.3.5 可得网226
- 14.4 医药电商投资壁垒226
  - 14.4.1 政策壁垒226
  - 14.4.2 渠道壁垒227
  - 14.4.3 消费者壁垒229
- 14.5 医药电商投资策略229
  - 14.5.1 传统药企投资建议229
  - 14.5.2 互联网企业投资建议230
  - 14.5.3 医药零售企业投资建议230

## 第十五章 2017-2022年医药电商行业投资机会与风险232

- 15.1 医药电商行业投融资情况232
  - 15.1.1 行业资金渠道分析232
  - 15.1.2 固定资产投资分析232
  - 15.1.3 兼并重组情况分析234
- 15.2 2017-2022年医药电商行业投资机会235
  - 15.2.1 产业链投资机会235
  - 15.2.2 细分市场投资机会236
  - 15.2.3 重点区域投资机会237
- 15.3 2017-2022年医药电商行业投资风险及防范238
  - 15.3.1 政策风险及防范238
  - 15.3.2 技术风险及防范240
  - 15.3.3 供求风险及防范241
  - 15.3.4 宏观经济波动风险及防范242
  - 15.3.5 关联产业风险及防范243
  - 15.3.6 产品结构风险及防范243

15.3.7其他风险及防范244

## 第十六章医药电商行业投资战略研究246

16.1医药电商行业发展战略研究246

16.1.1战略综合规划246

16.1.2技术开发战略246

16.1.3业务组合战略247

16.1.4区域战略规划247

16.1.5产业战略规划248

16.1.6营销品牌战略249

16.1.7竞争战略规划249

16.2对我国医药电商品牌的战略思考251

16.2.1医药电商品牌的重要性251

16.2.2医药电商实施品牌战略的意义251

16.2.3医药电商企业品牌的现状分析252

16.2.4我国医药电商企业的品牌战略252

16.2.5医药电商品牌战略管理的策略254

16.3医药电商经营策略分析255

16.3.1医药电商市场细分策略255

16.3.2医药电商市场创新策略255

16.3.3品牌定位与品类规划256

16.3.4医药电商新产品差异化战略257

16.4医药电商行业投资战略研究258

16.4.12016年医药电商行业投资战略258

16.4.22017-2022年医药电商行业投资战略259

16.4.32017-2022年细分行业投资战略261

## 第十七章研究结论及投资建议262

17.1医药电商行业研究结论262

17.2医药电商行业投资价值评估262

17.3医药电商行业投资建议262

17.3.1行业发展策略建议262



17.3.2行业投资方向建议263

17.3.3行业投资方式建议263

## 图表目录

图表：我国医药电商的三类证书2

图表：行业的生命周期3

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度9

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重9

图表：2012-2016年人口数及其构成10

图表：2012-2016年城镇新增就业人数10

图表：2012-2016年全员劳动生产率11

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度11

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度12

图表：2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况12

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入13

图表：2012-2016年国家外汇储备13

图表：2012-2016年粮食产量14

图表：2012-2016年全部工业增加值及增长速度15

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度16

图表：2012-2016年建筑业增加值及增长速度17

图表：2012-2016年全社会固定资产投资18

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）占比18

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度19

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力19

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度20

图表：2012-2016年全社会消费品零售总额21

图表：2012-2016年货物进出口总额22

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度22

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度23

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度23

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度24

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度24

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度25

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度25

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度26

图表：2012-2016年快递业务量及其增长速度27

图表：2012-2016年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数27

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度28

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度30

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成31

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数32

图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度33

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况33

图表：2012-2016年卫生技术人员人数35

图表：发达国家和地区医药电商应用普遍41

图表：中国医药电商行业发展历程44

图表：2015年医药电商融资情况46

图表：2010-2015年中国医药电商投融资阶段情况46

图表：2014-2016年医药电商各省市购买人数占比54

图表：2014-2016年医疗保健品类销售额占比时间趋势变化56

图表：2014-2016年医疗保健子品类销售额占比时间趋势变化56

图表：中西药品品类销售额占比Top1057

图表：中西药品品类销售额占比Top1057

图表：2014-2016年医药电商价格走势58

图表：2014-2016年医药电商行业企业数量60

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201704/20-229682.html>