

2017-2022年中国保安服务 行业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国保安服务行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201704/20-229688.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章 中国保安服务行业发展综述1.1 保安服务行业定义及分类1.1.1 保安服务定义1.1.2 保安服务分类（1）业务范围（2）主要服务种类1.1.3 保安服务发展阶段1.2 保安服务行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制（2）《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读1.2.2 行业经济环境分析（1）国内生产总值情况（2）国内工业经济情况（3）国内固定资产投资情况（4）国内社会消费品零售总额（5）国内进出口总额情况（6）中国制造业采购经理指数（7）中国非制造业商务活动指数1.2.3 行业需求环境分析（1）社会安全防范需求日益增长（2）改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化（3）加入世界贸易组织后的经济一体化趋势（4）我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限（5）非传统安全观的发展（6）普遍存在的社会信任危机1.3 保安服务行业准入条件分析1.3.1 保安服务公司准入条件分析（1）普通保安服务公司准入条件分析（2）武装守护押运保安服务公司准入条件分析（3）外资保安服务公司准入条件分析1.3.2 保安员准入条件分析1.3.3 保安服务准入条件分析1.3.4 保安培训单位准入条件分析 第2章 中国保安服务行业发展分析2.1 国际保安服务行业发展状况分析2.1.1 国际保安服务行业发展概况2.1.2 主要国家保安服务行业发展分析（1）美国保安服务行业发展分析（2）英国保安服务行业发展分析（3）日本保安服务行业发展分析（4）韩国保安服务行业发展分析2.1.3 国内外保安服务行业对比分析（1）我国保安业独特之处（2）我国与国外保安服务业的差距2.2 中国保安服务行业发展状况分析2.2.1 保安服务行业发展规模分析2.2.2 保安服务行业发展特征分析2.2.3 保安服务行业发展模式分析2.3 中国保安服务行业经营分析2.3.1 保安服务行业企业规模分析2.3.2 保安服务行业人员规模分析2.3.3 保安服务行业盈利水平分析（1）保安服务行业盈利情况分析（2）保安服务行业盈利因素分析2.3.4 保安服务行业社会效益分析2.4 中国保安服务行业发展趋势与前景分析2.4.1 保安服务行业发展趋势分析（1）保安职业的社会地位将进一步巩固（2）管理体制会进一步符合市场经济的要求（3）风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向（4）保安服务行业的市场需要扩展到境外（5）组织目标将由追求效益转向追求绩效2.4.2 保安服务行业发展前景分析 第3章 中国保安服务行业细分市场分析3.1 人防服务市场分析3.1.1 人防服务市场需求与应用分析3.1.2 人防服务需求客户分析3.2 武装押运服务市场分析3.2.1 武装押运服务市场需求与应用分析3.2.2 武装押运服务需求客户分析3.3 电子保安服务市场分析3.3.1 电子保安服务需求与应用分析3.3.2 电子保安服务市场前景分析3.4 特保服务市场分析3.4.1 特保服务需求与应用分析3.4.2 特保服务需求客户分析3.5 物业保安服务市场分析3.5.1 物业管理发展分析（1）物业管理面积（2）物业服务企业数量（3）物业管理从业人员3.5.2 物业保安服务现状分析3.5.3 物业保安服务需求前景分析3.6 其

他保安服务市场分析3.6.1 技防服务市场分析3.6.2 犬防服务市场分析3.6.3 保安咨询市场分
析3.6.4 保安培训市场分析 第4章 中国大型活动保安服务市场分析4.1 奥运会保安服务市场分
析4.1.1 奥运会安保投入规模分析4.1.2 奥运会安保建设及运作分析4.1.3 奥运会保安服务市场分
析（1）人防服务市场分析（2）武装押运市场分析（3）特保服务市场分析（4）其他保安服
务市场分析4.1.4 奥运会保安服务特点分析4.2 世博会保安服务市场分析4.2.1 世博会安保投入规
模分析（1）世博园区安保投入规模分析（2）周边省市安保投入规模分析4.2.2 世博会安保建
设及运作分析4.2.3 世博会保安服务市场分析4.2.4 世博会保安服务效益分析4.3 亚运会保安服务
市场分析4.3.1 亚运会安保投入规模分析4.3.2 亚运会安保建设及运作分析4.3.3 亚运会保安服务
市场分析4.4 大运会保安服务市场分析4.4.1 大运会安保投入规模分析4.4.2 大运会安保建设及运
作分析4.4.3 大运会保安服务市场分析 第5章 中国保安服务行业竞争分析5.1 保安服务行业市场
竞争分析5.1.1 保安服务行业发展现状分析5.1.2 保安服务行业发展趋势分析5.2 保安服务行业竞
争对手分析5.2.1 中安保实业有限公司经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业组织架
构分析（3）企业业务情况分析（4）企业服务对象分析（5）企业经营情况分析（6）企业荣
誉及资质分析（7）企业经营优劣势分析（8）企业最新发展动向分析5.2.2 北京市保安服务总
公司经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业业务情况分析（3）企业服务对象分析
（4）企业经营情况分析（5）企业荣誉及资质分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业最新
发展动向分析5.2.3 成都市保安服务总公司经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业业
务情况分析（3）企业服务对象分析（4）企业经营情况分析（5）企业荣誉及资质分析（6）
企业经营优劣势分析（7）企业最新发展动向分析5.2.4 上海市保安服务总公司经营情况分析
（1）企业基本信息简介（2）企业业务情况分析（3）企业服务对象分析（4）企业经营情况
分析（5）企业荣誉及资质分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业最新发展动向分析5.2.5 深
圳市保安服务公司经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业业务情况分析（3）企业服
务对象分析（4）企业经营情况分析（5）企业荣誉及资质分析（6）企业经营优劣势分析5.2.6
北京振远护卫中心经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业业务情况分析（3）企业服
务对象分析（4）企业经营情况分析（5）企业荣誉及资质分析（6）企业经营优劣势分析5.2.7
保全世纪（北京）保安服务有限公司经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业组织架
构分析（3）企业业务情况分析（4）企业服务对象分析（5）企业经营情况分析（6）企业荣
誉及资质分析（7）企业经营优劣势分析（8）企业最新发展动向分析5.2.8 武汉市保安集团有
限责任公司经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业业务情况分析（3）企业服务对象
分析（4）企业经营情况分析（5）企业荣誉及资质分析（6）企业经营优劣势分析5.2.9 昆明保
安（集团）有限责任公司经营情况分析（1）企业基本信息简介（2）企业业务情况分析（3）
企业服务对象分析（4）企业经营情况分析（5）企业荣誉及资质分析（6）企业经营优劣势分

析5.2.10 东莞市保安服务总公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.11 重庆市金盾护运中心经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.12 深圳蛇口保安服务公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务情况分析 (4) 企业服务对象分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业荣誉及资质分析 (7) 企业经营优劣势分析5.2.13 深圳市威豹金融押运股份有限公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务情况分析 (4) 企业服务对象分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业荣誉及资质分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析5.2.14 苏州市保安服务公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务情况分析 (4) 企业服务对象分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业荣誉及资质分析 (7) 企业经营优劣势分析5.2.15 山东华威保安集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务情况分析 (4) 企业服务对象分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业荣誉及资质分析 (7) 企业经营优劣势分析5.2.16 成都安蓉特卫安全顾问有限公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务情况分析 (4) 企业服务对象分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业荣誉及资质分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析5.2.17 杭州市保安服务总公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业业务情况分析 (4) 企业服务对象分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业荣誉及资质分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向分析5.2.18 沈阳市金融护卫中心经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.19 江苏省淮安市保安服务总公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.20 湖南省保安服务有限公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.21 厦门市保安服务公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.22 福建省集英保安集团有限公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.23 西安金盾押运有限公司经营情况分析 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业业务情况分析 (3) 企业服务对象分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业荣誉及资质分析 (6) 企业经营优劣势分

析5.2.24 北京伟之杰保安服务有限公司经营情况分析(1) 企业基本信息简介(2) 企业业务情况分析(3) 企业服务对象分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业荣誉及资质分析(6) 企业经营优劣势分析

5.2.25 仁怀市保安服务公司经营情况分析(1) 企业基本信息简介(2) 企业业务情况分析(3) 企业服务对象分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业荣誉及资质分析(6) 企业经营优劣势分析

5.2.26 合肥市保安服务总公司经营情况分析(1) 企业基本信息简介(2) 企业业务情况分析(3) 企业服务对象分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业荣誉及资质分析(6) 企业经营优劣势分析

第6章 中国保安服务行业风险与发展建议

6.1 保安服务行业风险分析

6.1.1 行业投资风险分析(1) 保安服务行业政策风险分析(2) 保安服务行业供求风险分析(3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析

6.1.2 行业经营管理风险分析(1) 保安服务风险防范与控制的必要性(2) 保安服务风险成因分析(3) 预防和控制保安服务风险的途径

6.2 保安形象对保安服务行业的影响

6.2.1 社会保安形象现状分析(1) 保安公司形象的构成要素(2) 法规的制定对保安形象的规范

6.2.2 保安形象对行业的影响(1) 保安职业形象是保安业“软实力”的体现(2) 保安业的发展与保安职业形象相辅相成

6.2.3 提升保安形象的措施(1) 公安机关严格监督保安业的规范运行(2) 保安服务公司引进现代企业管理制度(3) 注重与媒体的互动(4) 保安人员注重自身素质的提高(5) 加强保安行业理论人才的培养

6.3 保安服务行业发展困境与建议

6.3.1 保安服务行业发展困境分析(1) 法制困境(2) 主体困境(3) 目标最大化困境

6.3.2 保安服务行业发展建议(1) 完善保安服务行业的法制建设(2) 确立保安服务行业的主体地位(3) 与公安机关建立合作伙伴关系(4) 以市场为导向、拓宽服务领域(5) 多元市场主体, 实现优胜劣汰

第7章 中国保安服务行业重点省市投资机会分析

7.1 保安服务行业区域投资环境分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业地方政策汇总分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区保安服务行业运营情况分析(1) 北京市保安服务行业运营情况分析(2) 天津市保安服务行业运营情况分析(3) 河北省保安服务行业运营情况分析(4) 山西省保安服务行业运营情况分析(5) 内蒙古保安服务行业运营情况分析

7.2.2 华南地区保安服务行业运营情况分析(1) 广东省保安服务行业运营情况分析(2) 广西保安服务行业运营情况分析(3) 海南省保安服务行业运营情况分析

7.2.3 华东地区保安服务行业运营情况分析(1) 上海市保安服务行业运营情况分析(2) 江苏省保安服务行业运营情况分析(3) 浙江省保安服务行业运营情况分析(4) 山东省保安服务行业运营情况分析(5) 福建省保安服务行业运营情况分析(6) 江西省保安服务行业运营情况分析(7) 安徽省保安服务行业运营情况分析

7.2.4 华中地区保安服务行业运营情况分析(1) 湖南省保安服务行业运营情况分析(2) 湖北省保安服务行业运营情况分析(3) 河南省保安服务行业运营情况分析

7.2.5 西北地区保安服务行业运营情况分析(1) 陕西省保安服务行业运营情况分析(2) 甘肃省保安服务行业运营情况分析(3) 宁夏保安服务行业运营情况分析

析(4)新疆保安服务行业运营情况分析7.2.6 西南地区保安服务行业运营情况分析(1)重庆市保安服务行业运营情况分析(2)四川省保安服务行业运营情况分析(3)贵州省保安服务行业运营情况分析(4)云南省保安服务行业运营情况分析7.2.7 东北地区保安服务行业运营情况分析(1)黑龙江省保安服务行业运营情况分析(2)吉林省保安服务行业运营情况分析(3)辽宁省保安服务行业运营情况分析7.3 保安服务行业区域投资前景分析7.3.1 华北地区省市保安服务投资前景7.3.2 华南地区省市保安服务投资前景7.3.3 华东地区省市保安服务投资前景7.3.4 华中地区省市保安服务投资前景7.3.5 西北地区省市保安服务投资前景7.3.6 西南地区省市保安服务投资前景7.3.7 东北地区省市保安服务投资前景 第8章 中国保安服务行业前景预测与投资战略规划8.1 保安服务行业投资特性分析8.1.1 保安服务行业进入壁垒分析8.1.2 保安服务行业投资风险分析8.2 保安服务行业投资战略规划8.2.1 保安服务行业投资机会分析8.2.2 保安服务企业战略布局建议8.2.3 保安服务行业投资重点建议 图表目录图表1：保安服务的种类图表2：保安服务的发展情况图表3：2009年以来中国GDP情况(单位：万亿元，%)图表4：2008年以来中国工业增加值走势图(单位：亿元，%)图表5：2009年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位：万亿元，%)图表6：中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度(单位：亿元，%)图表7：2009年以来我国社会消费品零售总额及同比增速(单位：万亿元，%)图表8：2009年以来中国货物进出口总额情况(单位：亿美元)图表9：中国货物进出口总额及其增长速度(单位：亿美元，%)图表10：主要商品出口数量、金额及其增长速度(单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%)图表11：主要商品进口数量、金额及其增长速度(单位：万吨，亿美元，%)图表12：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度(单位：亿美元，%)图表13：2013年以来中国制造业PMI走势图(单位：%)图表14：2013年以来中国非制造业商务活动指数走势图(单位：%)图表15：申请设立普通保安服务公司所需提交材料图表16：申请设立提供武装守护押运服务的保安服务公司所需提交材料图表17：申请设立外资保安服务公司所需提交材料图表18：保安员准入条件图表19：保安服务准入条件图表20：申请设立保安培训单位所需提交材料图表21：从事武装守护押运服务保安员进行枪支使用培训所需提交材料图表22：我国保安业的特点汇总图表23：我国与国外保安服务业的差距汇总图表24：2004年以来中国保安服务行业市场规模(单位：亿元)图表25：保安服务行业的发展模式图表26：2004年以来中国保安服务企业数量(单位：家)图表27：2010年以来中国保安服务行业从业人员规模(单位：万人)图表28：2004年以来中国保安服务企业营业数据情况(单位：亿元)图表29：2017-2022年中国保安服务行业的市场规模(单位：亿元)图表30：人防服务的服务内容略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201704/20-229688.html>