

# 2017-2022年中国除湿机行业 市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国除湿机行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201704/20-229736.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国除湿器市场还处在起步发展阶段，原材料的上涨、人力成本的增加，以及企业财务成本的提升，导致除湿机价格偏高。2,000元到5,000元的价格基本上与空调产品相当，过高的价格也使很多有意愿购买的消费者望而却步。未来市场需求必然会对功效良好且价格低廉的产品更加青睐，厂商应通过成本的控制，最大限度的降低利润空间，同时不断提高产品技术、降低生产成本，提高产品性价比。

节能、环保更受欢迎。除湿器主要应用于南方地区，夏季供电紧张是南方多数地区共同的问题，所以节能型除湿器更加符合南方消费群体的购买选择。国内生活环境的不断恶化，雾霾天气对身体、生活的影响日益加大，同时国家大力提倡节能环保，而消费者也希望在产品选择上为环境保护做出自己的贡献，所以环保型产品也符合国家及消费者的购买要求。

品牌效应将逐渐显现。目前国内除湿器行业受制于行业的整体发展缓慢，我国家用除湿机市场的品牌集中度依然不高。国内市场行业内品牌众多，小品牌市场占有率较大。也正是由于国内除湿器行业发展的缓慢，龙头品牌的缺失使得消费者购买产品时无从选择，对产品的选择也更加被动，更多的是通过朋友的推荐和商家的引导。未来森井、川井等行业技术水平相对较高的企业通过品牌推广，将得到更多消费者的选择。

报告目录 第一章 除湿机行业报告摘要 1.1 除湿机行业报告研究范围 1.1.1 除湿机行业专业名词解释 1.1.2 除湿机行业研究范围界定 1.1.3 除湿机行业分析框架简介 1.1.4 除湿机行业分析工具介绍 1.2 除湿机行业报告研究摘要 1.2.1 除湿机行业发展现状分析 1.2.2 除湿机行业市场规模分析 1.2.3 除湿机行业发展趋势预测 1.2.4 除湿机行业投资前景展望 第二章 除湿机行业概述 2.1 除湿机行业基本概述 2.1.1 除湿机行业基本定义 2.1.2 除湿机行业主要分类 2.1.3 除湿机行业市场特点 2.2 除湿机行业商业模式 2.2.1 除湿机行业商业模式 2.2.2 除湿机行业盈利模式 2.2.3 除湿机行业互联网+模式 2.3 除湿机行业产业链 2.3.1 除湿机行业产业链简介 2.3.2 除湿机行业上游供应分布 2.3.3 除湿机行业下游需求领域 2.4 除湿机行业发展特性 2.4.1 除湿机行业季节性 2.4.2 除湿机行业区域性 2.4.3 除湿机行业周期性 第三章 中国除湿机行业发展环境分析 3.1 除湿机行业政策环境分析 3.1.1 行业主管部门及监管体制 3.1.2 主要产业政策及主要法规 3.2 除湿机行业经济环境分析 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势 3.2.3 宏观经济波动对行业影响 3.3 除湿机行业社会环境分析 3.3.1 中国人口及就业环境分析 3.3.2 中国居民人均可支配收入 3.3.3 中国消费者消费习惯调查 3.4 除湿机行业技术环境分析 3.4.1 行业的主要应用技术分析 3.4.2 行业信息化应用发展水平 3.4.3 互联网创新促进行业发展 第四章 国际除湿机行业发展经验借鉴 4.1 美国除湿机行业发展经验借鉴 4.1.1 美国除湿机行业发展历程分析 4.1.2 美国除湿机行业运营模式分析 4.1.3 美国除湿机行业发展趋势预测 4.1.4 美国除湿机行业对我国的启示 4.2 英国

除湿机行业发展经验借鉴4.2.1 英国除湿机行业发展历程分析4.2.2 英国除湿机行业运营模式分析4.2.3 英国除湿机行业发展趋势预测4.2.4 英国除湿机行业对我国的启示4.3 日本除湿机行业发展经验借鉴4.3.1 日本除湿机行业发展历程分析4.3.2 日本除湿机行业运营模式分析4.3.3 日本除湿机行业发展趋势预测4.3.4 日本除湿机行业对我国的启示4.4 韩国除湿机行业发展经验借鉴4.4.1 韩国除湿机行业发展历程分析4.4.2 韩国除湿机行业运营模式分析4.4.3 韩国除湿机行业发展趋势预测4.4.4 韩国除湿机行业对我国的启示 第五章 中国除湿机行业发展现状分析5.1 中国除湿机行业发展概况分析5.1.1 中国除湿机行业发展历程分析5.1.2 中国除湿机行业发展总体概况5.1.3 中国除湿机行业发展特点分析5.2 中国除湿机行业发展现状分析5.2.1 中国除湿机行业市场规模5.2.2 中国除湿机行业发展分析5.2.3 中国除湿机企业发展分析5.3 2017-2022年中国除湿机行业面临的困境及对策5.3.1 中国除湿机行业面临的困境及对策1、中国除湿机行业面临困境2、中国除湿机行业对策探讨5.3.2 中国除湿机企业发展困境及策略分析1、中国除湿机企业面临的困境2、中国除湿机企业的对策探讨5.3.3 国内除湿机企业的出路分析 第六章 中国互联网+除湿机行业发展现状及前景6.1 中国互联网+除湿机行业市场发展阶段分析6.1.1 互联网+除湿机行业发展阶段的研究6.1.2 互联网+除湿机行业细分阶段的分析6.2 互联网给除湿机行业带来的冲击和变革分析6.2.1 互联网时代除湿机行业大环境变化分析6.2.2 互联网给除湿机行业带来的突破机遇分析6.2.3 互联网给除湿机行业带来的挑战分析6.2.4 互联网+除湿机行业融合创新机会分析6.3 中国互联网+除湿机行业市场发展现状分析6.3.1 中国互联网+除湿机行业投资布局分析1、中国互联网+除湿机行业投资切入方式2、中国互联网+除湿机行业投资规模分析3、中国互联网+除湿机行业投资业务布局6.3.2 除湿机行业目标客户互联网渗透率分析6.3.3 中国互联网+除湿机行业市场规模分析6.3.4 中国互联网+除湿机行业竞争格局分析1、中国互联网+除湿机行业参与者结构2、中国互联网+除湿机行业竞争者类型3、中国互联网+除湿机行业市场占有率6.4 中国互联网+除湿机行业市场发展前景分析6.4.1 中国互联网+除湿机行业市场增长动力分析6.4.2 中国互联网+除湿机行业市场发展瓶颈剖析6.4.3 中国互联网+除湿机行业市场发展趋势分析 第七章 中国除湿机行业运行指标分析7.1 中国除湿机行业市场规模分析及预测7.1.1 2014-2016年中国除湿机行业市场规模分析7.1.2 2017-2022年中国除湿机行业市场规模预测7.2 中国除湿机行业市场供需分析及预测7.2.1 中国除湿机行业市场供给分析1、2014-2016年中国除湿机行业供给规模分析2、2017-2022年中国除湿机行业供给规模预测7.2.2 中国除湿机行业市场需求分析1、2014-2016年中国除湿机行业需求规模分析2、2017-2022年中国除湿机行业需求规模预测7.3 中国除湿机行业企业数量分析7.3.1 2014-2016年中国除湿机行业企业数量情况7.3.2 2014-2016年中国除湿机行业企业竞争结构7.4 2014-2016年中国除湿机行业财务指标总体分析7.4.1 行业盈利能力分析7.4.2 行业偿债能力分析7.4.3 行业营运能力分析7.4.4 行业发展能力分析 第八章 中国除湿机行业应用领域分析8.1 中国除湿机行业应用领域概况8.1.1 行业主要应

用领域8.1.2 行业应用结构分析8.1.3 应用发展趋势分析8.2 应用领域一8.2.1 市场发展现状概述8.2.2 行业市场应用规模8.2.3 行业市场需求分析8.3 应用领域二8.3.1 市场发展现状概述8.3.2 行业市场应用规模8.3.3 行业市场需求分析8.4 应用领域三8.4.1 市场发展现状概述8.4.2 行业市场应用规模8.4.3 行业市场需求分析 第九章 中国除湿机行业竞争格局分析9.1 除湿机行业竞争五力分析9.1.1 除湿机行业上游议价能力9.1.2 除湿机行业下游议价能力9.1.3 除湿机行业新进入者威胁9.1.4 除湿机行业替代产品威胁9.1.5 除湿机行业内部企业竞争9.2 除湿机行业竞争SWOT分析9.2.1 除湿机行业优势分析(S) 9.2.2 除湿机行业劣势分析(W) 9.2.3 除湿机行业机会分析(O) 9.2.4 除湿机行业威胁分析(T) 9.3 除湿机行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国除湿机行业竞争企业分析10.1 上海湿克电器有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.2 山东澳普瑞电器有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.3 苏州松岛除湿机生产有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.4 上海贝菱电器有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.5 杭州福达除湿设备有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.6 北京亚都科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.7 常州市川岛电器有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态 第十一章 中国除湿机行业经典案例分析11.1 经典案例一11.1.1 基本信息分析11.1.2 经营情况分析11.1.3 产品/服务分析11.1.4 商业模式分析11.2 经典案例二11.2.1 基本信息分析11.2.2 经营情况分析11.2.3 产品/服务分析11.2.4 商业模式分析11.3 经典案例三11.3.1 基本信息分析11.3.2 经营情况分析11.3.3 产品/服务分析11.3.4 商业模式分析 第十二章 2017-2022年中国除湿机行业发展前景及趋势预测12.1 2017-2022年中国除湿机市场发展前景12.1.1 2017-2022年除湿机市场发展潜力12.1.2 2017-2022年除湿机市场发展前景展望12.1.3 2017-2022年除湿机细分行业发展前景分析12.2 2017-2022年中国除湿机市场发展趋势预测12.2.1 2017-2022年除湿机行业发展趋势12.2.2 2017-2022年除湿机行业应用趋势预测12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测12.3 2017-2022年中国除湿机市场影响因素分析12.3.1 2017-2022年除湿机行业发展有利因素12.3.2 2017-2022年除湿机行业发展不利因素12.3.3 2017-2022年除湿机行业进入壁垒分析 第十三章 2017-2022年中国除湿机行业投资机会分析13.1 除湿机行业投资现状分析13.1.1 除湿机行业投资规模分析13.1.2 除湿机行业投资资金来源构成13.1.3 除湿机行业投资项目建设分析13.1.4 除湿机行业投资资金

用途分析13.1.5 除湿机行业投资主体构成分析13.2 除湿机行业投资机会分析13.2.1 除湿机行业产业链投资机会13.2.2 除湿机行业细分市场投资机会13.2.3 除湿机行业重点区域投资机会13.2.4 除湿机行业产业发展的空白点分析 第十四章 2017-2022年中国除湿机行业投资风险预警14.1 除湿机行业风险识别方法分析14.1.1 专家调查法14.1.2 故障树分析法14.1.3 敏感性分析法14.1.4 情景分析法14.1.5 核对表法14.1.6 主要依据14.2 除湿机行业风险评估方法分析14.2.1 敏感性分析法14.2.2 项目风险概率估算方法14.2.3 决策树14.2.4 专家决策法14.2.5 层次分析法14.2.6 对比及选择14.3 除湿机行业投资风险预警14.3.1 2017-2022年除湿机行业市场风险预测14.3.2 2017-2022年除湿机行业政策风险预测14.3.3 2017-2022年除湿机行业经营风险预测14.3.4 2017-2022年除湿机行业技术风险预测14.3.5 2017-2022年除湿机行业竞争风险预测14.3.6 2017-2022年除湿机行业其他风险预测 第十五章 2017-2022年中国除湿机行业投资策略建议15.1 提高除湿机企业竞争力的策略15.1.1 提高中国除湿机企业核心竞争力的对策15.1.2 除湿机企业提升竞争力的主要方向15.1.3 影响除湿机企业核心竞争力的因素及提升途径15.1.4 提高除湿机企业竞争力的策略15.2 对我国除湿机品牌的战略思考15.2.1 除湿机品牌的重要性15.2.2 除湿机实施品牌战略的意义15.2.3 除湿机企业品牌的现状分析15.2.4 我国除湿机企业的品牌战略15.2.5 除湿机品牌战略管理的策略15.3 除湿机行业建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：除湿机产业链分析 图表：除湿机上游供应分布 图表：除湿机下游需求领域 图表：除湿机行业生命周期 图表：2014-2016年除湿机行业市场规模分析 图表：2017-2022年除湿机行业市场规模预测 图表：2014-2016年中国除湿机行业供给规模分析 图表：2017-2022年中国除湿机行业供给规模预测 图表：2014-2016年中国除湿机行业需求规模分析 图表：2017-2022年中国除湿机行业需求规模预测 图表：2014-2016年中国除湿机行业企业数量情况 图表：2014-2016年中国除湿机行业企业竞争结构 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 图表：2016年人口数及其构成 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度 图表：中国除湿机行业投资风险分析 图表：中国除湿机行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201704/20-229736.html>