

2017-2022年中国活动板房 行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国活动板房行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201704/21-229768.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活动板房是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动板房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了环保节能、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

目前我国正处于经济高速发展的时期。城市化建设的进度也在不断的加快。而在市场加快的同时，也在很大程度上带动了活动板房行业的发展。加快了活动板房各项技术水平的提升，使得人们对于活动板房的认识也更为的了解。

改革开放以来，我国经济高速发展，大规模的城市化建设持续进行，造成了对房屋建筑物的需求大幅度增加。在大量的永久性建筑物、构筑物及道路桥梁交通设施等的建设及使用过程中，都需要大量的临时性建筑与其配套；与此同时，随着设计、制造水平的提高，集成房屋的安全性、舒适性逐渐改善，集成房屋的使用理念逐渐得到了社会的认可，使用率大为提高。因此，我国集成房屋长期保持了旺盛的市场需求，预计这个过程还将持续较长时间。

报告目录

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 活动板房业发展分析

一、2014年活动板房业发展分析

二、2016年活动板房业发展分析

三、2016年世界活动板房市场需求分析

四、2016年活动板房国外市场竞争分析

第四节 2014-2016年主要国家或地区活动板房业发展分析

一、2014-2016年美国活动板房业分析

二、2014-2016年日本活动板房业分析

三、2014-2016年法国活动板房业分析

第三章 2016年活动板房业发展环境分析

第一节 2016年活动板房业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年活动板房业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016年活动板房业国内政策环境分析

一、建筑钢结构行业管理体制

二、建筑钢结构行业政策与规划

三、国家对活动板房鼓励性政策

四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》

五、《拆装式轻钢结构活动房》

第四节 2016年活动板房业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年活动板房业国内技术环境分析

一、国内活动板房技术发展现状

二、国内活动板房技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第四章 活动板房业发展情况分析 & 预测

第一节 活动板房产能分析及预测

一、2014-2016年活动板房产能分析

二、2017-2022年活动板房产能预测

第二节 活动板房产量分析及预测

一、2014-2016年活动板房产量分析

二、2017-2022年活动板房产量预测

第三节 活动板房销量分析及预测

一、2014-2016年活动板房销量分析

二、2017-2022年活动板房销量预测

第四节 活动板房市场需求分析及预测

一、2014-2016年活动板房市场需求分析

二、2017-2022年活动板房市场需求预测

第五节 活动板房进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年活动板房进出口现状分析

1、2014-2016年活动板房进出口量

2、2014-2016年活动板房进出口额

3、2014-2016年活动板房进出口价格

4、2014-2016年活动板房进出口市场

二、2017-2022年活动板房进出口情况预测

1、2017-2022年活动板房进出口量预测

2、2017-2022年活动板房进出口额预测

3、2017-2022年活动板房进出口价格预测

4、2017-2022年活动板房进出口市场预测

第五章 2014-2016年活动板房业规模分析

第一节 2014-2016年活动板房业企业规模分析

第二节 2014-2016年活动板房业从业人数规模分析

第三节 2014-2016年活动板房业产值规模分析

第四节 2014-2016年活动板房业市场规模分析

第五节 2014-2016年活动板房业资产规模分析

第六节 2014-2016年活动板房业投资规模分析

第六章 中国活动板房业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国活动板房业总体运行情况

第二节 2014-2016年中国活动板房业盈利能力分析

一、2014-2016年活动板房业销售毛利率

二、2014-2016年活动板房业销售利润率

三、2014-2016年活动板房业总资产利润率

四、2014-2016年活动板房业净资产利润率

五、2014-2016年活动板房业产值利税率

第三节 2014-2016年中国活动板房业偿债能力分析

一、2014-2016年中国活动板房业短期偿债能力分析

二、2014-2016年中国活动板房业长期偿债能力分析

第四节 2014-2016年中国活动板房业经营效率分析

一、2014-2016年活动板房业投资收益率分析

二、2014-2016年活动板房业净资产收益率分析

三、2014-2016年活动板房业存货周转率分析

四、2014-2016年活动板房业总资产周转率分析

五、2014-2016年活动板房业应收账款周转率分析

第五节 2014-2016年我国活动板房业成长性分析

一、2014-2016年活动板房业销售收入增长分析

二、2014-2016年活动板房业总资产增长分析

三、2014-2016年活动板房业固定资产增长分析

四、2014-2016年活动板房业净资产增长分析

五、2014-2016年活动板房业利润增长分析

第六节 2014-2016年我国活动板房业主营业务结构分析

一、2014-2016年我国活动板房业收入结构分析

二、2014-2016年我国活动板房业成本结构分析

三、2014-2016年我国活动板房业费用结构分析

1、2014-2016年我国活动板房业生产费用分析

2、2014-2016年我国活动板房业销售费用分析

- 3、2014-2016年我国活动板房业管理费用分析
- 4、2014-2016年我国活动板房业财务费用分析

第七章 活动板房业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 活动板房业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 活动板房业细分市场分析

第一节 活动板房业细分市场结构分析

第二节 活动板房业细分市场发展现状及趋势分析

第九章 2014-2016年活动板房业区域发展

第一节 活动板房业区域布局情况分析

第二节 活动板房业区域发展概况

第三节 活动板房业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区活动板房业企业规模分析
- 2、华北地区活动板房业从业人员规模分析
- 3、华北地区活动板房业资产规模分析
- 4、华北地区活动板房业投资规模分析
- 5、华北地区活动板房业产销情况分析
- 6、华北地区活动板房业产值分析
- 7、华北地区活动板房业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区活动板房业企业规模分析
- 2、华东地区活动板房业从业人员规模分析
- 3、华东地区活动板房业资产规模分析
- 4、华东地区活动板房业投资规模分析
- 5、华东地区活动板房业产销情况分析

6、华东地区活动板房业产值分析

7、华东地区活动板房业发展预测

三、东北地区

1、东北地区活动板房业企业规模分析

2、东北地区活动板房业从业人员规模分析

3、东北地区活动板房业资产规模分析

4、东北地区活动板房业投资规模分析

5、东北地区活动板房业产销情况分析

6、东北地区活动板房业产值分析

7、东北地区活动板房业发展预测

四、华中地区

1、华中地区活动板房业企业规模分析

2、华中地区活动板房业从业人员规模分析

3、华中地区活动板房业资产规模分析

4、华中地区活动板房业投资规模分析

5、华中地区活动板房业产销情况分析

6、华中地区活动板房业产值分析

7、华中地区活动板房业发展预测

五、华南地区

1、华南地区活动板房业企业规模分析

2、华南地区活动板房业从业人员规模分析

3、华南地区活动板房业资产规模分析

4、华南地区活动板房业投资规模分析

5、华南地区活动板房业产销情况分析

6、华南地区活动板房业产值分析

7、华南地区活动板房业发展预测

六、西北地区

1、西北地区活动板房业企业规模分析

2、西北地区活动板房业从业人员规模分析

3、西北地区活动板房业资产规模分析

4、西北地区活动板房业投资规模分析

5、西北地区活动板房业产销情况分析

6、西北地区活动板房业产值分析

7、西北地区活动板房业发展预测

七、西南地区

1、西南地区活动板房业企业规模分析

2、西南地区活动板房业从业人员规模分析

3、西南地区活动板房业资产规模分析

4、西南地区活动板房业投资规模分析

5、西南地区活动板房业产销情况分析

6、西南地区活动板房业产值分析

7、西南地区活动板房业发展预测

第十章 活动板房业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国活动板房全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十一章 活动板房业领先企业经营形势分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 雅致集成房屋(廊坊)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 雅致集成房屋(苏州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 广州市米格方舱制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第六节 北京新艺活动板房有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十节 榕东活动房股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十二章 2017-2022年活动板房业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年国内活动板房业整体发展态势分析

第二节 2017-2022年国内活动板房业细分市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年国内活动板房业关键财务数据预测分析

一、2017-2022年国内活动板房业盈利能力预测

二、2017-2022年国内活动板房业偿债能力预测

三、2017-2022年国内活动板房产品投资收益率预测

四、2017-2022年国内活动板房业运营能力预测

第四节 2017-2022年国内活动板房业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对活动板房业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对活动板房业的推动因素分析

三、活动板房产品相关产业的发展对活动板房业的带动因素分析

第五节 2017-2022年国内活动板房业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十三章 2017-2022年活动板房业投资价值评估分析

第一节 2017-2022年活动板房业投资特性分析

一、2017-2022年活动板房业进入壁垒分析

二、2017-2022年活动板房业盈利因素分析

三、2017-2022年活动板房业盈利模式分析

第二节 2017-2022年活动板房业发展的影响因素

一、2017-2022年活动板房业发展有利因素

二、2017-2022年活动板房业发展不利因素

第三节 2017-2022年活动板房业投资价值评估分析

一、2017-2022年活动板房业投资效益分析

1、2017-2022年活动板房业活力系数比较及分析

2、2017-2022年活动板房业投资收益率比较及分析

3、2017-2022年活动板房业投资效益评估

二、2017-2022年活动板房产业发展的空白点分析

三、2017-2022年活动板房业投资回报率比较高的投资方向

四、2017-2022年活动板房业新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2017-2022年活动板房业投资机会与风险分析

第一节 活动板房业政策风险与应对策略

第二节 活动板房业市场风险与应对策略

第三节 活动板房业技术风险与应对策略

第四节 活动板房业经营风险与应对策略

第五节 活动板房业财务风险与应对策略

第六节 活动板房业其他风险与应对策略

第十五章 2017-2022年活动板房业投资战略研究

第一节 2017-2022年活动板房业投资环境分析

一、2017-2022年全球经济走势分析

二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析

三、2017-2022年国内政策走向分析

第二节 2017-2022年活动板房业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2017-2022年活动板房业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十六章 2017-2022年活动板房业投资指导

第一节 2017-2022年活动板房业研究结论及建议

第二节 2017-2022年活动板房子行业研究结论及建议

第三节 活动板房业发展建议

一、2017-2022年活动板房业发展策略建议

二、2017-2022年活动板房业投资方向建议

三、2017-2022年活动板房业投资方式建议

图表目录

图表：活动板房业生命周期

图表：活动板房业从业人数

图表：2013-2016年全球活动板房业市场规模

图表：2013-2016年中国活动板房业市场规模

图表：2013-2016年活动板房业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国活动板房市场占全球份额比较

图表：2013-2016年活动板房业工业总产值

图表：2013-2016年活动板房业销售收入

图表：2013-2016年活动板房业利润总额

图表：2013-2016年活动板房业资产总计

图表：2013-2016年活动板房业负债总计

图表：2017-2022年活动板房业竞争力预测
图表：2017-2022年活动板房市场价格走势预测
图表：2017-2022年活动板房业主营业务收入预测
图表：2017-2022年活动板房业主营业务成本预测
图表：2017-2022年活动板房业销售费用预测
图表：2017-2022年活动板房业管理费用预测
图表：2017-2022年活动板房业财务费用预测
图表：2017-2022年活动板房业销售毛利率预测
图表：2017-2022年活动板房业销售利润率预测
图表：2017-2022年活动板房业成本费用利润率预测
图表：2017-2022年活动板房业总资产利润率预测
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2013-2016年国家外汇储备
图表：2014-2016年税收收入及其增长速度
……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201704/21-229768.html>