

2017-2022年中国医疗美容 行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗美容行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201704/24-229877.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国医疗美容行业起步于80年月，变革开放之后一些公立病院开设美容门诊，平易近营的美容机构也在全国开端衰亡。跟着国外的美容不雅念、先辈技巧和美容资料、运营治理理念陆续传到中国，需求增加，社会本钱减速进入美容行业，范围扩展，各类私立医疗美容机构也敏捷开展。

今朝，世界经济增速放缓，金融市场猛烈震动，这些要素都对中国经济发生必定的影响。中国GDP 增速降至7%以下，但全体消费增速仍超越10%，个中的新兴消费范畴（诸如旅游、整形美容效劳等）在以更高的速度突起。医疗美容兼具医疗与消费双重属性，随同着大夫多点执业的政策及消费晋级的不时推进，到2016年，中国大约有5000家活泼的医疗美容机构，医美市场范围500-1000亿，近几年行业增速到达20%-30%，高于传统医疗行业均匀增速。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 医疗美容行业发展综述1

第一节 医疗美容行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类2

第二节 医疗美容行业特征分析13

一、产业链分析13

二、医疗美容行业在国民经济中的地位17

三、医疗美容行业生命周期分析17

1、行业生命周期理论基础17

2、医疗美容行业生命周期18

第三节 最近3-5年中国医疗美容行业经济指标分析19

一、赢利性19

二、成长速度19

三、附加值的提升空间20

四、进入壁垒 / 退出机制20

六、行业周期22

七、竞争激烈程度指标22

八、行业及其主要子行业成熟度分析22

第二章 我国医疗美容行业运行分析23

第一节 我国医疗美容行业发展状况分析23

一、我国医疗美容行业发展阶段23

二、我国医疗美容行业发展总体概况28

三、我国医疗美容行业发展特点分析30

四、我国医疗美容行业商业模式分析30

第二节 2015-2016年医疗美容行业发展现状33

一、2015-2016年我国医疗美容行业市场规模33

二、2015-2016年我国医疗美容行业发展分析39

三、2015-2016年中国医疗美容企业发展分析39

第三节 区域市场分析43

一、区域市场分布总体情况43

二、重点省市场分析44

三、重点城市市场分析45

第四节 医疗美容细分市场分析45

一、细分市场特色45

二、2015-2016年细分市场规模及增速47

三、重点细分市场前景预测47

第三章 我国医疗美容行业供求分析51

第一节 国内市场需求分析51

一、需求规模51

二、需求结构52

三、区域分布52

第二节 国内市场供给分析52

一、供给规模52

二、供给结构54

三、区域分布54

第二部分 产业结构分析

第四章 医疗美容行业产业结构分析56

第一节 医疗美容产业结构分析56

一、市场细分充分程度分析56

二、细分市场占总市场的结构比例59

三、领先企业的结构分析59

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析60

一、产业价值链的构成60

二、产业链条的竞争优势与劣势分析61

第三节 产业结构发展预测63

一、产业结构调整指导政策分析63

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素65

三、中国医疗美容行业参与国际竞争的战略市场定位67

四、产业结构调整方向分析69

第五章 我国医疗美容行业产业链分析73

第一节 医疗美容行业产业链分析73

一、产业链结构分析73

二、主要环节的增值空间73

三、与上下游行业之间的关联性75

第二节 医疗美容上游行业分析76

一、医疗美容成本构成76

二、2015-2016年上游行业发展现状77

三、2017-2022年上游行业发展趋势78

四、上游行业对医疗美容行业的影响80

第三节 医疗美容下游行业分析81

一、医疗美容下游行业分布81

二、2015-2016年下游行业发展现状82

三、2017-2022年下游行业发展趋势83

四、下游需求对医疗美容行业的影响84

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国医疗美容行业竞争形势及策略86

第一节 行业总体市场竞争状况分析86

一、医疗美容行业竞争结构分析86

1、现有企业间竞争86

2、潜在进入者分析87

3、替代品威胁分析88

4、供应商议价能力89

5、客户议价能力90

6、竞争结构特点总结92

二、医疗美容行业企业间竞争格局分析92

三、医疗美容行业集中度分析96

四、医疗美容行业SWOT分析98

第二节 中国医疗美容行业竞争格局综述99

一、医疗美容行业竞争概况99

1、中国医疗美容行业竞争格局99

2、医疗美容行业未来竞争格局和特点102

3、医疗美容市场进入及竞争对手分析106

二、中国医疗美容行业竞争力分析111

1、我国医疗美容行业竞争力剖析111

2、我国医疗美容企业市场竞争的优势114

3、国内医疗美容企业竞争能力提升途径115

三、医疗美容市场竞争策略分析117

第七章 医疗美容行业领先企业经营形势分析119

第一节 广州曙光医学美容医院119

一、企业概况119

二、企业优势分析121

三、2015-2016年经营状况122

第二节 长沙三和医疗整形美容医院125

一、企业概况125

二、企业优势分析126

三、2015-2016年经营状况129

第三节 厦门华美整形医院130

一、企业概况130

二、企业优势分析131

三、2015-2016年经营状况134

第四节 上海天大医疗美容医院137

一、企业概况137

二、企业优势分析139

三、2015-2016年经营状况141

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构146

一、企业概况146

二、企业优势分析146

三、2015-2016年经营状况147

第六节 美尔雅医疗美容医院148

一、企业概况148

二、企业优势分析149

三、2015-2016年经营状况150

四、2017-2022年发展规划150

第七节 伊美尔（北京）控股集团有限公司151

一、企业概况151

二、企业优势分析155

三、2015-2016年经营状况156

第八节 广州新时代国际整形美容医院157

一、企业概况157

二、企业优势分析158

三、2015-2016年经营状况158

第九节 必瘦站(中国)控股有限公司160

一、企业概况160

二、企业优势分析161

三、2015-2016年经营状况163

第十节 美莱（中国）整形美容医院集团167

一、企业概况167

二、企业优势分析174

三、2015-2016年经营状况174

第四部分 投资价值研究

第八章2017-2022年医疗美容行业投资前景175

第一节2017-2022年医疗美容市场发展前景175

- 一、2017-2022年医疗美容市场发展潜力175
- 二、2017-2022年医疗美容市场发展前景展望177
- 三、2017-2022年医疗美容细分行业发展前景分析178

第二节2017-2022年医疗美容市场发展趋势预测187

- 一、2017-2022年医疗美容行业发展趋势187
- 二、2017-2022年医疗美容市场规模预测188
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测189

第三节2017-2022年中国医疗美容行业供需预测191

- 一、2017-2022年中国医疗美容行业供给预测191
- 二、2017-2022年中国医疗美容行业需求预测191

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势192

- 一、市场整合成长趋势192
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测193
- 三、企业区域市场拓展的趋势194
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势198

第九章2017-2022年医疗美容行业投资环境分析205

第一节 医疗美容行业政治法律环境分析205

- 一、行业管理体制分析205
- 二、行业主要法律法规206
- 三、行业相关发展规划212

第二节 医疗美容行业经济环境分析214

- 一、国际宏观经济形势分析214
- 二、国内宏观经济形势分析222
- 三、产业宏观经济环境分析251

第三节 医疗美容行业社会环境分析259

- 一、国内社会环境发展现状259
- 二、2016年社会环境发展分析266

三、医疗美容产业发展对社会发展的影响278

第十章2017-2022年医疗美容行业投资机会与风险280

第一节 医疗美容行业投融资情况280

一、行业资金渠道分析280

二、固定资产投资分析282

三、兼并重组情况分析282

第二节2017-2022年医疗美容行业投资机会283

一、产业链投资机会283

二、细分市场投资机会285

三、重点区域投资机会288

第三节2017-2022年医疗美容行业投资风险及防范290

一、政策风险及防范290

二、市场风险及防范292

三、宏观经济波动风险及防范293

四、关联产业风险及防范298

五、其他风险及防范300

第十一章 医疗美容行业投资战略研究303

第一节 医疗美容行业发展战略研究303

一、战略综合规划303

二、业务组合战略305

三、区域战略规划305

四、产业战略规划306

五、营销品牌战略308

六、竞争战略规划309

第二节 对我国医疗美容品牌的战略思考311

一、医疗美容品牌的重要性311

二、医疗美容实施品牌战略的意义315

三、医疗美容企业品牌的现状分析317

四、我国医疗美容企业的品牌战略318

五、医疗美容品牌战略管理的策略318

第三节 医疗美容经营策略分析326

一、医疗美容市场细分策略326

二、医疗美容市场创新策略326

三、品牌定位与品类规划327

四、医疗美容新产品差异化战略328

第四节 医疗美容行业投资战略研究330

一、2017-2022年医疗美容行业投资战略330

二、2017-2022年细分行业投资战略331

第十二章 研究结论及投资建议332

第一节 医疗美容行业研究结论332

第二节 医疗美容行业投资价值评估334

第三节 医疗美容行业投资建议338

一、行业发展策略建议338

二、行业投资方向建议339

三、行业投资方式建议340

图表目录：

图表：2015-2016年我国医疗美容行业市场规模34

图表：2015-2016年全国医院总诊疗人数和出院人数36

图表：2015-2016年全国基层医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数36

图表：2015-2016年全国其他医疗机构总诊疗人数和出院人数37

图表：2015-2016年全国医院数量37

图表：2015-2016年全国基层医疗卫生机构数量38

图表：2015-2016年全国其他医疗机构数量38

图表：我国医疗美容行业重点省市场占比情况44

图表：我国医疗美容行业重点城市市场占比情况45

图表：2015-2016年医疗美容细分市场情况47

图表：2015-2016年我国医疗美容行业营业收入规模51

图表：2015-2016年我国医疗美容行业累计接受服务人数51

图表：2015-2016年我国医疗美容行业供给规模53

图表：2015-2016年我国医疗美容行业从业人员数量53

图表：2016年医疗美容细分市场占总市场的结构比例59

图表：2016年市场领先企业的所有制结构占比59

图表：2015-2016年中国整形美容市场实现产值77

图表：2017-2022年全球医疗美容器械市场规模情况78

图表：2015-2016年厦门华美整形医院营业收入134

图表：2011-2016年必瘦站(中国)控股有限公司财务指标163

图表：2015-2016年必瘦站(中国)控股有限公司资产负债表164

图表：2015-2016年必瘦站(中国)控股有限公司综合损益表165

图表：2015-2016年必瘦站(中国)控股有限公司现金流量表166

图表：2017-2022年中国美容院机构数量预测175

图表：2017-2022年中国美容行业从业人数预测176

图表：2017-2022年中国美容行业年消费额预测176

图表：2017-2022年中国整形美容目标消费群总数规模预测189

图表：“十三五”科技发展主要指标190

图表：2017-2022年中国美容行业（服务贸易）总产值预测191

图表：2017-2022年中国医疗美容行业累计接受服务人数预测191

图表：2015-2016年赴韩整容的中国游客发放签证情况194

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201704/24-229877.html>