

# 2017-2022年中国个人代理 保险行业市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国个人代理保险行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201704/24-229879.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：发达国家个人代理保险发展经验借鉴

##### 1.1 美国个人代理保险发展经验借鉴

###### 1.1.1 美国保险业发展现状分析

###### 1.1.2 美国保险业市场结构分析

###### 1.1.3 美国保险业营销渠道分析

###### 1.1.4 美国保险业个人代理保险分析

###### 1.1.5 美国美亚保险公司案例分析

###### 1.1.6 美国保险业个人代理保险发展经验

##### 1.2 英国个人代理保险发展经验借鉴

###### 1.2.1 英国保险业发展现状分析

###### 1.2.2 英国保险业市场结构分析

###### 1.2.3 英国保险业营销渠道分析

###### 1.2.4 英国保险业个人代理保险分析

###### 1.2.5 英国保诚集团案例分析

###### 1.2.6 英国保险业个人代理保险发展经验

##### 1.3 日本个人代理保险发展经验借鉴

###### 1.3.1 日本保险业发展现状分析

###### 1.3.2 日本保险业市场结构分析

###### 1.3.3 日本保险业营销渠道分析

###### 1.3.4 日本保险业个人代理保险分析

###### 1.3.5 日本生命保险公司案例分析

###### 1.3.6 日本保险业个人代理保险发展经验

##### 1.4 发达国家个人代理保险发展比较

###### 1.4.1 发达国家保险业经营模式对比

###### 1.4.2 发达国家保险业营销渠道对比

###### 1.4.3 发达国家保险业个人代理保险市场对比

###### 1.4.4 发达国家保险业个人代理保险发展经验对比

## 第2章：中国个人代理保险行业市场发展现状

### 2.1 个人代理保险行业发展环境分析

#### 2.1.1 个人代理保险行业经济环境分析

(1) 经济增长情况分析

(2) 居民收入储蓄状况

(3) 居民消费结构变化

(4) 金融市场运行状况

#### 2.1.2 个人代理保险行业政策环境分析

(1) 保险行业发展规划

(2) 保险行业相关法规

(3) 保险行业相关规章

(4) 保险行业相关规范

### 2.2 个人代理保险行业市场运营分析

#### 2.2.1 个人代理保险渠道市场特征

#### 2.2.2 个人代理保险渠道规模分析

#### 2.2.3 个人代理保险渠道行业地位

#### 2.2.4 个人代理保险渠道业务结构

(1) 财产险个人代理保险渠道分析

(2) 人身险个人代理保险渠道分析

### 2.3 个人代理保险行业供给市场分析

#### 2.3.1 个险营销员规模分析

#### 2.3.2 个险营销员结构分析

#### 2.3.3 个险营销员就业率分析

## 第3章：中国个人代理保险行业市场竞争分析

### 3.1 个人代理保险行业竞争格局分析

#### 3.1.1 个险代理企业规模格局

#### 3.1.2 个险代理企业性质格局

### 3.2 个人代理保险行业竞争力分析

#### 3.2.1 个险代理渠道上游议价能力

#### 3.2.2 个险代理渠道下游议价能力

#### 3.2.3 个险代理渠道新进入者威胁

- 3.2.4 个险代理渠道替代产品威胁
- 3.2.5 个险代理渠道内部竞争分析
- 3.2.6 个险代理渠道市场竞争总结

#### 第4章：中国个人代理保险行业市场需求分析

- 4.1 中国个人代理保险市场消费者调研分析
  - 4.1.1 消费者特征总结
  - 4.1.2 消费者投保意识
  - 4.1.3 消费者投保渠道
  - 4.1.4 消费者投保类别
  - 4.1.5 消费者对投保渠道满意度分析
  - 4.1.6 消费者对保险类别满意度分析
- 4.2 中国个人代理保险市场重点区域需求分析
  - 4.2.1 个险代理渠道区域政策分析
  - 4.2.2 个险代理渠道区域结构分析
  - 4.2.3 个险代理渠道重点区域市场需求
    - (1) 北京市个险代理渠道市场需求潜力分析
    - (2) 上海市个险代理渠道市场需求潜力分析
    - (3) 广东省个险代理渠道市场需求潜力分析
    - (4) 江苏省个险代理渠道市场需求潜力分析
    - (5) 浙江省个险代理渠道市场需求潜力分析
    - (6) 福建省个险代理渠道市场需求潜力分析
  - 4.2.4 个险代理渠道区域市场需求总结

#### 第5章：中国个人代理保险行业标杆企业分析

- 5.1 中国个人代理保险行业企业总体发展概况
  - 5.1.1 保险业企业分类
  - 5.1.2 企业性质结构
- 5.2 中国个人代理保险行业企业经营状况分析
  - 5.2.1 中国人寿保险股份有限公司
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.2 中国平安人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.3 新华人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.5 中国人民人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.6 泰康人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.7 太平人寿保险有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.8 安邦人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.9 生命人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析



## 5.2.10 恒安标准人寿保险有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业个险代理渠道模式分析
- (6) 企业个险代理渠道规模分析
- (7) 企业个险代理渠道产品结构
- (8) 企业个险代理渠道经营效益
- (9) 企业个险代理渠道销售网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

## 第6章：中国个人代理保险行业前景预测与投资战略规划

### 6.1 个人代理保险行业发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 个人代理保险行业发展趋势分析

#### 6.1.2 个人代理保险行业发展前景预测

### 6.2 个人代理保险行业投资战略规划

#### 6.2.1 个人代理保险行业投资机会分析

#### 6.2.2 个人代理保险行业战略布局建议

#### 6.2.3 个人代理保险行业投资重点建议

- (1) 中国个人代理保险市场消费者调查问卷

## 图表目录

图表1：2008-2016年美国保险业市场保费收入变化（单位：万元）

图表2：2008-2016年美国保险业市场结构

图表3：2016年美国保险业营销渠道结构

图表4：2008-2016年美国保险业个人代理保险保费收入占比

图表5：美国保险业个人代理保险市场发展经验

图表6：2008-2016年英国保险业市场保费收入变化（单位：万元）

图表7：2008-2016年英国保险业市场结构

图表8：2016年英国保险业营销渠道结构

图表9：2008-2016年英国保险业个人代理保险保费收入占比

图表10：英国保险业个人代理保险市场发展经验

图表11：2008-2016年日本保险业市场保费收入变化（单位：万元）

图表12：2008-2016年日本保险业市场结构

图表13：2016年日本保险业营销渠道结构

图表14：2008-2016年日本保险业个人代理保险保费收入占比

图表15：日本保险业个人代理保险市场发展经验

图表16：2005-2016年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2005-2016中国居民收入变化情况（单位：元）

图表18：2007-2016年中国居民收入与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表19：2005-2016年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%）

图表20：2007-2016年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表21：2007-2016年居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况（单位：% ，亿元）

图表22：2009-2016年债券市场发行量趋势图（单位：万亿元）

图表23：2016年债券市场托管情况（单位：万亿元，%）

图表24：2014-2016年银行间国债收益率曲线变化情况（单位：%）

图表25：2015 -2016年中国上证综合指数走势（单位：点）

图表26：2005-2016年中国原保险保费收入情况（单位：亿元，%）

图表27：截至2016年底保险行业资金运用情况（单位：%）

图表28：截至2016年底保险行业资产情况（单位：亿元）

图表29：2005-2016年中国保险密度和保险深度（单位：元/人，%）

图表30：保险行业发展主要规划

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201704/24-229879.html>