

2017-2022年中国运动自行车行业分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国运动自行车行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201704/25-229962.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国一直被称为“自行车王国”，自行车的绝对数量和产量位居世界第一。随着经济的发展，城市里的自行车从一种代步工具开始向一种运动健身工具转变。而大众体育市场的爆发，使骑行运动已经成为了一项既健康又环保的时尚休闲运动，也导致了我国对运动自行车的需求迅速增长。

目前，我国运动自行车行业市场品牌竞争比较激烈，国产品牌市场占有率不到一半，且产品质量水平较低，市场竞争力较弱。我国运动自行车行业仍然存在产业集中程度低，缺乏品牌竞争力等问题。国内现有整车企业约1000家，具规模的运动自行车整车企业约500余家，行业总销售额约200亿元人民币。行业前五名企业，合计销售收入约20多亿元，占行业总销售额的约10%，集中度明显偏低，缺乏行业领袖，竞争过度或无序。

未来中国运动自行车市场仍有较大发展潜力。首先，中高端运动自行车市场需求仍会保持良好增长，未来几年中国GDP依旧维持在7%的增长速度，总体仍保持较高的消费实力，前几年运动自行车市场的高速增长，已培养出大量热爱自行车运动的消费人群，他们会带动中高端市场持续增长。其次，青少年市场将快速增长，青少年将成为未来消费主力。第三，车店形态多元化发展，多品牌车店、体验式车店越来越受到消费者喜爱。此外，专业服务市场需求仍在增长。有偿的专业性服务项目逐渐被消费者认可，成为车店新的利润增长点。

报告目录

第一章 运动自行车行业概述

1.1 运动自行车行业基本概述

1.1.1 运动自行车行业基本定义

1.1.2 运动自行车行业主要分类

1.1.3 运动自行车行业市场特点

1.2 运动自行车行业商业模式

1.1.1 运动自行车行业商业模式

1.1.2 运动自行车行业盈利模式

1.1.3 运动自行车行业互联网+模式

1.3 运动自行车行业产业链

1.3.1 运动自行车行业产业链简介

1.3.2 运动自行车行业上游供应分布

1.3.3 运动自行车行业下游需求领域

1.4 运动自行车行业发展特性

1.4.1 运动自行车行业季节性

1.4.2 运动自行车行业区域性

1.4.3 运动自行车行业周期性

第二章 中国运动自行车行业发展环境分析

2.1 运动自行车行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 运动自行车行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

2.2.2 2017-2022年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 运动自行车行业社会环境分析

2.2.1 中国人口及就业环境分析

2.2.2 中国居民人均可支配收入

2.2.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 运动自行车行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际运动自行车行业发展经验借鉴

3.1 美国运动自行车行业发展经验借鉴

3.1.1 美国运动自行车行业发展历程分析

3.1.2 美国运动自行车行业运营模式分析

3.1.3 美国运动自行车行业发展趋势预测

3.1.4 美国运动自行车行业对我国的启示

3.2 英国运动自行车行业发展经验借鉴

3.2.1 英国运动自行车行业发展历程分析

3.2.2 英国运动自行车行业运营模式分析

3.2.3 英国运动自行车行业发展趋势预测

3.2.4 英国运动自行车行业对我国的启示

3.3 日本运动自行车行业发展经验借鉴

3.3.1 日本运动自行车行业发展历程分析

3.3.2 日本运动自行车行业运营模式分析

3.3.3 日本运动自行车行业发展趋势预测

3.3.4 日本运动自行车行业对我国的启示

3.4 韩国运动自行车行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国运动自行车行业发展历程分析

3.4.2 韩国运动自行车行业运营模式分析

3.4.3 韩国运动自行车行业发展趋势预测

3.4.4 韩国运动自行车行业对我国的启示

第四章 中国运动自行车行业发展现状分析

4.1 中国运动自行车行业发展概况分析

4.1.1 中国运动自行车行业发展历程分析

4.1.2 中国运动自行车行业发展总体概况

4.1.3 中国运动自行车行业发展特点分析

4.2 中国运动自行车行业发展现状分析

4.2.1 中国运动自行车行业市场规模

4.2.2 中国运动自行车行业发展分析

4.2.3 中国运动自行车企业发展分析

4.3 2017-2022年中国运动自行车行业面临的困境及对策

4.3.1 中国运动自行车行业面临的困境及对策

1、中国运动自行车行业面临困境

2、中国运动自行车行业对策探讨

4.3.2 中国运动自行车企业发展困境及策略分析

1、中国运动自行车企业面临的困境

2、中国运动自行车企业的对策探讨

4.3.3 国内运动自行车企业的出路分析

第五章 中国互联网+运动自行车行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+运动自行车行业市场发展阶段分析

5.1.1 互联网+运动自行车行业发展阶段的研究

5.1.2 互联网+运动自行车行业细分阶段的分析

5.2 互联网给运动自行车行业带来的冲击和变革分析

5.2.1 互联网时代运动自行车行业大环境变化分析

5.2.2 互联网给运动自行车行业带来的突破机遇分析

5.2.3 互联网给运动自行车行业带来的挑战分析

5.2.4 互联网+运动自行车行业融合创新机会分析

5.3 中国互联网+运动自行车行业市场发展现状分析

5.3.1 中国互联网+运动自行车行业投资布局分析

1、 中国互联网+运动自行车行业投资切入方式

2、 中国互联网+运动自行车行业投资规模分析

3、 中国互联网+运动自行车行业投资业务布局

5.3.2 运动自行车行业目标客户互联网渗透率分析

5.3.3 中国互联网+运动自行车行业市场规模分析

5.3.4 中国互联网+运动自行车行业竞争格局分析

1、 中国互联网+运动自行车行业参与者结构

2、 中国互联网+运动自行车行业竞争者类型

3、 中国互联网+运动自行车行业市场占有率

5.4 中国互联网+运动自行车行业市场发展前景分析

5.4.1 中国互联网+运动自行车行业市场增长动力分析

5.4.2 中国互联网+运动自行车行业市场发展瓶颈剖析

5.4.3 中国互联网+运动自行车行业市场发展趋势分析

第六章 中国运动自行车行业运行指标分析

6.1 中国运动自行车行业市场规模分析及预测

6.1.1 2014-2016年中国运动自行车行业市场规模分析

6.1.2 2017-2022年中国运动自行车行业市场规模预测

6.2 中国运动自行车行业市场供需分析及预测

6.2.1 中国运动自行车行业市场供给分析

1、 2014-2016年中国运动自行车行业供给规模分析

2、 2017-2022年中国运动自行车行业供给规模预测

6.2.2 中国运动自行车行业市场需求分析

1、2014-2016年中国运动自行车行业需求规模分析

2、2017-2022年中国运动自行车行业需求规模预测

6.3 中国运动自行车行业企业数量分析

6.3.1 2014-2016年中国运动自行车行业企业数量情况

6.3.2 2014-2016年中国运动自行车行业企业竞争结构

6.4 2014-2016年中国运动自行车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国运动自行车行业应用领域分析

7.1 中国运动自行车行业应用领域概况

7.1.1 行业主要应用领域

7.1.2 行业应用结构分析

7.1.3 应用发展趋势分析

7.2 应用领域一

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国运动自行车行业竞争格局分析

8.1 运动自行车行业竞争五力分析

- 8.1.1 运动自行车行业上游议价能力
- 8.1.2 运动自行车行业下游议价能力
- 8.1.3 运动自行车行业新进入者威胁
- 8.1.4 运动自行车行业替代产品威胁
- 8.1.5 运动自行车行业内部企业竞争
- 8.2 运动自行车行业竞争SWOT分析
 - 8.2.1 运动自行车行业优势分析（S）
 - 8.2.2 运动自行车行业劣势分析（W）
 - 8.2.3 运动自行车行业机会分析（O）
 - 8.2.4 运动自行车行业威胁分析（T）
- 8.3 运动自行车行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国运动自行车行业竞争企业分析

- 9.1 运动自行车A公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 运动自行车B公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 运动自行车C公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 运动自行车D公司竞争力分析

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.5 运动自行车E公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.6 运动自行车F公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态

第十章 2017-2022年中国运动自行车行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2017-2022年中国运动自行车市场发展前景
 - 10.1.1 2017-2022年运动自行车市场发展潜力
 - 10.1.2 2017-2022年运动自行车市场发展前景展望
 - 10.1.3 2017-2022年运动自行车细分行业发展前景分析
- 10.2 2017-2022年中国运动自行车市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2017-2022年运动自行车行业发展趋势
 - 10.2.2 2017-2022年运动自行车行业应用趋势预测
 - 10.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2017-2022年中国运动自行车市场影响因素分析
 - 10.3.1 2017-2022年运动自行车行业发展有利因素
 - 10.3.2 2017-2022年运动自行车行业发展不利因素
 - 10.3.3 2017-2022年运动自行车行业进入壁垒分析

第十一章 2017-2022年中国运动自行车行业投资机会分析

11.1 运动自行车行业投资现状分析

11.1.1 运动自行车行业投资规模分析

11.1.2 运动自行车行业投资资金来源构成

11.1.3 运动自行车行业投资项目建设分析

11.1.4 运动自行车行业投资资金用途分析

11.1.5 运动自行车行业投资主体构成分析

11.2 运动自行车行业投资机会分析

11.2.1 运动自行车行业产业链投资机会

11.2.2 运动自行车行业细分市场投资机会

11.2.3 运动自行车行业重点区域投资机会

11.2.4 运动自行车行业产业发展的空白点分析

第十二章 2017-2022年中国运动自行车行业投资风险预警

12.1 运动自行车行业风险识别方法分析

12.1.1 专家调查法

12.1.2 故障树分析法

12.1.3 敏感性分析法

12.1.4 情景分析法

12.1.5 核对表法

12.1.6 主要依据

12.2 运动自行车行业风险评估方法分析

12.2.1 敏感性分析法

12.2.2 项目风险概率估算方法

12.2.3 决策树

12.2.4 专家决策法

12.2.5 层次分析法

12.2.6 对比及选择

12.3 运动自行车行业投资风险预警

12.3.1 2017-2022年运动自行车行业市场风险预测

12.3.2 2017-2022年运动自行车行业政策风险预测

12.3.3 2017-2022年运动自行车行业经营风险预测

- 12.3.4 2017-2022年运动自行车行业技术风险预测
- 12.3.5 2017-2022年运动自行车行业竞争风险预测
- 12.3.6 2017-2022年运动自行车行业其他风险预测

第十三章 2017-2022年中国运动自行车行业投资策略建议

13.1 提高运动自行车企业竞争力的策略

- 13.1.1 提高中国运动自行车企业核心竞争力的对策
- 13.1.2 运动自行车企业提升竞争力的主要方向
- 13.1.3 影响运动自行车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 13.1.4 提高运动自行车企业竞争力的策略

13.2 对我国运动自行车品牌的战略思考

- 13.2.1 运动自行车品牌的重要性
- 13.2.2 运动自行车实施品牌战略的意义
- 13.2.3 运动自行车企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国运动自行车企业的品牌战略
- 13.2.5 运动自行车品牌战略管理的策略

13.3 运动自行车行业发展建议

- 13.3.1 行业发展策略建议
- 13.3.2 行业投资方向建议
- 13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：运动自行车产业链分析
- 图表：运动自行车上游供应分布
- 图表：运动自行车下游需求领域
- 图表：运动自行车行业生命周期
- 图表：2014-2016年运动自行车行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年运动自行车行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国运动自行车行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国运动自行车行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国运动自行车行业需求规模分析
- 图表：2017-2022年中国运动自行车行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国运动自行车行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国运动自行车行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国运动自行车行业投资风险分析

图表：中国运动自行车行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201704/25-229962.html>