

2017-2022年中国星级酒店 运营及酒店管理行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国星级酒店运营及酒店管理行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201704/26-230091.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年酒店产业发展概述 14

第一节 研究范围界定 14

一、 酒店的定义 14

二、 酒店星级划分 15

第二节 2014-2016年酒店市场动态 15

一、 2016年中国酒店业热点分析 15

二、 2016年中国酒店业逐渐回暖 18

三、 2016年中国酒店业大事盘点 21

四、 2016年我国酒店行业发展态势 22

第二章 2014-2016年酒店市场发展背景 25

第一节 2014-2016年经济背景 25

一、 2014-2016年国内GDP分析 25

二、 旅游占国内GDP比重分析 26

三、 GDP同旅游行业关联性 26

第二节 2014-2016年旅游市场背景 27

一、 2016年中国旅游业经济运行分析 27

二、 2016年中国旅游业经济运行分析 29

三、 2016年中国旅游业发展动态剖析 35

四、 “十二五”期间中国旅游业发展目标及任务 36

第三节 2014-2016年居民收入 37

一、 2014-2016年居民消费水平 37

二、 2014-2016年居民恩格尔系数 38

第四节 2014-2016年经济酒店分析 39

一、 中国经济型酒店的行业环境 39

二、 2016年中国经济型酒店市场综述 40

三、 2016年我国经济型酒店发展态势 41

四、 我国经济型酒店的运作模式分析 42

第三章 2014-2016年中国星级酒店现状 46

第一节 2014-2016年星级酒店经营 46

- 一、 2014-2016年固定资产 46
- 二、 2014-2016年收入分析 47
- 三、 2014-2016年客房出租率 49
- 四、 2014-2016年平均房价 50

第二节 2010-2016年星级酒店开业统计 50

- 一、 2016年 50
- 二、 2016年 52
- 三、 2016年 52

第四章 2014-2016年星级酒店运营分析 56

第一节 2010-2016年中国星级酒店规模 56

- 一、 2010-2016年星级酒店数量 56
- 二、 2014-2016年星级酒店数量（按星级） 56
- 三、 2014-2016年星级酒店数量（按性质） 57

第二节 2014-2016年分地区星级饭店 58

- 一、 2010-2016年各省星级饭店数量 58
- 二、 2013-2016年各省星级饭店客房收入 62
- 三、 2013-2016年各省星级饭店营业额 64

第三节 2014-2016年星级饭店客房数量 66

第四节 2013-2016年星级饭店客房数量（分性质） 67

第五节 2014-2016年星级饭店客房数量（分星级） 68

第六节 2014-2016年星级饭店床位数 68

- 一、 2013-2016年按登记类型 68
- 二、 2014-2016年按星级划分 70

第七节 2013-2016年星级饭店客房出租率 70

- 一、 2013-2016年按登记类型 70
- 二、 2014-2016年按星级划分 71

第八节 2014-2016年星级饭店营业收入 72

- 一、 2014-2016年按登记类型分 72

二、2014-2016年按星级划分 73

第五章 2014-2016年北京星级酒店市场 76

第一节 北京星级酒店供应 76

一、2014-2016年北京星级酒店数量 76

二、北京星级酒店供应特征 77

三、2016年北京星级酒店行业运行状况 77

第二节 北京星级酒店市场需求 78

一、2014-2016年接待游客分析 78

二、星级酒店市场需求特征 88

第三节 2016年北京酒店业经营 90

一、2016年北京酒店行业持续扩张 90

二、2016年北京星级酒店房价分析 90

三、2016年北京星级酒店出租率分析 93

四、2014-2016北京星级饭店收入 96

五、2016年北京酒店业薪酬水平分析 98

第四节 北京酒店业未来发展前景预测 100

一、2017-2022年北京酒店业前景预测 100

二、2017-2022年北京星级酒店收入预测 100

三、2017-2022年北京星级酒店利润预测 101

第六章 2014-2016年上海星级酒店市场 103

第一节 2014-2016年行业运行情况 103

一、2014-2016年上海GDP 103

二、2009-2013年上海旅游业 103

第二节 上海星级酒店供需分析 106

一、2014-2016年星级酒店数量 106

二、2014-2016年星级酒店收入 107

第三节 2014-2016年酒店经营 107

一、2014-2016年出租率 107

二、2014-2016年房价 108

第四节 2014-2016年重要影响因素 110

- 一、美国经济增长放缓 110
- 二、2016年上海世博会 111
- 三、迪斯尼落户上海 112

第七章 2010-2016年重点城市酒店统计 116

- 第一节 2010-2016年广州星级酒店统计 116
- 第二节 2010-2016年深圳星级酒店统计 116
- 第三节 2010-2016年三亚星级酒店统计 117
- 第四节 2010-2016年天津星级酒店统计 118
- 第五节 2010-2016年西安星级酒店统计 118
- 第六节 2010-2016年大连星级酒店统计 119
- 第七节 2010-2016年杭州星级酒店统计 120
- 第八节 2010-2016年青岛星级酒店统计 120
- 第九节 2010-2016年武汉星级酒店统计 121
- 第十节 2010-2016年哈尔滨星级酒店统计 122
- 第十一节 2010-2016年南京星级酒店统计 122

第八章 2014-2016年酒店上市企业盈利 124

第一节 锦江股份 124

- 一、企业概况 124
- 二、2014-2016酒店运营情况分析 124
- 三、企业发展策略分析 128

第二节 华天酒店 129

- 一、企业概况 129
- 二、2014-2016酒店运营情况分析 138
- 三、企业发展策略分析 141

第三节 金陵饭店 144

- 一、企业概况 144
- 二、2014-2016酒店运营情况分析 145
- 三、核心竞争力分析 149
- 四、企业发展策略分析 151

第四节 首旅股份 152

- 一、 企业概况 152
- 二、 2014-2016酒店运营情况分析 155
- 三、 企业发展策略分析 157
- 第五节 新都酒店 159
 - 一、 企业概况 159
 - 二、 2014-2016酒店运营情况分析 159
 - 三、 企业发展策略分析 161
- 第六节 东方宾馆 162
 - 一、 企业概况 162
 - 二、 2014-2016酒店运营情况分析 163
 - 三、 企业发展策略分析 166
- 第七节 西安旅游 167
 - 一、 企业概况 167
 - 二、 2014-2016酒店运营情况分析 167
 - 三、 企业发展策略分析 170

- 第九章 2014-2016年外资酒店管理企业分析 172
 - 第一节 洲际酒店集团 172
 - 一、 集团简介 172
 - 二、 营运分析 172
 - 三、 中国投资动态分析 173
 - 四、 中国特色酒店分析 173
 - 第二节 温德姆 175
 - 一、 集团简介 175
 - 二、 胜腾资本收购及更名 175
 - 三、 中国投资动态 177
 - 第三节 万豪国际集团 177
 - 一、 集团简介 177
 - 二、 中国投资动态 178
 - 三、 中国特色酒店分析 178
 - 第四节 凯悦集团 181
 - 一、 集团概括 181

二、中国投资动态	181
三、中国投资特色酒店分析	182
第五节 卡尔森	185
一、集团简介	185
二、中国投资动态	185
三、中国特色酒店分析	186
第六节 喜达屋	187
一、集团简介	187
二、中国投资动态	190
三、中国特色酒店分析	191
第七节 希尔顿	192
一、集团简介	192
二、经营管理策略	192
三、中国投资动态	194
第八节 雅高	195
一、集团简介	195
二、中国投资动态	196
第十章 2014-2016年国内酒店管理企业分析	197
第一节 北京国宾友谊国际酒店管理公司	197
一、企业概况	197
二、管理酒店	197
第二节 北京东方嘉柏酒店管理有限公司	200
一、企业概况	200
二、管理酒店	200
第三节 福州西湖酒店管理公司	203
一、企业概况	203
二、管理酒店	204
第四节 港中旅酒店有限公司	204
一、企业概况	204
二、管理酒店	204
第五节 海南海航国际酒店管理有限公司	206

一、	企业概况	206
二、	管理酒店	206
第六节	湖南华天国际酒店管理有限公司	207
一、	企业概况	207
二、	管理酒店	208
第七节	华侨城国际酒店管理	210
一、	企业概况	210
二、	管理酒店	210
第八节	锦江国际酒店管理	212
一、	企业概况	212
二、	管理酒店	212
第九节	开元酒店集团	214
一、	企业概况	214
二、	管理酒店	215
第十节	金陵饭店集团	216
一、	企业概况	216
二、	管理酒店	216
第十一章	2017-2022年酒店产业趋势及投资	218
第一节	酒店行业发展趋势及前景预测	218
一、	中国酒店业未来发展趋势	218
二、	中国酒店行业发展前景广阔	219
三、	中国酒店行业信息化发展趋势	220
四、	2017-2022年中国星级酒店前景预测	223
第二节	酒店业的投资特性	225
一、	赢利性与成长性	225
二、	酒店的周期性	225
三、	要素的密集性	226
第三节	中国行业发展影响因素及存在问题分析	226
一、	酒店行业发展主要影响因素	226
二、	中国酒店业与国际酒店业存在的差距	227
三、	中国酒店业亟待解决的问题	228

四、中国酒店业的市场壁垒分析	228
五、制约中国酒店业发展的因素	231
第四节 我国酒店业未来发展战略对策	233
一、推动我国酒店业发展的措施建议	233
二、中国酒店业质量问题的发展对策	235
三、中国本土酒店品牌的发展建议	237
四、促进中国酒店企业发展的策略	238
第五节 酒店业投资应对策略	239
一、酒店投资前期策划的因素分析	239
二、酒店类型的选择	240
三、酒店投资的五大观念	241
四、酒店业的综合投资策略探讨	242

图表目录：

图表 1 2000-2016年国内GDP情况	25
图表 2 人均GDP和旅游需求、旅游形态和出行方式的关系	26
图表 3 2016年主要客源国入境旅游人数和增长情况	30
图表 4 2016年31个省、自治区、直辖市旅游业情况	32
图表 5 2000-2016年全国居民消费水平	37
图表 6 2000-2016年城镇居民恩格尔系数	38
图表 7 2000-2016年中国经济型酒店规模情况	40
图表 8 2013-2016年我国星级酒店固定资产额	46
图表 9 2013-2016年我国星级酒店固定资产额（按性质）	46
图表 10 2013-2016年我国星级酒店固定资产额（按星级）	47
图表 11 2013-2016年我国星级酒店营业额	47
图表 12 2013-2016年我国星级酒店营业收入	48
图表 13 2016年年我国星级酒店营业收入	48
图表 14 2010-2016年我国星级酒店收入比重	48
图表 15 2010-2016年我国星级酒店每间客房收入	49
图表 16 2013-2016年我国星级酒店客房出租率	49
图表 17 2016年我国星级酒店客房出租率	49
图表 18 2010-2016年我国星级酒店平均房价	50

图表 19 2016年4季度全国星级酒店开业统计 51

图表 20 2016年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份） 53

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201704/26-230091.html>