

2017-2022年中国竹家具行业 分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国竹家具行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201705/15-231096.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集聚良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。随着近几年高科技的出现，竹子华丽变身，用途也越来越广，涉及服装，家居，食品，建筑等等，因而有着良好的市场发展空间。

报告目录

第一章 竹家具产业概述

第一节 竹家具行业定义与分类

一、竹家具行业的概念及定义

二、竹家具行业主要产品分类

三、竹家具的特征

四、竹家具的特色功能

第二节 竹家具行业产业链分析

一、竹家具行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 中国竹家具行业运行状况分析

第一节 竹家具行业市场规模分析

一、2012-2016年竹家具行业市场规模分析

二、2016年竹家具行业市场规模现状分析

二、2017-2022年竹家具行业市场规模况预测

第二节 竹家具行业市场供给分析

一、2012-2016年竹家具行业市场供给情况分析

二、2016年竹家具行业市场供给现状分析

二、2017-2022年竹家具行业市场供给情况预测

第三节 竹家具行业市场需求分析

一、2012-2016年竹家具行业市场需求情况分析

二、2016年竹家具行业市场需求现状分析

二、2017-2022年竹家具行业市场需求情况预测

第四节 2016年中国竹家具行业集中度分析

一、竹家具行业市场集中度情况

二、竹家具行业企业集中度分析

第三章2016年世界竹家具产业运行状况分析

第一节2016年世界竹家具产业运行概述

一、世界竹家具产业特点分析

二、国外竹家具主要产品价格分析

三、全球竹家具产业品牌分析

第二节2016年世界竹家具主要国家运行分析

一、英国竹家具

二、法国竹家具主要品牌分析

三、美国竹家具产业市场分析

第三节2017-2022年世界竹家具产业发展趋势分析

第四章2016年中国竹家具产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国竹家具产业政策环境分析

一、行业相关政策法规分析

二、竹家具标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国竹家具产业社会环境分析

第五章 中国竹家具行业市场竞争格局分析

第一节 竹家具行业竞争格局分析

一、竹家具行业区域分布格局

二、竹家具行业企业规模格局

三、竹家具行业企业性质格局

第二节 竹家具行业竞争五力分析

一、竹家具行业上游议价能力

二、竹家具行业下游议价能力

三、竹家具行业新进入者威胁

四、竹家具行业替代产品威胁

五、竹家具行业内部竞争

第六章 我国竹家具产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 竹家具产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第七章 竹家具行业需求与预测分析

第一节 竹家具行业需求分析及预测

一、竹家具行业需求总量及增长速度

二、竹家具行业需求结构分析

三、竹家具行业需求影响因素分析

四、竹家具行业未来需求预测分析

第二节 竹家具行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 竹家具行业细分市场的需求分析

一、竹家具行业市场需求量情况

二、竹家具行业市场供求量情况

第八章 竹家具业领先企业经营形势分析（自选）

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

一、企业概况

二、产品特点及对比优势

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业风险识别分析

第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司

一、企业概况

二、产品特点及对比优势

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业风险识别分析

第三节 杭州大庄地板有限公司

一、企业概况

二、产品特点及对比优势

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业风险识别分析

第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

一、企业概况

二、产品特点及对比优势

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业风险识别分析

第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

一、企业概况

二、产品特点及对比优势

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业风险识别分析

第九章 竹家具行业发展趋势与投资战略研究

第一节 中国竹家具行业发展趋势分析

一、2012-2016年中国竹家具行业发展趋势总结

二、2017-2022年中国竹家具行业发展趋势预测

第二节 2017-2022年中国竹家具行业产品技术趋势

一、竹家具行业产品发展新动态

二、竹家具行业产品技术新动态

三、竹家具行业产品技术发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国竹家具行业风险分析

一、竹家具市场竞争风险分析

二、竹家具行业技术风险分析

三、竹家具行业政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 竹家具行业的发展战略研究

一、竹家具行业战略综合规划

二、竹家具行业技术开发战略

三、竹家具行业区域战略规划

四、竹家具行业产业战略规划

五、竹家具行业营销品牌战略

六、竹家具行业竞争战略规划

第十章 竹家具行业前景分析及对策

第一节 竹家具行业发展前景分析

- 一、竹家具行业市场发展前景分析
- 二、竹家具行业市场蕴藏的商机分析
- 三、竹家具行业“十三五”规划解读

第二节 竹家具行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节 竹家具行业研究结论及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：竹家具行业产业链

图表：2011-2016年我国竹家具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国竹家具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国竹家具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国竹家具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国竹家具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国竹家具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国竹家具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国竹家具行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国竹家具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国竹家具行业主要盈利指标增长趋势图……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201705/15-231096.html>