

2017-2022年中国教育培训 电子商务行业市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国教育培训电子商务行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201705/17-231258.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国教育培训电子商务运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2016年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、居民工作压力增大
- 四、近几年中国就业形势

第四节 2016年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

第二章 2016年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

第一节 2016年中国教育培训电子商务发展特征分析

- 一、教育资源的有效整合
- 二、教育培训产业的新型营销形态
- 三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

第二节 2016年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

- 一、教育培训电子商务技术分析
- 二、教育培训电子商务主要产品价格分析
- 三、教育培训电子商务相关资讯分析

第三节 2016年中国教育培训电子商务存在问题分析

第三章 2016年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

第一节 2016年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

- 一、最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合
- 二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

第二节 2016年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

- 一、一方面朝综合化、多元化方向发展
- 二、一方面朝专业化、精品化方向发展
- 三、“培训超市”化发展方向趋势明显

第三节 2016年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

第四章 2016年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

第一节 2016年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2016年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第五章 2016年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

第一节 语言培训类电子商务

- 一、行业特点分析
- 二、市场规模分析
- 三、竞争格局分析

第二节 管理培训类电子商务

第三节 职业技能培训类电子商务

第四节企业E-Learning

第六章 2016年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

第一节弘成教育集团（原中华学习网）

- 一、企业概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

第二节中华培训网

- 一、企业概况
- 二、业务范围分析
- 三、竞争力分析

第三节飞龙网

第四节天天招生网

第五节精品学习网

第六节学网

第七节华卓教育培训网

第七章 2016年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

第一节中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资方式及渠道分析
- 五、投资回报及趋势分析

第二节中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

一、IDGVC投资精品学习网案例研究（约2000万美元）

- 1、投资方背景研究
- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究

二、Index Ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

- 1、投资方背景研究
- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究

第八章 2016年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

第一节 2016年中国电子商务产业发展状况分析

- 一、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
- 二、外资大举进入中国电子商务领域
- 三、中国电子商务市场前景预测

第二节 2016年中国网络教育服务产业发展状况分析

- 一、中国形成世界上最大的远程教育网络
- 二、中国网络教育市场准入状况
- 三、中国网络教育服务产业步入发展拐点
- 四、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 五、中国网络教育用户规模持续增长
- 六、中国网络教育呈现的三个发展趋势

第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

第九章 2017-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资前景分析

第一节 2017-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

- 一、中国教育培训电子商务发展方向
- 二、中国教育培训电子商务技术预测分析
- 三、中国教育培训电子商务价格预测分析

第二节 2017-2022年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201705/17-231258.html>