

# 2017-2022年中国蚕豆行业 分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国蚕豆行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201705/19-231408.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蚕豆，又称罗汉豆、胡豆、兰花豆、南豆、豇豆、佛豆，豆科、野豌豆属。一年生草本，高30-100（120）厘米。主根短粗，多须根，根瘤粉红色，密集。茎粗壮，直立，具四棱，中空、无毛。偶数羽状复叶，叶轴顶端卷须短缩为短尖头；托叶戟头形或2013-2016角状卵形，略有锯齿，具深紫色密腺点；小叶通常1-3对，两面均无毛。总状花序腋生，花梗近无；花萼钟形，萼齿披针形，下萼齿较长；具花2-4（-6）朵呈丛状着生于叶腋，花冠白色，翼瓣短于旗瓣，长于龙骨瓣；花柱密被白柔毛，顶端远轴面有一束髯毛。荚果肥厚，成熟后表皮变为黑色。种子2-4（-6），长圆形，近长方形，中间内凹，种皮革质，青绿色，灰绿色至棕褐色，稀紫色或黑色；种脐线形，黑色，位于种子一端。花期4-5月，果期5-6月。

为粮食、蔬菜和饲料、绿肥兼用作物。原产欧洲地中海沿岸，亚洲西南部至北非，相传西汉张骞自西域引入中原。蚕豆营养价值丰富，含8种必需氨基酸。碳水化合物含量47%~60%，可食用，也可作饲料、绿肥和蜜源植物种植。为粮食、蔬菜和饲料、绿肥兼用作物。

本报告由中国产业研究报告网提供，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录：

第一章 世界蚕豆行业市场运行形势分析	17
第一节 全球蚕豆行业发展概况	17
第二节 世界蚕豆行业发展走势	18
二、全球蚕豆行业市场分布情况	18
三、全球蚕豆行业发展趋势分析	18
第三节 全球蚕豆行业重点国家和地区分析	19
一、北美	19
二、亚洲	20
三、欧盟	20
第二章 全球蚕豆行业发展分析	22

第一节 2016年世界蚕豆产业发展综述	22
一、世界蚕豆产业特点分析	22
二、世界蚕豆主要厂家分析	22
三、世界蚕豆产业市场分析	23
第二节 2016年世界蚕豆行业发展分析	23
一、2016年世界蚕豆行业发展分析	23
二、2016年世界蚕豆行业发展分析	23
第三节 全球蚕豆市场分析	23
一、2016年全球蚕豆需求分析	23
二、2016年欧美蚕豆需求分析	24
三、2016年中外蚕豆市场对比	25
第四节 2016年主要国家或地区蚕豆行业发展分析	26
一、2016年美国蚕豆行业分析	26
二、2016年日本蚕豆行业分析	26
三、2016年欧洲蚕豆行业分析	27

### 第三章 我国蚕豆行业发展分析 28

第一节 中国蚕豆行业发展状况	28
一、2016年蚕豆行业发展状况分析	28
二、2016年中国蚕豆行业发展动态	28
三、2016年我国蚕豆行业发展热点	28
第二节 中国蚕豆市场供需状况	28
一、2016年中国蚕豆行业供给能力	28
二、2016年中国蚕豆市场供给分析	29
三、2016年中国蚕豆市场需求分析	30
四、2016年中国蚕豆产品价格分析	30
第三节 我国蚕豆市场分析	31
一、2016年蚕豆市场分析	31
二、2016年蚕豆市场的走向分析	32

### 第四章 蚕豆行业生产分析 33

第一节 生产总量分析	33
------------	----

一、蚕豆行业生产总量及增速	33
二、蚕豆行业产能及增速	33
三、国内外经济形势对蚕豆行业生产的影响	34
四、蚕豆行业生产总量及增速预测	34
第二节 子行业生产分析	35
第三节 细分区域生产分析	36
第四节 行业供需平衡分析	36
一、蚕豆行业供需平衡现状	36
二、国内外经济形势对蚕豆行业供需平衡的影响	37
三、蚕豆行业供需平衡趋势预测	37
第五章 蚕豆行业竞争分析	39
第一节 行业集中度分析	39
第二节 行业竞争格局	39
第三节 竞争群组	40
第四节 蚕豆行业竞争关键因素	41
一、价格	41
二、渠道	41
三、产品/服务质量	42
四、品牌	44
第六章 蚕豆行业产品价格分析	46
第一节 价格特征分析	46
第二节 主要品牌企业产品价位	46
第三节 价格与成本的关系	47
第四节 行业价格策略分析	48
第五节 国内外经济形势对蚕豆行业产品价格的影响	48
第七章 蚕豆行业用户分析	49
第一节 蚕豆行业用户认知程度	49
第二节 蚕豆行业用户关注因素	50
一、功能	50

二、质量 50

三、价格 51

四、外观 52

五、服务 53

第三节 用户的其它特性 54

第八章 蚕豆行业替代品分析 55

第一节 替代品种类 55

第二节 替代品对蚕豆行业的影响 55

第三节 替代品发展趋势 55

第四节 国内外经济形势对蚕豆行业替代品的影响 55

第九章 蚕豆行业互补品分析 56

第一节 互补品种类 56

第二节 互补品对蚕豆行业的影响 56

第三节 互补品发展趋势 56

第四节 国内外经济形势对蚕豆行业互补品的影响 56

第十章 蚕豆行业主导驱动因素分析 58

第一节 国家政策导向 58

第二节 关联行业发展 59

第三节 行业技术发展 62

第四节 行业竞争状况 63

第五节 社会需求的变化 63

第十一章 蚕豆行业上下游行业分析 64

第一节 上游行业分析 64

1. 发展现状 64

2. 发展趋势预测 65

3. 行业新动态及其对蚕豆行业的影响 65

4. 行业竞争状况及其对蚕豆行业的意义 66

第二节 下游行业分析 67

1. 发展现状 67
2. 发展趋势预测 68
3. 市场现状分析 74
4. 行业新动态及其对蚕豆行业的影响 76
5. 行业竞争状况及其对蚕豆行业的意义 76

## 第十二章 我国蚕豆行业竞争形势及策略 77

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 77

#### 1. 蚕豆行业竞争结构分析 77

##### 1) 现有企业间竞争 77

##### 2) 潜在进入者分析 78

##### 3) 替代品威胁分析 79

##### 4) 供应商议价能力 80

##### 5) 客户议价能力 81

##### 6) 竞争结构特点总结 82

#### 2. 蚕豆行业企业间竞争格局分析 82

#### 3. 蚕豆行业集中度分析 83

#### 4. 蚕豆行业SWOT分析 83

### 第二节 中国蚕豆行业竞争格局综述 85

#### 1. 蚕豆行业竞争概况 85

##### 1) 中国蚕豆行业竞争格局 85

##### 2) 蚕豆行业未来竞争格局和特点 86

##### 3) 蚕豆市场进入及竞争对手分析 86

#### 2. 中国蚕豆行业竞争力分析 86

##### 1) 我国蚕豆行业竞争力剖析 86

##### 2) 我国蚕豆企业市场竞争的优势 88

##### 3) 国内蚕豆企业竞争能力提升途径 88

#### 3. 蚕豆市场竞争策略分析 88

## 第十三章 蚕豆行业领先企业经营形势分析 91

### 第一节、A公司 91

#### 1. 企业概况 91

- 2. 企业优势分析 91
- 3. 2016年经营状况 92
- 4. 2017-2022年发展规划 97

## 第二节、B公司 98

- 1. 企业概况 98
- 2. 企业优势分析 98
- 3. 2016年经营状况 98
- 4. 2017-2022年发展规划 101

## 第三节、C公司 101

- 1. 企业概况 101
- 2. 企业优势分析 101
- 3. 2016年经营状况 102
- 4. 2017-2022年发展规划 104

## 第四节、D公司 105

- 1. 企业概况 105
- 2. 企业优势分析 105
- 3. 2016年经营状况 105
- 4. 2017-2022年发展规划 108

## 第五节、E公司 108

- 1. 企业概况 108
- 2. 企业优势分析 108
- 3. 2016年经营状况 108
- 4. 2017-2022年发展规划 111

## 第十四章 2017-2022年中国蚕豆行业投资前景 112

### 第一节 2017-2022年蚕豆市场发展前景 112

- 1. 2017-2022年蚕豆市场发展潜力 112
- 2. 2017-2022年蚕豆市场发展前景展望 112
- 3. 2017-2022年蚕豆细分行业发展前景分析 112

### 第二节 2017-2022年蚕豆市场发展趋势预测 112

- 1. 2017-2022年蚕豆行业发展趋势 112
- 2. 2017-2022年蚕豆市场规模预测 113



- 3. 2017-2022年蚕豆行业应用趋势预测 113
- 4. 2017-2022年细分市场发展趋势预测 113
- 第三节 2017-2022年中国蚕豆行业供需预测 114
  - 1. 2017-2022年中国蚕豆行业供给预测 114
  - 2. 2017-2022年中国蚕豆行业产量预测 114
  - 3. 2017-2022年中国蚕豆市场销量预测 115
  - 4. 2017-2022年中国蚕豆行业需求预测 116

## 第十五章 2017-2022年蚕豆行业投资环境分析 117

### 第一节 蚕豆行业政治法律环境分析 117

- 1. 行业管理体制分析 117
- 2. 行业主要法律法规 118
- 3. 行业相关发展规划 118

### 第二节 蚕豆行业经济环境分析 119

- 1. 国际宏观经济形势分析 119
- 2. 国内宏观经济形势分析 120
- 3. 产业宏观经济环境分析 124

### 第三节 蚕豆行业社会环境分析 129

- 1. 蚕豆产业社会环境 129
- 2. 社会环境对行业的影响 132
- 3. 蚕豆产业发展对社会发展的影响 133

### 第四节 蚕豆行业技术环境分析 135

- 1. 蚕豆技术分析 135
- 2. 蚕豆技术发展水平 136
- 3. 行业主要技术发展趋势 136

## 第十六章 2017-2022年蚕豆行业发展趋势及投资风险分析 137

### 第一节 当前蚕豆存在的问题 137

### 第二节 蚕豆未来发展预测分析 137

- 1. 中国蚕豆发展方向分析 137
- 2. 2017-2022年中国蚕豆行业发展规模 137
- 3. 2017-2022年中国蚕豆行业发展趋势预测 138

### 第三节 2017-2022年中国蚕豆行业投资风险分析 139

1. 市场竞争风险 139
2. 原材料压力风险分析 140
3. 技术风险分析 140
4. 政策和体制风险 140
5. 外资进入现状及对未来市场的威胁 142

## 第十七章 2017-2022年中国蚕豆行业投资战略研究 143

### 第一节 2016年中国蚕豆行业投资策略分析 143

1. 蚕豆投资策略 143
2. 蚕豆投资筹划策略 144
3. 2016年蚕豆品牌竞争战略 145

### 第二节 2017-2022年中国蚕豆行业品牌建设策略 147

1. 蚕豆的规划 147
2. 蚕豆的建设 147
3. 蚕豆业成功之道 147

## 第十八章 市场指标预测及行业项目投资建议 149

### 第一节 中国蚕豆行业市场发展趋势预测 149

### 第二节 蚕豆产品投资机会 149

### 第三节 蚕豆产品投资趋势分析 150

### 第四节 投资建议 150

### 第五节 投资注意事项 150

### 图表目录：

- 图表 1 2011-2016年3月全球蚕豆行业市场规模分析 17
- 图表 2 2016年1-3月全球蚕豆行业市场分布分析 18
- 图表 3 2017-2022年全球蚕豆行业市场规模预测 18
- 图表 4 2011-2016年3月北美蚕豆行业市场规模分析 19
- 图表 5 2011-2016年3月亚洲蚕豆行业市场规模分析 20
- 图表 6 2011-2016年3月欧盟蚕豆行业市场规模分析 20
- 图表 7 2011-2016年3月全球蚕豆行业需求分析 23

图表 8 2011-2016年3月欧洲蚕豆行业需求分析 24

图表 9 2011-2016年3月美国蚕豆行业需求分析 25

图表 10 2011-2016年3月中外蚕豆行业需求分析 25

图表 11 2011-2016年3月美国蚕豆行业供给分析 26

图表 12 2011-2016年3月日本蚕豆行业供给分析 26

图表 13 2011-2016年3月欧洲蚕豆行业供给分析 27

图表 14 2011-2016年3月我国蚕豆行业产能分析 28

图表 15 2011-2016年3月我国蚕豆行业供给量分析 29

图表 16 2011-2016年3月我国蚕豆行业需求量分析 30

图表 17 2011-2016年3月我国蚕豆行业市场均价分析 30

图表 18 2011-2016年3月我国蚕豆行业市场规模分析 31

图表 19 2011-2016年3月我国蚕豆行业生产总量及增速分析 33

图表 20 2011-2016年3月我国蚕豆行业产能及增速分析 33

图表 21 2017-2022年中国蚕豆行业生产总量预测 34

图表 22 2011-2016年3月我国蚕豆行业生产分析 35

图表 23 2016年1-3月我国蚕豆产业市场供给集中度分析 36

图表 24 2011-2016年3月我国蚕豆行业供需平衡现状 36

图表 25 2017-2022年我国蚕豆行业供需平衡趋势预测 37

图表 26 2016年1-3月我国蚕豆产业需求集中度分析 39

图表 27 2016年1-3月我国蚕豆行业竞争格局分析 39

图表 28 2011-2016年3月我国蚕豆行业市场均价分析 46

图表 29 2016年3月我国蚕豆行业主要品牌企业产品价位分析 46

图表 30 2016年1-3月消费者对蚕豆品牌认知度调查 49

图表 31 2016年1-3月蚕豆产品功能影响程度分析 50

图表 32 2016年1-3月蚕豆产品质量影响程度分析 50

图表 33 2016年1-3月蚕豆产品价格影响程度分析 51

图表 34 2016年1-3月蚕豆产品外观影响程度分析 52

图表 35 2016年1-3月蚕豆产品服务影响程度分析 53

图表 36 2011-2016年3月我国蚕豆行业需求分析 63

图表 37 蚕豆行业环境“波特五力”分析模型 77

图表 38 2016年1-3月我国蚕豆行业供应商议价能力分析 80

图表 39 2016年1-3月我国蚕豆行业客户议价能力分析 81

图表 40 2016年1-3月我国蚕豆产业市场销售集中度分析 83

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201705/19-231408.html>