

2017-2022年中国厨房电器 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国厨房电器行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201705/19-231468.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自我国经济进入新常态后，家电市场不可避免地受到冲击，近两年来维持在低迷中前行。不过，厨房电器却是例外，表现显著好于整个家电市场，发展前景日渐明朗。数据统计，2016年1-7月，我国家电市场整体零售规模为9053亿元，同比微增0.8%；而厨电市场规模达到480亿元，同比大增14.8%，继续维持在高速增长通道。

厨房电器表现突出，主要有三个方面的原因。其一，我国厨电保有量小，市场可增长空间巨大。相比发达国家，我国普遍家庭的厨电品类要少很多，这意味着厨电业仍有大量增量市场，新兴厨电品类增长可期。

其次，健康养生概念深入人心，成为厨房电器领域新增长点。近年来，环境污染、食品安全等日益严峻，公众对健康需求大幅上涨，刺激了净水器、养生壶、破壁机等厨房电器增长。

最后，厨房电器门槛提高，山寨产品大幅减少，行业形象及信誉度稳步上升。从2015年起，我国对整个厨房电器实施新的节能标准，变相提高了行业准入门槛，打击了山寨产品，从而推动厨房电器行业的增长。

整体来看，厨房电器行业前景持续向好，市场规模日益壮大。据分析，未来厨房电器行业将呈现以下四个方面的趋势。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球厨房电器行业发展分析 23

第一节 2016年全球厨房电器市场分析 23

一、2016年全球厨房电器市场回顾 23

二、2016年全球厨房电器市场环境 23

三、2016年全球厨房电器销售分析 24

四、2016年全球厨房电器市场规模 24

第二节 2016年全球厨房电器市场分析 24

一、2016年全球厨房电器需求分析 25

二、2016年全球厨房电器市场规模 25

三、2016年全球厨房电器品牌分析 25

四、2016年中外厨房电器市场对比 25

第三节 部分国家地区厨房电器行业发展状况 26

- 一、2014-2016年美国厨房电器行业发展分析 26
- 二、2014-2016年欧洲厨房电器行业发展分析 26
- 三、2014-2016年日本厨房电器行业发展分析 26
- 四、2014-2016年韩国厨房电器行业发展分析 27

第二章 我国厨房电器行业发展现状 28

第一节 我国厨房电器行业发展现状 28

- 一、厨房电器行业品牌发展现状 28
- 二、厨房电器行业消费市场现状 28
- 三、厨房电器市场需求层次分析 29
- 四、我国厨房电器市场走向分析 29

第二节 我国厨房电器行业发展状况 29

- 一、2016年中国厨房电器行业发展回顾 29
- 二、2016年厨房电器行业发展情况分析 30
- 三、2016年我国厨房电器市场特点分析 30
- 四、2016年我国厨房电器市场发展分析 31

第三节 中国厨房电器行业供需分析 31

- 一、2016年中国厨房电器市场供给总量分析 31
- 二、2016年中国厨房电器市场供给结构分析 32
- 三、2016年中国厨房电器市场需求总量分析 32
- 四、2016年中国厨房电器市场需求结构分析 33
- 五、2016年中国厨房电器市场供需平衡分析 33

第三章 中国厨房电器行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年厨房电器行业运行情况分析 35

- 一、2016年厨房电器行业经济指标分析 35
- 二、2016年厨房电器行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年厨房电器行业产量分析 35

- 一、2016年我国厨房电器产品产量分析 35
- 二、2016年我国厨房电器产品产量预测 36

第三节 2016年厨房电器行业进出口分析 37

- 一、2014-2016年厨房电器行业进口总量及价格 37

- 二、2014-2016年厨房电器行业出口总量及价格 39
- 三、2014-2016年厨房电器行业进出口数据统计 41
- 四、2017-2022年厨房电器进出口态势展望 42

第四章 中国厨房电器消费市场分析 44

第一节 厨房电器行业产品目标客户群体调查 44

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 44
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 44
- 三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 厨房电器市场消费需求分析 44

- 一、厨房电器市场的消费需求变化 45
- 二、厨房电器行业的需求情况分析 45

第三节 厨房电器消费市场状况分析 46

- 一、厨房电器行业消费特点 46
- 二、厨房电器消费者分析 46
- 三、厨房电器消费结构分析 47
- 四、厨房电器消费的市场变化 47
- 五、厨房电器市场的消费方向 48

第四节 厨房电器行业产品的品牌市场调查 48

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48
- 四、消费者经常购买的品牌调查 49
- 五、厨房电器市场品牌忠诚度调查 49
- 六、厨房电器市场品牌市场占有率调查 49
- 七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国厨房电器行业区域市场分析 51

第一节 华北地区厨房电器行业分析 51

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 51

四、2017-2022年行业发展前景预测	52
五、2017-2022年行业投资风险预测	52
第二节 东北地区厨房电器行业分析	52
一、2014-2016年行业发展现状分析	52
二、2014-2016年市场规模情况分析	53
三、2017-2022年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
五、2017-2022年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区厨房电器行业分析	54
一、2014-2016年行业发展现状分析	54
二、2014-2016年市场规模情况分析	54
三、2017-2022年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	55
五、2017-2022年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区厨房电器行业分析	56
一、2014-2016年行业发展现状分析	56
二、2014-2016年市场规模情况分析	56
三、2017-2022年市场需求情况分析	56
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
五、2017-2022年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区厨房电器行业分析	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2017-2022年市场需求情况分析	58
四、2017-2022年行业发展前景预测	58
五、2017-2022年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区厨房电器行业分析	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2017-2022年市场需求情况分析	60
四、2017-2022年行业发展前景预测	60
五、2017-2022年行业投资风险预测	60

第七节 西北地区厨房电器行业分析 61

一、2014-2016年行业发展现状分析 61

二、2014-2016年市场规模情况分析 61

三、2017-2022年市场需求情况分析 61

四、2017-2022年行业发展前景预测 62

五、2017-2022年行业投资风险预测 62

第六章 厨房电器行业投资与发展前景分析 63

第一节 2016年厨房电器行业投资情况分析 63

一、2016年总体投资结构 63

二、2016年投资规模情况 63

三、2016年投资增速情况 63

四、2016年分行业投资分析 63

五、2016年分地区投资分析 63

第二节 厨房电器行业投资机会分析 65

一、厨房电器投资项目分析 65

二、可以投资的厨房电器模式 65

三、2016年厨房电器投资机会 66

四、2016年厨房电器细分行业投资机会 66

五、2016年厨房电器投资新方向 66

第三节 厨房电器行业发展前景分析 67

一、厨房电器市场发展前景分析 67

二、我国厨房电器市场蕴藏的商机 68

三、金融危机下厨房电器市场的发展前景 68

四、2016年厨房电器市场面临的发展商机 68

五、2017-2022年厨房电器市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 厨房电器行业竞争格局分析 70

第一节 厨房电器行业集中度分析 70

一、厨房电器市场集中度分析 70

二、厨房电器企业集中度分析 70

三、厨房电器区域集中度分析	71
第二节 厨房电器行业主要企业竞争力分析	72
一、重点企业资产总计对比分析	72
二、重点企业从业人员对比分析	73
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	74
五、重点企业综合竞争力对比分析	75
第三节 厨房电器行业竞争格局分析	75
一、2014-2016年厨房电器行业竞争分析	75
二、2014-2016年中外厨房电器产品竞争分析	75
三、2014-2016年国内外厨房电器竞争分析	75
四、2014-2016年我国厨房电器市场竞争分析	76
五、2014-2016年我国厨房电器市场集中度分析	76
六、2017-2022年国内主要厨房电器企业动向	76
第八章 2014-2016年中国厨房电器行业发展形势分析	77
第一节 厨房电器行业发展概况	77
一、厨房电器行业发展特点分析	77
二、厨房电器行业投资现状分析	77
三、厨房电器行业总产值分析	77
四、厨房电器行业技术发展分析	78
第二节 2014-2016年厨房电器行业市场情况分析	80
一、厨房电器行业市场发展分析	80
二、厨房电器市场存在的问题	81
三、厨房电器市场规模分析	81
第三节 2014-2016年厨房电器产销状况分析	81
一、厨房电器产量分析	81
二、厨房电器产能分析	82
三、厨房电器市场需求状况分析	82
第四节 产品发展趋势预测	83
一、产品发展新动态	83
二、技术新动态	83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国厨房电器行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国厨房电器行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国厨房电器行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国厨房电器行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 厨房电器行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年厨房电器原材料价格走势 90

二、2014-2016年厨房电器行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2016年厨房电器行业产销情况 90

二、2014-2016年厨房电器行业库存情况 91

三、2014-2016年厨房电器行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2016年厨房电器行业价格走势 92

二、2014-2016年厨房电器行业营业收入情况 94

三、2014-2016年厨房电器行业毛利率情况 94

四、2014-2016年厨房电器行业赢利能力 94

五、2014-2016年厨房电器行业赢利水平 95

六、2017-2022年厨房电器行业赢利预测 95

第十一章 厨房电器行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国厨房电器行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国厨房电器行业销售利润率 97

一、销售利润率分析 97

二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国厨房电器行业总资产利润率分析 98

一、总资产利润率分析 98

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国厨房电器行业产值利税率分析 99

一、产值利税率分析 99

二、不同规模企业产值利税率比较分析 100

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 厨房电器重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

一、企业概况 102

二、2014-2016年经营状况 103

三、2017-2022年盈利能力 111

四、2017-2022年投资风险 112

第二节 重点企业二 112

一、企业概况 112

二、2014-2016年经营状况 113

三、2017-2022年盈利能力 122

四、2017-2022年投资风险 123

第三节 重点企业三 123

一、企业概况 123

二、2014-2016年经营状况 125

三、2017-2022年盈利能力	131
四、2017-2022年投资风险	132
第四节 重点企业四	133
一、企业概况	133
二、2014-2016年经营状况	133
三、2017-2022年盈利能力	139
四、2017-2022年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2014-2016年经营状况	140
三、2017-2022年盈利能力	146
四、2017-2022年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2014-2016年经营状况	147
三、2017-2022年盈利能力	153
四、2017-2022年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2017-2022年盈利能力	160
四、2017-2022年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2014-2016年经营状况	162
三、2017-2022年盈利能力	168
四、2017-2022年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2014-2016年经营状况	169
三、2017-2022年盈利能力	175
四、2017-2022年投资风险	175

第十节 重点企业十 176

一、企业概况 176

二、2014-2016年经营状况 176

三、2017-2022年盈利能力 182

四、2017-2022年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 厨房电器行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 厨房电器行业投资效益分析 194

一、2016年厨房电器行业投资状况分析 194

二、2016年厨房电器行业投资效益分析 195

三、2017-2022年厨房电器行业投资方向 195

四、2017-2022年厨房电器行业投资建议 196

第四节 厨房电器行业投资策略研究 197

一、2016年厨房电器行业投资策略 197

二、2016年厨房电器行业投资策略 198

三、2017-2022年厨房电器行业投资策略 199

四、2017-2022年厨房电器细分行业投资策略 201

第十四章 厨房电器行业投资风险预警 203

第一节 影响厨房电器行业发展的主要因素 203

一、2016年影响厨房电器行业运行的有利因素 203

- 二、2016年影响厨房电器行业运行的稳定因素 203
- 三、2016年影响厨房电器行业运行的不利因素 204
- 四、2016年我国厨房电器行业发展面临的挑战 205
- 五、2016年我国厨房电器行业发展面临的机遇 205
- 第二节 厨房电器行业投资风险预警 206

- 一、2017-2022年厨房电器行业市场风险预测 206
- 二、2017-2022年厨房电器行业政策风险预测 206
- 三、2017-2022年厨房电器行业经营风险预测 207
- 四、2017-2022年厨房电器行业技术风险预测 207
- 五、2017-2022年厨房电器行业竞争风险预测 207
- 六、2017-2022年厨房电器行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 厨房电器行业发展趋势分析 209

第一节 2017-2022年中国厨房电器市场趋势分析 209

- 一、2014-2016年我国厨房电器市场趋势总结 209
- 二、2017-2022年我国厨房电器发展趋势分析 209

第二节 2017-2022年厨房电器产品发展趋势分析 210

- 一、2017-2022年厨房电器产品技术趋势分析 210
- 二、2017-2022年厨房电器产品价格趋势分析 210

第三节 2017-2022年中国厨房电器行业供需预测 210

- 一、2017-2022年中国厨房电器供给预测 210
- 二、2017-2022年中国厨房电器需求预测 211
- 三、2017-2022年中国厨房电器价格预测 211

第四节 2017-2022年厨房电器行业规划建议 212

- 一、厨房电器行业“十二五”整体规划 212
- 二、厨房电器行业“十三五”规划预测 212
- 三、2017-2022年厨房电器行业规划建议 213

第十六章 厨房电器企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

- 一、厨房电器价格策略分析 220

二、厨房电器渠道策略分析	220
第二节 销售策略分析	221
一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高厨房电器企业竞争力的策略	227
一、提高中国厨房电器企业核心竞争力的对策	227
二、厨房电器企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响厨房电器企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高厨房电器企业竞争力的策略	232
第四节 对我国厨房电器品牌的战略思考	233
一、厨房电器实施品牌战略的意义	233
二、厨房电器企业品牌的现状分析	234
三、我国厨房电器企业的品牌战略	236
四、厨房电器品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2016年全球厨房电器需求分析	24
图表2 2016年全球厨房电器市场规模分析	24
图表3 2014-2016年全球厨房电器需求分析	25
图表4 2014-2016年全球厨房电器市场规模分析	25
图表5 2014-2016年美国厨房电器市场规模分析	26
图表6 2014-2016年欧洲厨房电器市场规模分析	26
图表7 2014-2016年日本厨房电器市场规模分析	27
图表8 2014-2016年韩国厨房电器市场规模分析	27
图表9 2014-2016年我国厨房电器行业销量分析	28
图表10 2014-2016年我国厨房电器行业供给量分析	32
图表11 2006-2016年我国厨房电器各规格产品供给结构变化	32
图表12 2014-2016年我国厨房电器行业需求量分析	33
图表13 2006-2016年我国厨房电器各规格产品需求结构变化	33
图表14 2014-2016年我国厨房电器行业供需分析	34
图表15 2014-2016年我国厨房电器行业产值分析	35

- 图表16 2014-2016年厨房电器制造基本经济 35
- 图表17 2016年我国厨房电器行业产量分析 36
- 图表18 2016年中国厨房电器产量数据统计 36
- 图表19 2014-2016年我国厨房电器进口分析 37
- 图表20 2014-2016年我国厨房电器进口来源国分析 38
- 图表21 2014-2016年我国厨房电器进口贸易方式分析 39
- 图表22 2014-2016年我国厨房电器出口分析 39
- 图表23 2014-2016年我国厨房电器出口目的地分析 40略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201705/19-231468.html>