

# 2017-2022年中国留学服务 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国留学服务行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201705/22-231500.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录 第1章：留学服务行业的发展综述1.1 留学市场发展概况1.1.1 留学市场规模分析1.1.2 留学市场特征分析1.1.3 留学市场发展趋势分析1.2 留学服务行业发展环境1.2.1 留学服务行业政策环境分析（1）留学服务行业监管体制（2）留学服务行业政策与法律法规1.2.2 留学服务行业经济环境分析（1）中国GDP增长情况分析（2）中国CPI波动情况分析（3）中国汇率市场化改革分析（4）居民人均收入增长分析（5）家庭教育消费支出分析1.2.3 留学服务行业社会环境分析（1）中国人口规模分析（2）中国人口年龄结构（3）中国人口学历结构（4）中国就业形势分析1.3 留学服务行业发展现状1.3.1 留学服务经营模式转变（1）留学服务传统模式解析（2）留学服务互联网模式解析1.3.2 留学服务行业运行态势1.3.3 留学服务行业市场需求1.3.4 留学服务行业问题与风险（1）留学服务行业存在问题（2）留学服务互联网模式风险1.3.5 留学服务行业发展建议1.4 留学服务行业调研分析1.4.1 2016年留学意向调查报告（1）出国留学目的调查（2）选择留学国家考虑因素（3）选择留学学校考虑因素（4）计划出国留学的学生情况（5）学生出国留学顾虑因素（6）留学生家庭情况分析（7）出国留学预算支出情况（8）获取留学信息渠道情况1.4.2 2015-2016年出国留学调查报告（1）收回留学成本所需时间（2）学生留学国别选择（3）学生计划留学阶段（4）学生留学专业选择（5）专业选择倾向1.5 留学服务行业发展趋势1.5.1 留学服务行业发展趋势1.5.2 留学服务行业发展前景 第2章：国际留学市场运行格局与前景2.1 国际留学市场总体运行格局2.2 美国留学市场现状与前景2.2.1 美国教育体系分析（1）美国教育体系概述（2）美国高等教育概述（3）美国高等教育分类（4）公立与私立大学概述（5）美国大学学位2.2.2 美国留学政策分析（1）美国留学政策的发展（2）“911事件”后美国留学政策紧缩（3）留学政策回暖2.2.3 美国留学市场优劣势分析（1）优势（2）劣势2.2.4 美国留学市场运行概况2.2.5 美国留学费用分析2.2.6 美国留学市场前景预测2.3 英国留学市场现状与前景2.3.1 英国教育体系分析（1）英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析（2）苏格兰教育体系2.3.2 英国留学政策分析（1）首相倡议计划概述（2）英国留学政策特征分析2.3.3 英国留学市场优势分析2.3.4 英国留学市场运行概况（1）留学市场专业需求仍存差距（2）赴英国国际学生减少（3）赴英国国际学生减少原因2.3.5 英国留学费用分析2.3.6 英国留学市场前景预测（1）英国国际教育规范（2）中国学生赴英留学发展趋势简析2.4 澳洲留学市场现状与前景2.4.1 澳洲教育体系分析2.4.2 澳洲留学政策分析2.4.3 澳洲留学市场优势分析2.4.4 澳洲留学市场运行概况2.4.5 澳洲留学费用分析（1）澳大利亚院校的基本学费（2）生活费用2.4.6 澳洲留学市场前景预测2.5 加拿大留学市场现状与前景2.5.1 加拿大教育体系分析（1）加拿大教育体制概述（2）加拿大中小学教育（3）加拿大高等教育（4）加拿大大学类型2.5.2 加拿大留学政策分析2.5.3 加拿大留学市场优势分析2.5.4 加拿大留学市场运行概况（1）加拿大留学数字亮点（2）加拿大国际学生生源地（3）加拿大国际学生留学

阶段分布(4)加拿大国际学生地区分布(5)加拿大国际学生留学意向和国际展望2.5.5加拿大留学费用分析2.5.6加拿大留学市场前景预测2.6德国留学市场现状与前景2.6.1德国教育体系分析(1)教育行政(2)教育体系(3)德国免费教育体制2.6.2德国留学政策分析2.6.3德国留学市场优势分析2.6.4德国留学市场运行概况2.6.5德国留学费用分析2.6.6德国留学市场前景预测2.7法国留学市场现状与前景2.7.1法国教育体系分析(1)大学区制度(2)校历(3)初等教育(4)中等教育(5)高等教育2.7.2法国留学政策分析2.7.3法国留学市场优势分析2.7.4法国留学市场运行概况2.7.5法国留学费用分析2.7.6法国留学市场前景预测2.8意大利留学市场现状与前景2.8.1意大利教育体系分析2.8.2意大利留学政策分析2.8.3意大利留学市场优势分析2.8.4意大利留学市场运行概况2.8.5意大利留学费用分析2.8.6意大利留学市场前景预测2.9日本留学市场现状与前景2.9.1日本教育体系分析2.9.2日本留学政策分析(1)日本留学生管理体系(2)十万留学生计划(3)三十万留学生计划2.9.3日本留学市场优势分析(1)学生资助的多样化(2)打工(3)就业(4)健全的医疗卫生体系2.9.4日本留学市场运行概况(1)日本外国留学生现状(2)日本外国留学生就读机构结构(3)日本外国留学生来源国家分布(4)日本外国留学生来源地区分布2.9.5日本留学费用分析2.9.6日本留学市场前景预测2.10韩国留学市场现状与前景2.10.1韩国教育体系分析2.10.2韩国留学政策分析2.10.3韩国留学市场优势分析2.10.4韩国留学市场运行概况2.10.5韩国留学费用分析2.10.6韩国留学市场前景预测第3章：公派留学服务项目发展与前景3.1公派留学服务发展现状3.1.1国家公派出国留学政策规定(1)国家公派出国留学选派办法(2)国家公派出国留学研究生管理规定3.1.2国家公派留学事业发展历程(1)1978-1991年的留学教育(2)1992年至今的留学教育3.1.3国家公派留学市场规模分析3.1.42016年国家公派留学项目情况3.2公派研究生项目分析3.2.1公派研究生项目简介3.2.2公派研究生项目高校分析(1)“211”工程建设高校(2)“特色重点学科项目”建设高校3.2.3公派研究生项目学费资助办法3.2.42016年公派研究生项目分析3.3公派留学服务发展趋势第4章：自费留学服务竞争与趋势分析4.1自费留学服务机构的界定4.1.1自费留学服务机构的界定(1)自费留学服务机构的定义(2)自费留学服务机构的资质4.1.2自费留学服务机构产生的背景(1)WTO对我国教育的挑战(2)我国教育服务贸易的发展4.1.3自费留学服务机构的发展历程4.2自费留学服务发展现状分析4.2.1自费留学服务市场需求分析4.2.2自费留学服务市场规模分析4.2.3自费留学服务盈利点分析4.2.4在线自费留学服务经营模式4.3自费留学服务竞争态势分析4.3.1自费留学服务竞争资源分析(1)资源的竞争(2)跨区域竞争(3)服务的竞争(4)品牌的竞争(5)团队和明星的竞争4.3.2自费留学服务竞争对手分析(1)交流项目(2)语言培训机构(3)高端留学DIY(4)中外合作办学机构4.3.3自费留学服务核心竞争力分析4.4自费留学服务区域分析4.4.1华北地区自费留学服务分析4.4.2华南地区自费留学服务分析4.4.3华东地区自费留学服务分析4.4.4华中地区自费留学服

务分析4.4.5 西南地区自费留学服务分析4.4.6 东北地区自费留学服务分析4.4.7 西北地区自费留学服务分析4.5 自费留学服务发展趋势分析4.5.1 资源的整合4.5.2 争夺市场份额4.5.3 品牌建设将成为新亮点4.5.4 坚持国际教育咨询理念 第5章：其他留学服务发展现状与趋势5.1 留学回国服务发展现状与趋势5.1.1 留学回国政策分析（1）留学回国优惠政策（2）留学回国服务最新政策（3）留学回国政策趋势分析5.1.2 留学回国市场分析（1）公派回国人数（2）自费回国人数5.1.3 留学回国服务发展现状5.1.4 留学回国服务发展趋势5.2 来华留学服务发展现状与趋势5.2.1 来华留学政策分析（1）来华留学最新政策（2）来华留学政策趋势分析5.2.2 来华留学市场分析（1）来华留学生人数（2）来华留学生学位情况（3）来华留学生地区分析5.2.3 来华留学服务发展现状5.2.4 来华留学服务发展趋势5.3 教育外事服务发展现状与趋势5.3.1 教育外事服务发展现状（1）学历学位互认协议（2）国际汉语推广5.3.2 教育外事服务发展趋势 第6章：领先留学服务机构经营情况分析6.1 留学服务机构总体发展状况6.2 领先留学服务机构经营分析6.2.1 北京嘉华世达国际教育交流有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析（7）机构最新发展动向6.2.2 东方国际教育交流中心（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析（7）机构部门构成分析（8）机构最新发展动向6.2.3 中国教育服务中心有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析6.2.4 金吉列出国留学咨询服务服务有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析（7）机构最新发展动向6.2.5 北京澳际教育咨询有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析（7）机构最新发展动向6.2.6 北京新东方前途出国咨询有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析6.2.7 北京华恒教育文化交流中心（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析6.2.8 北京威久咨询有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析（7）机构最新发展动向6.2.9 浙江新通留学有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析（7）机构最新发展动向6.2.10 广东启德教育服务有限公司（1）机构发展简介（2）机构人才资源分析（3）机构留学业务分析（4）机构留学合作资源（5）机构留学国别分析（6）机构留学网点分析（7）机构最新发展动向 第7章

：留学服务行业投资前景与预测7.1 留学服务行业投资特性分析7.1.1 留学服务行业进入壁垒分析7.1.2 留学服务行业盈利因素分析7.2 留学服务行业投资现状与前景7.2.1 留学服务行业投资动向分析7.2.2 留学服务行业投资前景分析7.3 留学服务行业投资建议7.3.1 留学服务行业投资风险分析7.3.2 留学服务行业投资机会分析7.3.3 留学服务行业投资建议 图表目录图表1：1995-2016年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）图表2：2014-2016年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）图表3：2004-2016年留学服务行业相关政策图表4：2010-2016年上半年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）图表5：2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）图表6：2008-2016年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）图表7：家庭教育支出情况（单位：元，%）图表8：2016年中国0-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）图表9：2016年中国0-6岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）图表10：2016年中国7-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）图表11：2005-2016年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）图表12：1982-2016年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）图表13：1982-2014年中国人口抚养比（单位：%）图表14：中国人口学历结构（单位：%）图表15：2010-2016年中国城镇新增就业人数（单位：万人）图表16：留学服务“一条龙”服务模式优劣势分析图表17：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京澳际图表18：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京金吉列图表19：留学服务互联网模式特征与趋势分析图表20：主要互联网留学服务产品定位及优势对比图表21：主要互联网留学服务产品线上功能对比图表22：中国留学服务市场需求构成（单位：%）图表23：留学服务零中介模式存在问题图表24：留学服务互联网模式风险剖析图表25：2015-2016年学生留学目的分布（单位：%）图表26：2015-2016年学生留学选择国家或地区考虑因素分布图（单位：%）图表27：2015-2016年学生留学选择学校考虑因素分布图（单位：%）图表28：2015-2016年计划留学学生所处学习阶段分布（单位：%）图表29：2015-2016年学生毕业后打算情况分布图（单位：%）图表30：2015-2016年家长对孩子出国主要顾虑因素分布图（单位：%）&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201705/22-231500.html>