

2017-2022年中国个人护理 用品行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国个人护理用品行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201705/23-231674.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 个人护理用品行业发展概述 1

第一节 个人护理用品行业定义 1

一、个人护理用品定义 1

二、个人护理用品应用 1

第二节 个人护理用品行业发展概况 1

一、全球个人护理用品行业发展概况 1

二、个人护理用品国内行业现状阐述 17

第二章 2014-2016年中国个人护理用品行业市场规模分析 18

第一节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场规模分析 18

第二节 2014-2016年中国个人护理用品行业基本特点分析 20

一、个人护理用品行业特点 20

二、个人护理用品行业存在问题 25

第三节 2014-2016年中国个人护理用品行业销售收入分析 27

第四节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场集中度分析 28

第五节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场占有率分析 28

第六节 2017-2022年中国个人护理用品行业市场规模预测 29

第三章 中国个人护理用品产业链结构分析 30

第一节 中国个人护理用品产业链结构 30

一、产业链概况 30

二、特征 30

第二节 中国个人护理用品产业链演进趋势 30

一、产业链生命周期分析 30

二、产业链价值流动分析 32

三、演进路径与趋势 32

第三节 中国个人护理用品产业链竞争分析 45

第二部分 市场发展分析

第四章 中国个人护理用品行业区域市场分析 47

第一节 2016年华北地区个人护理用品行业分析 47

- 一、2016年行业发展现状分析 47
- 二、2016年市场规模情况分析 49
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 50
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 50

第二节 2016年东北地区个人护理用品行业分析 51

- 一、2016年行业发展现状分析 51
- 二、2016年市场规模情况分析 52
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 53
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 53

第三节 2016年华东地区个人护理用品行业分析 54

- 一、2016年行业发展现状分析 54
- 二、2016年市场规模情况分析 56
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 57
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 57

第四节 2016年华南地区个人护理用品行业分析 58

- 一、2016年行业发展现状分析 58
- 二、2016年市场规模情况分析 59
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 60
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 61

第五节 2016年华中地区个人护理用品行业分析 61

- 一、2016年行业发展现状分析 61
- 二、2016年市场规模情况分析 63
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 64
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 64

第六节 2016年西南地区个人护理用品行业分析 65

- 一、2016年行业发展现状分析 65
- 二、2016年市场规模情况分析 67
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 68

四、2017-2022年行业发展前景预测 68

第七节 2016年西北地区个人护理用品行业分析 69

一、2016年行业发展现状分析 69

二、2016年市场规模情况分析 71

三、2017-2022年市场需求情况分析 72

四、2017-2022年行业发展前景预测 72

第五章 中国个人护理用品制造行业成本费用分析 73

第一节 2014-2016年个人护理用品制造行业产品销售成本分析 73

一、2014-2016年行业销售成本总额分析 73

二、不同规模企业销售成本比较分析 74

三、不同所有制企业销售成本比较分析 75

第二节 2014-2016年个人护理用品制造行业销售费用分析 76

一、2014-2016年行业销售费用总额分析 76

二、不同规模企业销售费用比较分析 78

三、不同所有制企业销售费用比较分析 79

第三节 2014-2016年个人护理用品制造行业管理费用分析 80

一、2014-2016年行业管理费用总额分析 80

二、不同规模企业管理费用比较分析 81

三、不同所有制企业管理费用比较分析 82

第四节 2014-2016年个人护理用品制造行业财务费用分析 84

一、2014-2016年行业财务费用总额分析 84

二、不同规模企业财务费用比较分析 85

三、不同所有制企业财务费用比较分析 86

四、个人护理品行业税金 88

五、个人护理品行业利息支出 89

第六章 中国个人护理用品市场需求 90

第一节 2015-2016年个人护理用品产能分析 90

一、2016年中国个人护理用品产能 90

二、2016年中国个人护理用品产能 91

三、2014-2016年中国个人护理用品产能利用率分析 92

第二节 2015-2016年个人护理用品产量分析 92

一、2016年中国个人护理用品产量 92

二、2016年中国个人护理用品产量 94

三、2014-2016年中国个人护理用品增长率 95

第三节 2017-2022年个人护理用品市场需求 96

一、2014-2016年中国个人护理用品市场供应分析 96

二、2017-2022年中国个人护理用品市场需求量预测 96

第七章 2014-2016年个人护理用品行业相关行业市场运行综合分析 99

第一节 2014-2016年个人护理用品行业上游运行分析 99

一、个人护理用品行业上游介绍 99

二、个人护理用品行业上游发展状况分析 104

三、个人护理用品行业上游对个人护理用品行业影响力分析 105

第二节 2014-2016年个人护理用品行业下游运行分析 108

一、个人护理用品行业下游介绍 108

二、个人护理用品行业下游发展状况分析 108

三、个人护理用品行业下游对个人护理用品行业影响力分析 111

第八章 中国个人护理用品产品价格分析 113

第一节 中国个人护理用品历年价格回顾 113

一、价格变化调查 113

二、对价格变化的分析 114

第二节 中国个人护理用品当前市场价格 115

一、产品当前价格分析 115

二、产品未来价格预测 116

第三节 中国个人护理用品价格影响因素分析 117

一、全球金融危机影响 117

二、人民币汇率变化影响 117

三、其它 119

第九章 中国个人护理用品进出口分析 120

第一节 个人护理用品近年进出口概况 120

第二节 分国别进出口概况 121

一、我国从各国进口化妆品概况 121

二、我国化妆品进口情况概述 122

第三节 中国个人护理用品行业历史进出口总量变化 127

一、2014-2016年个人护理用品行业进口总量变化 127

二、2014-2016年个人护理用品行业出口总量变化 128

三、2014-2016年个人护理用品进出口差量变动情况 129

第四节 中国个人护理用品行业历史进出口结构变化 130

一、2014-2016年个人护理用品行业进口来源情况分析 130

二、2014-2016年个人护理用品行业出口去向分析 130

第五节 中国个人护理用品行业进出口态势展望 131

一、中国个人护理用品进出口的主要影响因素分析 131

二、2017-2022年中国个人护理用品行业进口态势展望 132

三、2017-2022年中国个人护理用品行业出口态势展望 133

四、“十三五”个人护理用品行业目标 133

五、个人护理用品战略措施 134

第六节 中国化妆品市场进出口分析 136

一、化妆品行业发展状况 136

二、化妆品进出口分析 137

三、化妆品进出口综合分析 141

第三部分 行业竞争分析

第十章 个人护理用品行业竞争格局分析 143

第一节 个人护理用品行业集中度分析 143

一、个人护理用品市场集中度分析 143

二、个人护理用品企业集中度分析 147

三、个人护理用品区域集中度分析 148

第二节 个人护理用品行业竞争格局分析 150

一、2016年个人护理用品行业竞争分析 150

二、2016年中外个人护理用品产品竞争分析 151

三、2016年国内外个人护理用品竞争分析 153

四、2016年我国个人护理用品市场竞争分析 155

- 五、2016年我国个人护理用品市场集中度分析 156
- 六、2017-2022年国内主要个人护理用品企业动向 157

第十一章 重点企业经营状况分析 164

第一节 上海家化联合股份有限公司 164

- 一、公司主营业务 164
- 二、公司经营状况 166
 - 1、2016年经营分析 166
 - 2、2014-2016年财务分析 167
- 三、公司优劣势分析 169
- 四、2017-2022年公司发展前景 175

第二节 广州宝洁有限公司 178

- 一、公司主营业务 178
- 二、公司经营状况 180
 - 1、企业的偿债能力分析 180
 - 2、企业运营能力分析 180
 - 3、企业盈利能力分析 180
- 三、公司优劣势分析 181
- 四、2017-2022年公司发展前景 183

第三节 联合利华中国有限公司 184

- 一、公司主营业务 184
- 二、公司经营状况 185
 - 1、企业的偿债能力分析 185
 - 2、企业运营能力分析 186
 - 3、企业盈利能力分析 186
- 三、公司优劣势分析 187
- 四、2017-2022年公司发展前景 200

第四节 资生堂（中国）投资有限公司 205

- 一、公司主营业务 205
- 二、公司经营状况 206
 - 1、企业的偿债能力分析 206
 - 2、企业运营能力分析 207

3、企业盈利能力分析	210
三、公司优劣势分析	210
四、2017-2022年公司发展前景	211
第五节 强生（中国）有限公司	213
一、公司主营业务	213
二、公司经营状况	214
1、企业的偿债能力分析	214
2、企业运营能力分析	214
3、企业盈利能力分析	214
三、公司优劣势分析	215
四、2017-2022年公司发展前景	216
第六节 伽蓝(集团)股份有限公司	216
一、公司主营业务	216
二、公司经营状况	218
三、公司优劣势分析	218
四、2017-2022年公司发展前景	220
第七节 曼秀雷敦（中国）药业有限公司	221
一、公司主营业务	221
二、公司经营状况	221
三、公司优劣势分析	222
四、2017-2022年公司发展前景	223
第八节 上海百雀羚日化有限公司	223
一、公司主营业务	223
二、公司经营状况	225
1、企业的偿债能力分析	225
2、企业运营能力分析	225
3、企业盈利能力分析	227
三、公司优劣势分析	228
四、2017-2022年公司发展前景	228
第九节 广州环亚化妆品科技有限公司	233
一、公司主营业务	233
二、公司经营状况	234

1、企业的偿债能力分析	234
2、企业运营能力分析	235
3、企业盈利能力分析	236
三、公司优劣势分析	236
四、2017-2022年公司发展前景	236
第十节 欧莱雅（中国）有限公司	237
一、公司主营业务	237
二、公司经营状况	240
三、公司优劣势分析	245
四、2017-2022年公司发展前景	246
第十一节 上海相宜本草化妆品股份有限公司	264
一、公司主营业务	264
二、公司经营状况	264
1、企业的偿债能力分析	264
2、企业运营能力分析	264
3、企业盈利能力分析	264
三、公司优劣势分析	265
四、2017-2022年公司发展前景	266

第四部分 行业投资分析与建议

第十二章 2017-2022年中国个人护理用品行业发展预测分析	268
第一节 2017-2022年中国个人护理用品产业宏观预测	268
一、2017-2022年中国个人护理用品行业宏观预测	268
二、2017-2022年中国个人护理用品工业发展展望	268
三、中国个人护理用品业发展状况预测分析	269
第二节 2017-2022年中国个人护理用品市场形势分析	273
一、2017-2022年中国个人护理用品生产形势分析预测	273
二、影响中国个人护理用品市场运行的因素分析	273
第三节 2017-2022年中国个人护理用品市场趋势分析	274
一、2008-2016年中国个人护理用品市场趋势总结	274
二、2017-2022年中国个人护理用品发展趋势分析	275
三、2017-2022年中国个人护理用品市场发展空间	276

四、2017-2022年中国个人护理用品产业政策趋向 277

第十三章 2017-2022年中国个人护理用品行业投资风险及战略研究 279

第一节 个人护理用品投资现状分析 279

一、2014-2016年总体投资及结构 279

二、2014-2016年投资规模情况 280

三、2014-2016年投资增速情况 281

四、2014-2016年分行业投资分析 281

五、2014-2016年分地区投资分析 292

六、2014-2016年外商投资情况 298

第二节 个人护理用品行业投资效益分析 304

一、2017-2022年个人护理用品行业投资状况分析 304

二、2017-2022年个人护理用品行业投资效益分析 305

三、2017-2022年个人护理用品行业投资趋势预测 307

四、2017-2022年个人护理用品行业的投资方向 308

五、2017-2022年个人护理用品行业投资的建议 310

图表目录：

图表：2011-2016年中国个人护理品市场的规模及增长 19

图表：2011-2016年中国化妆品市场的规模及增长 19

图表：2014-2016年中国日用化学制造业主营业务收入及同比增长 28

图表：2017-2022年中国个人护理品市场规模及增长预测 29

图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造企业数量 47

图表：2014-2016年华北日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长 47

图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业资产合计及同比增长 48

图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 48

图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业产成品及同比增长 49

图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 49

图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 50

图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 50

图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造企业数量 51

图表：2014-2016年东北日用化学产品制造业资产合计及同比增长 51

图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 51

图表：2014-2016年东北日用化学产品制造业产成品及同比增长 52

图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 52

图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 53

图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 53

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201705/23-231674.html>