

# 2017-2022年中国花粉行业 分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国花粉行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201705/24-231777.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 花粉产业相关概述

#### 第一节 花粉产业分析

一、花粉形态

二、生活力和储藏

三、主要成分

#### 第二节 花粉食用功效

#### 第三节 花粉保健作用

#### 第四节 预防和治疗

一、避免

二、抗炎剂的应用

三、对症用药

四、免疫疗法

### 第二章 2014-2016年世界花粉行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界保健品行业相关政策法规解读

#### 第二节 2014-2016年世界花粉行业市场格局

一、世界花粉市场特征分析

二、世界保健品产业分析

三、世界花粉市场动态分析

#### 第三节 2014-2016年世界主要国家花粉类保健品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

#### 第四节 2017-2022年世界花粉类保健品行业发展趋势分析

### 第三章 2014-2016年中国花粉行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

1、GMP认证

2、卫生部门行业管理

二、保健品行业相关政策法规

1、国家食品药品监督管理局管理

2、其他部门的管理

第三节 2014-2016年中国花粉市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014-2016年中国花粉行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国花粉行业动态分析

一、花粉市场开发状况分析

二、国珍产品获航天专用保健食品称号

第二节 2014-2016年中国花粉产业现状综述

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、松花粉产业规模的不断扩大

三、即溶花粉成女性饮品新时尚

第三节 花粉是“肠道警察”专家解读

第四节 2014-2016年中国花粉加工新技术进展

一、玉米花粉饮料加工技术

二、花粉研发现新高潮

第五节 2014-2016年中国花粉市场典型营销案例分析

## 第五章 2014-2016年中国营养、保健食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2014-2016年（按季度更新）中国营养、保健食品制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2014-2016年（按季度更新）中国营养、保健食品制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年营养、保健食品制造盈利能力预测

### 第三节 2014-2016年（按季度更新）中国营养、保健食品制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年营养、保健食品制造产品产销预测

### 第四节 2014-2016年（按季度更新）营养、保健食品制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2014-2016年中国蜂花粉市场进出口数据分析

### 第一节 2014-2016年中国蜂花粉出口统计

### 第二节 2014-2016年中国蜂花粉进口统计

### 第三节 2014-2016年中国蜂花粉进出口价格对比

### 第四节 中国蜂花粉进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章 2014-2016年中国花粉类保健品市场运营态势分析

### 第一节 2014-2016年花粉类保健品市场运行特点分析

### 第二节 2014-2016年中国花粉类保健品市场供给态势分析

#### 一、花粉类保健品市场整体供给情况

## 二、松花粉市场产能分析

## 三、蜂花粉市场产量分析

### 第三节 2014-2016年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

#### 一、花粉类保健品市场需求分析

#### 二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

#### 三、影响蜂花粉类保健品市场消费需求的主要因素

### 第四节 2014-2016年中国花粉进出口贸易情况分析

#### 一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬

#### 二、蜂花粉出口贸易额分析

#### 三、韩国对我蜂花粉需求旺盛

## 第八章 2014-2016年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国花粉保健品市场营销模式分析

#### 一、直销模式

#### 二、传统模式

#### 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

#### 四、直销有助于保健品行业发展

### 第二节 2014-2016年中国花粉行业市场销售渠道分析

### 第三节 林松花粉四种营销模式巧入市

### 第四节 2014-2016年中国花粉产业发展策略分析

#### 一、改变思路

#### 二、精做产品

#### 三、强化营销

#### 四、升级经营

#### 五、招聘人才

#### 六、拓展渠道

## 第九章 中国花粉类保健品行业市场消费者调查分析

### 第一节 花粉类保健品消费者基本情况调查分析

#### 一、年龄分布

#### 二、收入情况

### 第二节 中国重点省市消费者调查研究

### 第三节 中国分渠道消费者调查分析

### 第四节 影响中国消费者购买因素分析

## 第十章 2014-2016年中国花粉市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2016年中国花粉市场竞争格局

#### 一、即溶花粉叫板咖啡与茶

#### 二、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县

### 第二节 2014-2016年中国花粉行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

### 第四节 2014-2016年中国花粉产品集中度分析

#### 一、花粉市场集中度分析

#### 二、花粉区域集中度分析

## 第十一章 2014-2016年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 烟台新时代健康产业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 河南省长兴蜂业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 河南蜂源蜂产品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第五节 长葛市福美蜂产品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第六节 北京知蜂堂蜂产品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第七节 河南卓宇蜂业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 四川南宝蜂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 中国林科院松花粉研究开发中心

- 一、公司基本概述



二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十二章 2017-2022年中国花粉行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2022年中国花粉行业投资周期分析

第二节 2017-2022年中国花粉行业投资机会分析

一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

二、蜂产品行业崭露投资价值

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国花粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2017-2022年中国花粉行业投资规划指引

第十三章 2017-2022年中国花粉行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国花粉行业发展前景分析

一、花粉利用开发前景广阔

二、花粉的食用&bull;药用价值及开发前景分析

三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔

四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好

第二节 2017-2022年中国花粉行业发展趋势分析

一、现代社会营养趋势分析

二、保健食品新技术开发趋势

三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

第三节 2017-2022年中国花粉行业市场预测分析

一、花粉产业整体市场供需情况预测分析

二、松花粉市场预测分析

三、蜂花粉市场预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国花粉市场盈利预测分析

##### 图表目录：部分

图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业投资资产增长性分析

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业企业数量统计表

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业企业数量分布图

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业销售收入统计表

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业销售收入分布图

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额统计表

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额分布图

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2016年底中国各省市营养、保健食品制造行业资产统计表

图表 2016年底中国各省市营养、保健食品制造行业资产分布图

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业资产增长速度对比图

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业工业总产值

图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业工业销售产值

图表 2016年营养、保健食品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2014-2016年中国蜂花粉出口统计

图表 2014-2016年中国蜂花粉进口统计

图表 2014-2016年中国蜂花粉进出口价格对比

图表 中国蜂花粉进出口主要来源地及出口目的地

图表 国珍牌破壁松花旧包装

图表 国珍牌破壁松花新包装

图表 国珍专营运营模式

图表 中国蜂花粉消费者满意十佳产品

图表 2014-2016年月我国蜂花粉出口贸易额

图表 消费者判断保健食品好与不好的主要条件

图表 中国主要蜂花粉品牌情况

图表 烟台新时代健康产业有限公司盈利指标情况

图表 烟台新时代健康产业有限公司资产运行指标状况

图表 烟台新时代健康产业有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台新时代健康产业有限公司盈利能力情况

图表 烟台新时代健康产业有限公司销售收入情况

图表 烟台新时代健康产业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利指标情况

图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利能力情况

图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司销售收入情况

图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用构成情况

图表 河南省长兴蜂业有限公司盈利指标情况

图表 河南省长兴蜂业有限公司资产运行指标状况

图表 河南省长兴蜂业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省长兴蜂业有限公司盈利能力情况

图表 河南省长兴蜂业有限公司销售收入情况

图表 河南省长兴蜂业有限公司成本费用构成情况

图表 河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标情况

图表 河南蜂源蜂产品有限公司资产运行指标状况

图表 河南蜂源蜂产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南蜂源蜂产品有限公司盈利能力情况

图表 河南蜂源蜂产品有限公司销售收入情况

图表 河南蜂源蜂产品有限公司成本费用构成情况

图表 长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标情况

图表 长葛市福美蜂产品有限公司资产运行指标状况

图表 长葛市福美蜂产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 长葛市福美蜂产品有限公司盈利能力情况

图表 长葛市福美蜂产品有限公司销售收入情况

图表 长葛市福美蜂产品有限公司成本费用构成情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司资产运行指标状况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利能力情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司销售收入情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司成本费用构成情况

图表 河南卓宇蜂业有限公司盈利指标情况

图表 河南卓宇蜂业有限公司资产运行指标状况

图表 河南卓宇蜂业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南卓宇蜂业有限公司盈利能力情况

图表 河南卓宇蜂业有限公司销售收入情况

图表 河南卓宇蜂业有限公司成本费用构成情况

图表 四川南宝蜂有限公司盈利指标情况

图表 四川南宝蜂有限公司资产运行指标状况

图表 四川南宝蜂有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川南宝蜂有限公司盈利能力情况

图表 四川南宝蜂有限公司销售收入情况

图表 四川南宝蜂有限公司成本费用构成情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利指标情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产运行指标状况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利能力情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司销售收入情况

图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司成本费用构成情况

图表 中国林科院松花粉研究开发中心盈利指标情况

图表 中国林科院松花粉研究开发中心资产运行指标状况

图表 中国林科院松花粉研究开发中心资产负债能力指标分析

图表 中国林科院松花粉研究开发中心盈利能力情况

图表 中国林科院松花粉研究开发中心销售收入情况

图表 中国林科院松花粉研究开发中心成本费用构成情况

图表 混合花粉与食品中的氨基酸含量比较(mg/g)

图表 混合花粉与食品中的维生素含量比较(mg/g)

图表 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201705/24-231777.html>