

# 2017-2022年中国汽车行业 市场分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201705/26-231902.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从“中国制造”到“中国创造”的发展过程。预计到2020年，中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

### 报告目录

#### 第一章 全球汽车行业发展分析

##### 第一节 2015-2016年全球汽车市场分析

- 一、全球汽车市场百年历史盘点
- 二、全球主要国家汽车生产格局
- 三、2015年全球汽车产量分析
- 四、2015年全球汽车销量分析
- 五、2016年全球汽车主要市场销量分析
- 六、2016年全球各国汽车市场销量

##### 第二节 2015-2016年美国汽车市场分析

- 一、2015年美国汽车业生产情况
- 二、2015年美国汽车厂商销量排行
- 三、2016年美国汽车销量分析
- 四、2016年美国汽车召回调查
- 五、2016年美国汽车在华销量创纪录
- 六、2016年美国汽车销量同比增长

##### 第三节 2015-2016年日本汽车市场分析

- 一、2015年日本汽车销量情况
- 二、2015年日本汽车产量情况
- 三、2015年日本汽车出口情况
- 四、2016年日本汽车产量分析

五、2016年日本汽车销量分析

六、2016年日本汽车盈利分析

七、2016年日本汽车出口情况

八、2016年日本汽车市场销量预测

第四节 2015-2016年韩国汽车市场分析

一、2015年韩国汽车行业销量情况

二、2015年韩国汽车行业产量情况

二、2016年韩国汽车行业产量情况

三、2016年韩国汽车进出口情况

第五节 2015年欧洲汽车市场分析

一、2015年欧洲汽车市场销量排行

二、2015年欧洲汽车市场品牌销量

第六节 2015-2016年德国汽车市场分析

一、2015年德国汽车市场销量分析

二、2016年德国汽车市场发展分析

三、2016年度德国汽车市场销量数据分析

四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第七节 2015-2016年其他汽车市场分析

一、2015-2016年巴西汽车市场分析

二、2015-2016年越南汽车市场分析

三、2015-2016年泰国汽车市场分析

四、2015-2016年印度汽车市场分析

五、2015-2016年法国汽车市场分析

六、2015-2016年英国汽车市场分析

七、2015-2016年西班牙汽车市场分析

八、2015-2016年意大利汽车市场分析

九、2016年南非汽车市场分析

十、2016年俄罗斯汽车市场分析

十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

第二章 我国汽车行业发展分析

第一节 2015-2016年我国汽车发展政策环境分析

一、2015年汽车行业政策环境综述

二、2016年汽车行业政策环境综述

## 第二节 2015年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格总体小幅走低

七、行业经济效益情况

## 第三节 2016年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

八、2016年汽车产业发展亮点

## 第四节 2015年我国汽车产销分析

一、2015年我国汽车产量情况

二、2015年改装汽车产量情况

三、2015年中国汽车市场销售情况

四、2015年中国汽车行业销量排行

## 第五节 2016年我国汽车产销分析

一、2016年我国汽车产量情况

二、2016年改装汽车产量情况

三、2016年汽车行业产销分析

## 第六节 2016年我国汽车产销预测

一、2016年汽车市场环境分析

二、2016年汽车市场增速预测

三、2016年汽车行业市场展望

### 第三章 2015-2016年汽车制造业运行数据分析

#### 第一节 2015年汽车制造业运行数据分析

- 一、2015年全国汽车制造业主要经济指标
- 二、2015年全国及各省市汽车制造业产销数据分析
- 三、2015年全国及各省市汽车制造业资产负债分析
- 四、2015年全国及各省市汽车制造业行业规模分析
- 五、2015年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

#### 第二节 2016年汽车制造业运行数据分析

- 一、2016年全国汽车制造业主要经济指标
- 二、2016年全国及各省市汽车制造业产销数据分析
- 三、2016年全国及各省市汽车制造业资产负债分析
- 四、2016年全国及各省市汽车制造业行业规模分析
- 五、2016年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

### 第四章 汽车关联行业发展分析

#### 第一节 汽车零部件行业发展分析

- 一、2015年中国汽车零部件市场发展概况分析
- 二、2012-2015年我国汽车及零部件进口额变化
- 三、2016年汽车零部件发展情况分析
- 四、2016年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市
- 五、2016年中国汽车零部件业洗牌在即
- 六、2016年中国汽车零部件面临的机遇与挑战
- 七、2017-2022年中国汽车零部件发展预测
- 八、2017-2022年中国汽车零部件出口预测
- 九、2017-2022年中国汽车零部件发展策略

#### 第二节 汽车发动机行业发展分析

- 一、2015年汽车发动机产销分析
- 二、2015年中国发动机进出口分析
- 三、2016年中国车用发动机行业产销量分析
- 四、2016年中国发动机进出口分析

#### 第三节 轮胎行业发展分析

- 一、2015年世界轮胎75强
- 二、2015年中国轮胎市场分析
- 三、2015-2016年中国轮胎产量分析
- 四、2016年中国轮胎内销及出口分析
- 五、2016年我国轮胎工业回顾和展望
- 六、2016年中国轮胎市场关键词
- 七、2016年轮胎行业发展分析

#### 第四节 钢铁行业发展分析

- 一、2016年中国钢铁产业运行分析
- 二、2016年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2016年跻身“钢铁强国”

#### 第五节 石油行业发展分析

- 一、2016年世界石油供需总体偏紧
- 二、2016年石油和化工行业总产值
- 三、2016年我国石油供需形势分析

#### 第六节 汽车后市场分析

- 一、中国汽车后市场的现状
- 二、中国汽车后市场竞争模式分析
- 三、2016年中国汽车后市场潜力显现
- 四、中国汽车后市场的发展趋势

### 第五章 乘用车市场分析

#### 第一节 2015-2016年乘用车市场分析

- 一、2015年中国乘用车市场分析
- 二、2015年中国乘用车出口分析
- 三、2016年中国乘用车市场数据分析
- 四、2016年中国乘用车市场特征分析
- 五、2016年乘用车企业分析
- 六、2016年乘用车竞争格局
- 七、2016-2022年我国乘用车市场发展趋势预测分析

#### 第二节 2015-2016年轿车市场分析

- 一、2015年我国轿车私人保有量情况

二、2015年我国轿车产量情况

三、2016年我国轿车产量情况

四、2016年我国轿车销量情况

五、2016年轿车销量排行榜

第三节 2015-2016年商用车市场分析

一、2015年商用车市场分析

二、2016年商用车市场分析

## 第六章 客车市场分析

第一节 2015年客车市场分析

一、2015年客车市场销售数据分析

二、2015年客车市场的影响因素分析

三、2015年中国客车产品结构分析

四、2015年中国客车竞争格局分析

五、2015年中国客车出口市场分析

第二节 2016年客车市场分析

一、2016年客车市场销售数据分析

二、2016年国内客车市场产销综述

三、2016年大中轻客车市场都值得期待

第三节 2015-2016年我国客车产量情况分析

一、2015年客车产量情况

二、2016年客车产量情况

## 第七章 重型车及专用车市场分析

第一节 2015-2016年货车市场分析

一、2015年中国货车销量情况

二、2016年货车产销综述

三、2016年中国货车销量情况

第二节 2015-2016年专用车市场分析

一、我国主要专用车产业基地概况

二、2015年中国专用车市场分析

三、2015年中国专用车出口分析



四、2016年专用车市场表现

五、2016年专用车出口分析

六、2016年专用车准入门槛抬

第三节 2015-2016年载货车市场分析

一、2015年我国载货汽车产量情况

二、2016年我国载货汽车产量情况

三、2015年中国皮卡市场分析

四、2016中国皮卡市场分析前景预测

## 第八章 我国汽车进出口状况分析

第一节 2015-2016年我国汽车进出口分析

一、2015年汽车行业进出口总体走势

二、2015年汽车整车进口分析

三、2015年汽车整车出口分析

四、2016年汽车商品进出口总额再创新高

五、2016年中国汽车行业进出口出现结构性危机

第二节 2015年我国汽车零部件进出口分析

一、2015年中国汽车零部件进出口分析

二、2016年份汽车零部件产品进口情况汇总表

三、2016年份汽车零部件产品出口情况汇总表

## 第九章 汽车市场竞争格局

第一节 全球汽车市场发展格局

一、2015年各国汽车产量排名

二、2016年全球汽车行业格局

三、2016年全球汽车销量排名

四、全球汽车业竞争焦点

第二节 2016年中国汽车市场竞争格局

一、2016年全球汽车在中国销量排名

二、2016年汽车企业市场竞争特征

三、2016年汽车行业竞争现状及出口情况分析

四、2016年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代

### 第三节 中国汽车业国际竞争力分析

#### 一、中国汽车业国际竞争力分析

#### 二、我国新能源汽车国际竞争力分析

### 第四节 中国汽车竞争趋势及策略分析

#### 一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期

#### 二、未来汽车行业的竞争核心分析

#### 三、中国汽车企业全球竞争策略分析

#### 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

## 第十章 行业重点企业分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2012-2015年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2012-2015年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第三节 东风汽车集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2012-2015年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第四节 长安汽车集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

#### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

#### 第六节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

#### 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

#### 第八节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

### 第十一章 2017-2022年产业发展趋势预测

#### 第一节 宏观经济环境分析与预测

一、2016年我国宏观经济运行形势分析

二、2017-2022年中国经济发展预测

#### 第二节 2017-2022年全球汽车市场发展趋势分析

一、全球汽车产业重心正在东移

二、2016年全球汽车销量预计

三、2017-2022年全球汽车行业预测

第三节 2017-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

一、&ldquo;十三五&rdquo;我国汽车工业面临的形势

二、&ldquo;十三五&rdquo;我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十三五汽车产业发展规划》目标

四、十三五各省市汽车产业发展规划

第十二章 2017-2022年产业发展战略分析

第一节 新能源汽车市场导入策略

一、新能源汽车发展关键环节

二、不同阶段的宣传营销策略

三、市场导入策略的目标分析

四、2016年新能源汽车累计产量

第二节 我国自主品牌汽车的市场策略

一、我国自主品牌汽车国内外市场现状

二、2016年自主品牌大事记

三、我国自主品牌汽车的&ldquo;4P&rdquo;策略

四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略

五、2016年自主品牌突围策略

六、自主品牌汽车中高端策略

七、合资自主品牌汽车发展趋势分析

第三节 &ldquo;金融危机&rdquo;下汽车行业技术引进分析

一、我国汽车行业技术引进的现状与问题

二、把握好汽车行业的技术&ldquo;方向盘&rdquo;

三、政策引导与支持

四、新能源汽车

第四节 汽车工业企业危机管理对策分析

一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析

二、汽车工业企业危机管理对策

第五节 中国汽车工业发展策略分析

- 一、中国汽车工业的发展现状?
- 二、目前全球汽车工业发展的大趋势?
- 三、我国汽车工业企业的战略选择?

## 图表目录

图表：2015年全球汽车集团销量统计（1）

图表：2015年全球汽车集团销量统计（2）

图表：2015年全球汽车集团销量统计（3）

图表：2016年全球汽车市场20强排名

图表：2015年1-12月份美国汽车(分车型)产量表

图表：2015年美国汽车市场各公司销量

图表：2015年美国轿车销量前十名

图表：2015年美国轻型卡车销量前十名

图表：2015年1-12月份日本汽车制造商(分车型)产量

图表：2016年欧洲汽车市场销量排行

图表：2016年欧洲汽车市场20强

图表：2016年欧洲汽车制造商销量排行

图表：2016年德国汽车销量排行榜TOP10

图表：2016年德国汽车销量排行前十

图表：乘用车“以旧换新”补贴调整后的优惠情况

图表：国外汽车“以旧换新”补贴标准

图表：《汽车产业技术进步和技术改造投资方向（2015）》项目内容

图表：2015版和2012版“汽车产业技术进步和技术改造投资方向”在电动汽车项目上的差别

图表：2015年《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》政策内容

图表：低速汽车生产企业资金与产能方面的考核要求

图表：商用车生产企业及产品资金与产能方面的准入门槛

图表：《车船税法》与《车船税暂行条例》部分规定比较

图表：2016年与2012年老旧汽车报废补贴标准对比

图表：节能汽车补贴标准变化情况

图表：2012年12月-2015年12月汽车产销量

图表：2012年12月-2015年12月汽车产销走势图

图表：2015年12月汽车分车型销售情况

图表：2015年12月汽车生产企业前十家销量排名

图表：2015年12月乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2015年12月商用车生产企业前十家销量排名

图表：2015年12月份汽车出口情况

图表：2015年12月份汽车价格走势

图表：2012年12月-2015年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售值增速变动走势

图表：2015年12月-2016年汽车产销量

图表：2015年12月-2016年汽车产销走势图

图表：2016年汽车分车型销售情况

图表：2016年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2016年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2016年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2016年份汽车企业出口情况&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201705/26-231902.html>