

中国摩托车制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国摩托车制造行业重点企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/200907/02-23202.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 摩托车制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 摩托车制造行业运行情况

一、2007-2009年摩托车制造行业销售情况分析

二、2007-2009年摩托车制造行业负债情况分析

三、2007-2009年摩托车制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年摩托车制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年摩托车制造行业企业及变化趋势分析

第三章 摩托车制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区摩托车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区摩托车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区摩托车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

四、华南地区摩托车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区摩托车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区摩托车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第四章 摩托车制造行业企业排名分析

- 一、摩托车制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、摩托车制造行业利润前十名企业分析
- 三、摩托车制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、摩托车制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、摩托车制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、摩托车制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、摩托车制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、摩托车制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、摩托车制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 摩托车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 江门市大长江集团有限公司
2. 力帆实业（集团）有限公司
3. 重庆隆鑫工业（集团）有限公司
4. 钱江集团有限公司
5. 重庆建设摩托车股份有限公司
6. 新大洲本田摩托有限公司
7. 五羊-本田摩托(广州)有限公司
8. 万丰奥特控股集团有限公司
9. 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）
10. 新大洲本田摩托车有限公司上海分公司
11. 重庆宗申发动机制造有限公司
12. 济南轻骑摩托车股份有限公司
13. 济南轻骑铃木摩托车有限公司
14. 广州天马集团天马摩托车有限公司
15. 广州市大阳摩托车有限公司
16. 重庆劲隆科技集团有限公司
17. 重庆银翔摩托车(集团)有限公司
18. 增城市海利摩托车有限公司
19. 重庆宗申机车工业制造有限公司
20. 洛阳北方易初摩托车有限公司
21. 重庆市渝江压铸有限公司
22. 叶县树民三轮摩托车厂
23. 江门市豪爵精密机械有限公司
24. 广州市番禺华南摩托车企业集团有限公司
25. 浙江益鹏发动机配件有限公司
26. 广州昭和汽车零部件有限公司
27. 重庆航天巴山摩托车制造有限公司
28. 重庆渝安创新科技（集团）有限公司
29. 增城市奔马实业有限公司
30. 星月集团有限公司
31. 广州市番禺豪剑摩托车工业有限公司
32. 比亚乔佛山摩托车企业有限公司
33. 绍兴市通用发动机制造有限公司
34. 重庆鑫源摩托车制造有限公司
35. 徐州宗申摩托车有限公司
36. 新大洲本田摩托有限公司天津分公司
37. 江门市中港宝田摩托车实业有限公司
38. 四川川南减震器集团股分有限公司
39. 重庆银钢科技集团有限公司
40. 江苏罡阳股份有限公司
41. 文登现代研磨材料有限公司
42. 任丘市力帆摩托有限公司
43. 广州市中新塑料有限公司
44. 重庆隆鑫工业（集团）有限公司广东分公司
45. 龙口龙衡达金属制造有限公司
46. 无锡众星集团有限公司
47. 浙江台州市王野动力有限公司
48. 重庆力帆摩托车制造有限公司
49. 广东大冶摩托车技术有限公司
50. 重庆长安减震器有限公司
51. 永源集团有限公司
52. 重庆力之星机车制造有限责任公司
53. 广州三叶电机有限公司
54. 重庆劲扬摩托车工业有限公司
55. 春风控股集团有限公司
56. 长春长铃集团有限公司
57. 重庆望江铃木发动机有限责任公司
58. 重庆市志成机械厂
59. 江苏林芝山阳集团有限公司
60. 株洲建设雅马哈摩托车有限公司
61. 广州市川井东车业有限公司
62. 日照先锋事达车业有限公司
63. 惠来县其仕机电工程有限公司
64. 常州光阳摩托车有限公司
65. 洛阳北方企业集团有限公司
66. 重庆雁山机械制造（集团）有限公司
67. 重庆通盛机械工业有限公司
68. 成都三国红光机械电子有限公司
69. 浙江中能工业集团有限公司
70. 福建省晋江市三力机车有限公司
71. 重庆市巴南区吉力芸峰（实业）集团有限公司
72. 江门市蓬江区荣盛实业有限公司
73. 无锡市董氏车业有限公司
74. 重庆隆鑫工业(集团)有限公司浙江分公司
75. 鹤山市国机南联摩托车工业有限公司
76. 重庆秋田齿轮有限责任公司
77. 重庆隆鑫通机动力有限公司
78. 重庆市仁和压铸有限公司
79. 佛山市南海区轻骑摩托车有限公司
80. 春风控股集团杭州摩托车制造有限公司
81. 四川红光汽车机电有限公司
82. 江门天钺金属工业有限公司
83. 广东大福摩托车有限公司
84. 湛江德利化油器有限公司
- 85.

江门市迪豪摩托车有限公司86. 江苏明星减震器有限公司87. 南京京滨化油器有限公司88. 开封蓝翔车业有限公司89. 江门气派摩托车有限公司90. 广州天恒机车工业有限公司91. 重庆环松工业有限公司92. 广州三雅摩托车有限公司93. 无锡振发铝镁科技有限公司94. 重庆嘉鹏摩托车制造有限公司95. 永康唐先有色金属压铸厂96. 任丘市新世纪川田机车科技有限公司97. 本州车业集团有限公司98. 重庆胜利工业（集团）有限公司99. 重庆川渝精工机械配件开发有限公司100. 厦门厦杏摩托有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国摩托车制造行业投资及营销分析

一、摩托车制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、摩托车制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、摩托车制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国摩托车制造行业发展预测

一、未来摩托车制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年摩托车制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：摩托车制造行业经营企业通讯信息库

附件：摩托车制造行业企业经营数据库

智研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/200907/02-23202.html>